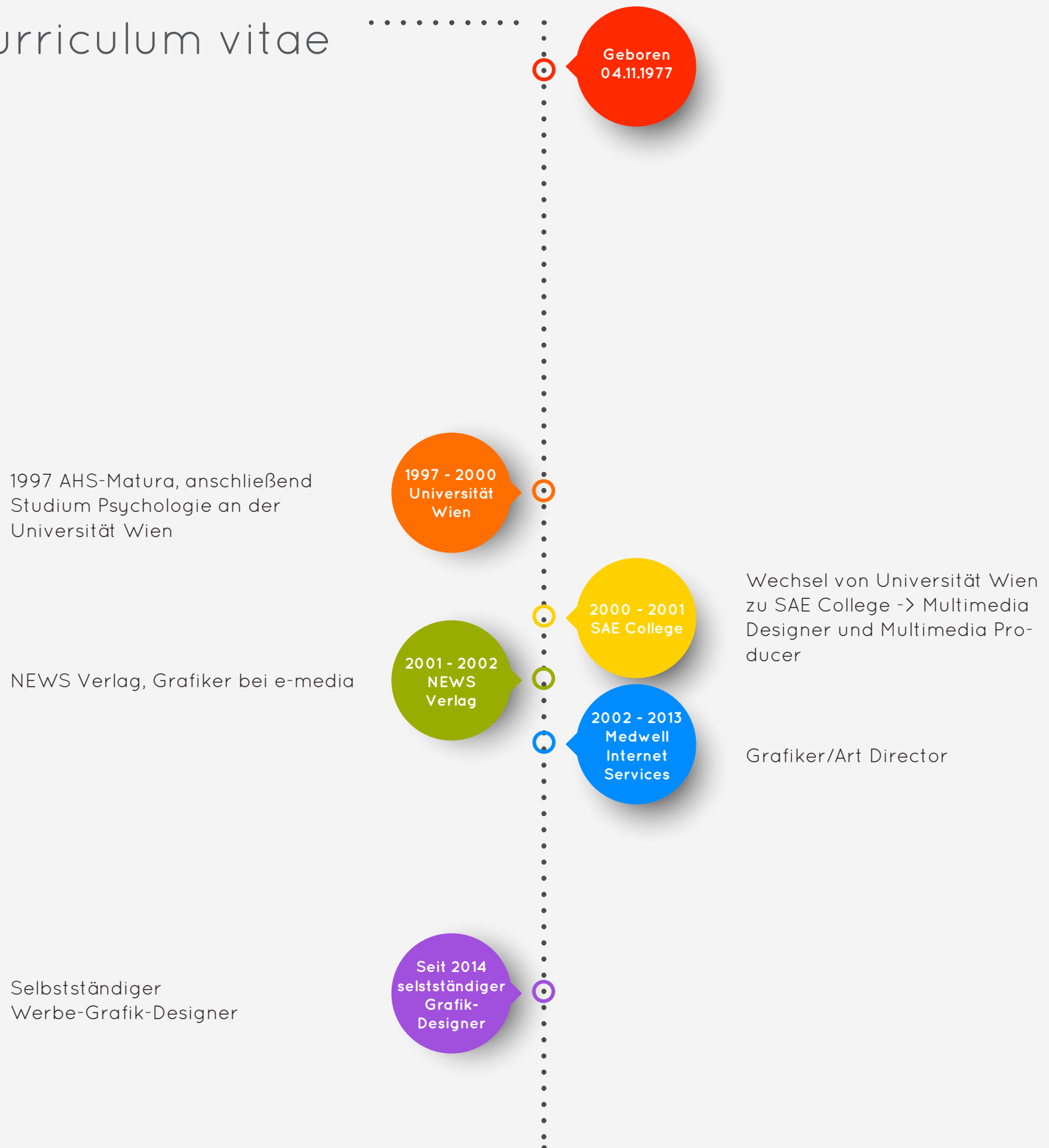




Stefan Santos
Grafik & Design

Stefan Santos

curriculum vitae



Fullservice-Leistungen

Web & Screen

Website Layout/Design, Navigations-Design, Landing Pages/Micro-Sites, Newsletter-Design,
Online Werbemittel, Bildbearbeitung, -optimierung & -recherche, Formular-Design, Interaktive-
PDFs, Social Media, Responsive-Design, Mobile Layout, u.v.m.

Print

Editorial Design: Buchgestaltung, Geschäftsberichte, Magazine, Flyer, Broschüren/Folder
Cover/Booklet/CD-Label, Schilder, POS-Außengestaltung, Geschäftsausstattungen, Banner/
Displays, Produkt-Etiketten/Labels, Anzeigen, Einladungen/Karten, Satz & Reinzeichnung,
Druckabwicklung, u.v.m.

Corporate Design

Logo-Entwicklung, CD/CI Entwicklung, Branding, Typografie, u.v.m.

Kunden

Novartis ifs Aufzugsmanagement
Europäische Reiseversicherung
GENERALI Real Estate Digital Dialog
BAWAG P.S.K. Versicherung GENERALI BANK
Piccini GENERALI Versicherung
GEMEINSAM GEGEN LANDMINEN GGL Kinderkrebshilfe Österreich
ARCHIVIUM Sanofi Krebshilfe Österreich
123einkauf.at Europ Assistance firstbird
HolidayCheck.de Melia 57
Tiroler Landeskliniken wazzaround
GREAT SALES FORCE

Referenzen

web & screen

Bawag PSK Versicherung:
interne Aktions-Website - Design,
Konzeption, Webaufbereitung

Home Zielerreichung Verkaufstipps Kontakt

Zielerreichung

Ihre Filiale hat per 17.04.2020 eine Nettoproduktion von € 745.231 erreicht.
Die Zielerreichungsquote liegt aktuell bei **83%**

Anzahl der Filialen, die aktuell das Ziel **100%** erreicht haben: **23**

Home Zielerreichung Verkaufstipps Kontakt

Verkaufstipps

Wie können wir Sie unterstützen?
Wenn Sie Unterstützung benötigen, zögern Sie nicht danach zu fragen!

Informationen für den Berater	Informationen über die Produkte
Schulungsvideo Sozialversicherung	Produktfactsheet Konzept - Schutz Gesundheit
Aktivierungsfragen	Produktfactsheet Konzept - Schutz Fixkosten
Beraterblatt Absicherung gegen äußere Einflüsse	Produktfactsheet Asistanzeleistungen
Beraterblatt Pensionsvorsorge	Produktfactsheet Konzept - Vorsorge Plus
Beraterblatt Vermögensweitergabe	Produktfactsheet Konzept - Vorsorge Kapital
Beraterblatt Konzept - Schutz Gesundheit	Produktfactsheet Konzept - Vorsorge Start

Home Zielerreichung Verkaufstipps Kontakt

BAWAG PSK Versicherung

Gemeinsam viel erreichen – und bewirken!
Wir stärken unsere Zusammenarbeit und unsere Umwelt mit einem Baum.

[Meine Filiale >](#)

Wie ein Baum der über die Jahre immer größer wird und seinen Beitrag für die Umwelt leistet, soll auch unsere Zusammenarbeit immer stärker werden und einen positiven Effekt auf unsere Umwelt haben.

Aus diesem Grund werden wir für jeden Mitarbeiter, dessen Filiale 2020 eine Zielerreichung von 100% erreicht, einen Baum pflanzen.

Aktion läuft noch:

32 TAGE **12** STUNDEN **49** MINUTEN

Home Zielerreichung Verkaufstipps Kontakt

BAWAG P.S.K. Versicherung AG
Kratochviljestráše 4
AT - 1220 Wien

Bei Fragen wenden Sie sich bitte

Kontaktformular

Herr Frau

Titel
Ihr Titel

Vorname*
Ihr Vorname

E-Mail Adresse*
E-Mail-Adresse

Telefonnummer*

Gewünschte Kontaktaufnahme*
 E-Mail Telefon

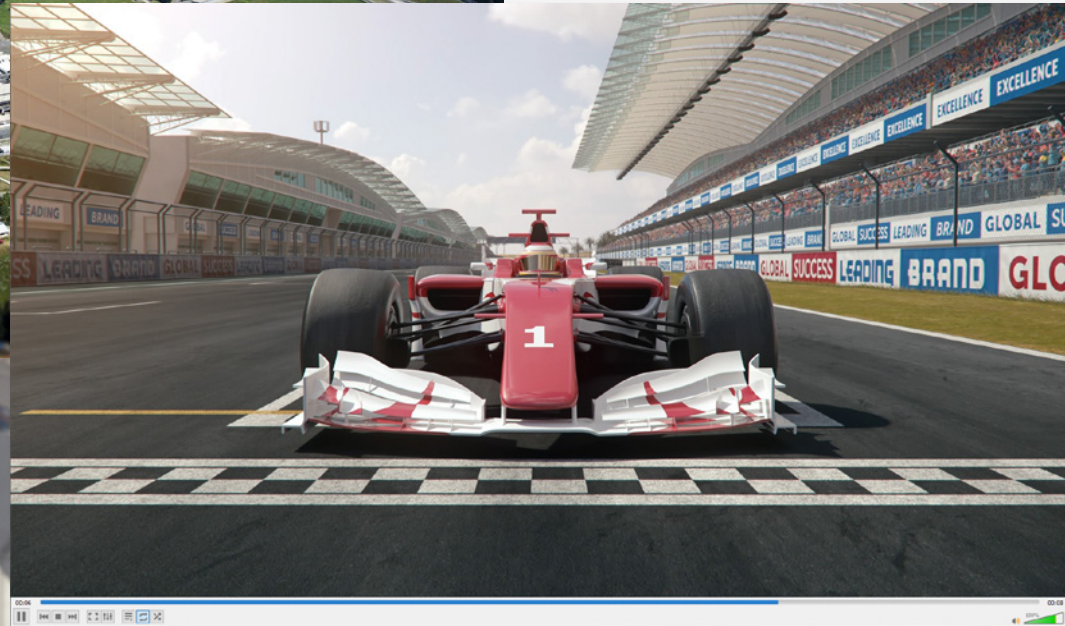
Nachrichtentext

Eine Kopie an meine E-Mail-Adresse schicken.
 Ich habe die Hinweise zum Datenschutz zur Kenntnis genommen und stimme dessen vollständig zu.*

Absenden

Startseite | Impressum | Datenschutz

Bawag PSK Versicherung:
Event Movies - Konzeption, Projekatabwicklung, Produktion



ski & berg start-up: Gutschein-Card, Display-Hänger f. Supermärkte, App-Design

Die SKI & BERG Card.

Der Gutschein für Österreichs Berge.

Das perfekte Geschenk für Skifahrer, Wanderer, Bergradler, Kletterer und alle, die gerne in den Bergen sind!

www.skiundberg.at

RAUF GEHT'S!

Alle SKI & BERG Partner-Betriebe und deren Angebote, die dir mit der SKI & BERG Card zur Verfügung stehen, findest du auf www.skiundberg.at

Liebe/r

Dein/e

IN DIE BERG SAMMA GERNI!

FSK Ski & Berg GmbH
Berggasse 5
1090 Wien
Österreich

Alle SKI & BERG Partner-Betriebe und deren Angebote, die dir mit der SKI & BERG Card zur Verfügung stehen, findest du auf: www.skiundberg.at

Die SKI & BERG Card ist ab Kaufdatum mindestens 36 Monate einlösbar. Es gelten unsere AGB in der Fassung zum Zeitpunkt des Kaufs dieses Gutscheins: www.skiundberg.at/agb

Info & Service: service@skiundberg.at

50 €

SCHENK WAS GSCHEIT'S!

Der Gutschein für Österreichs Berge.

www.skiundberg.at

50 €

3 AT 12:15 100 %

SKI & BERG

GUTSCHEIN VALIDIERUNG

Bitte Bergbahn wählen

Nutzername

Passwort

LOGIN


Passwort vergessen

3 AT 12:15 100 %

VALIDIEREN

1 — 2

Bitte scannen Sie den EAN Code




Member No. 18439

Oder geben Sie den EAN Code manuell ein:

3 AT 12:15 100 %

EINLÖSEN

1 — 2

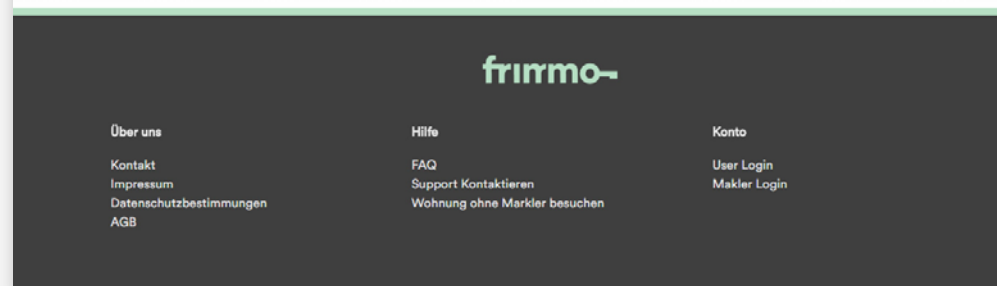
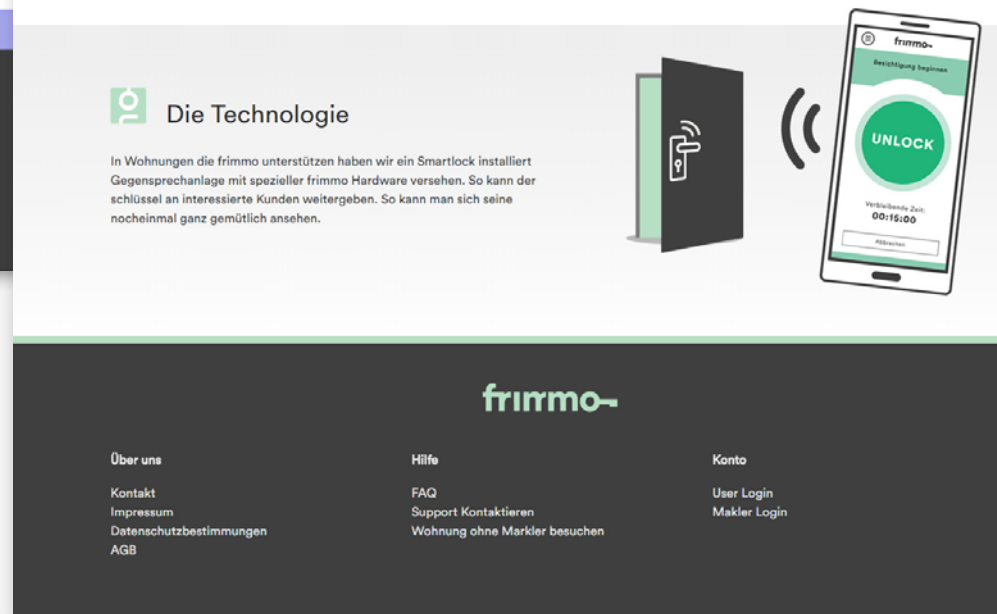
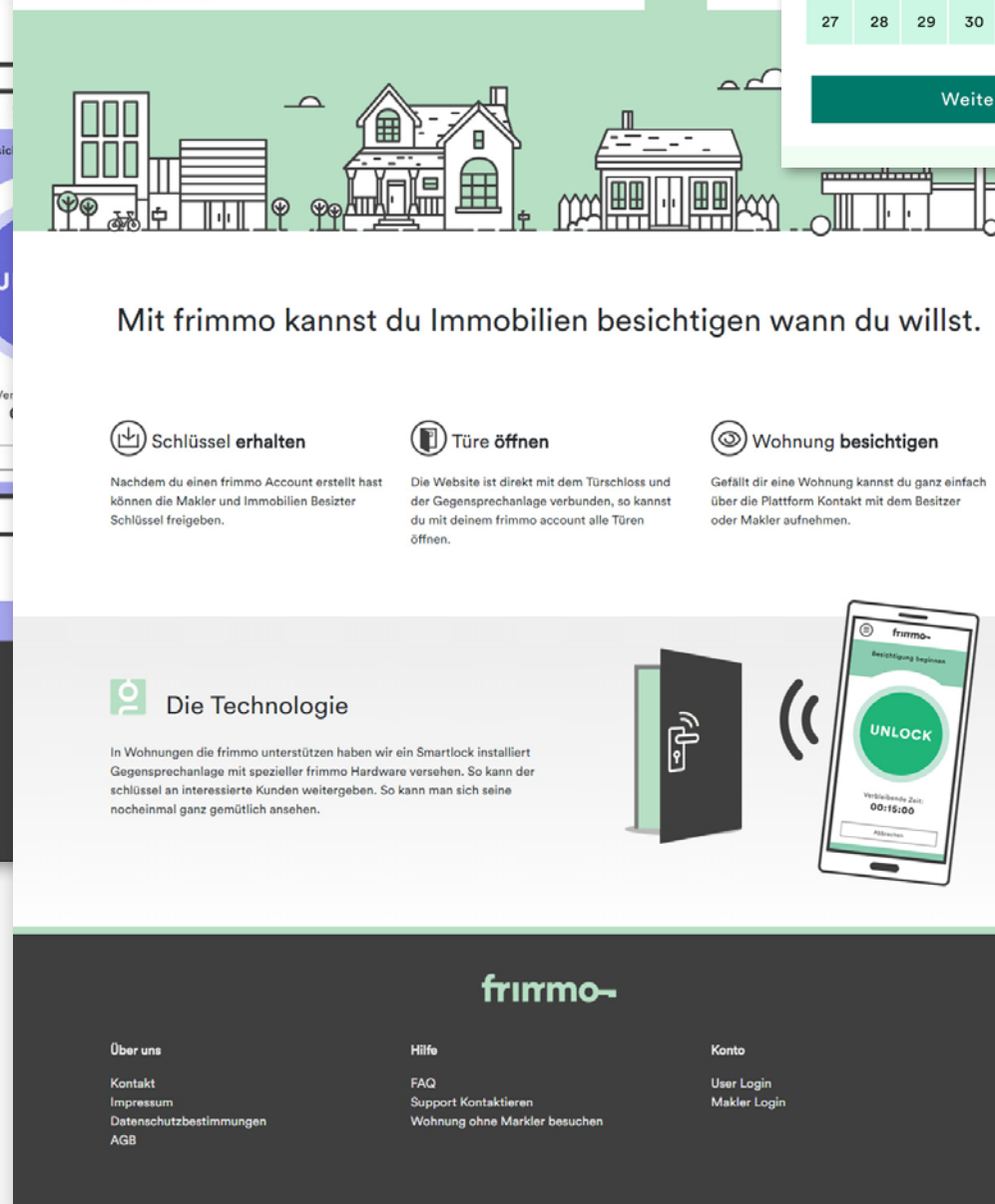
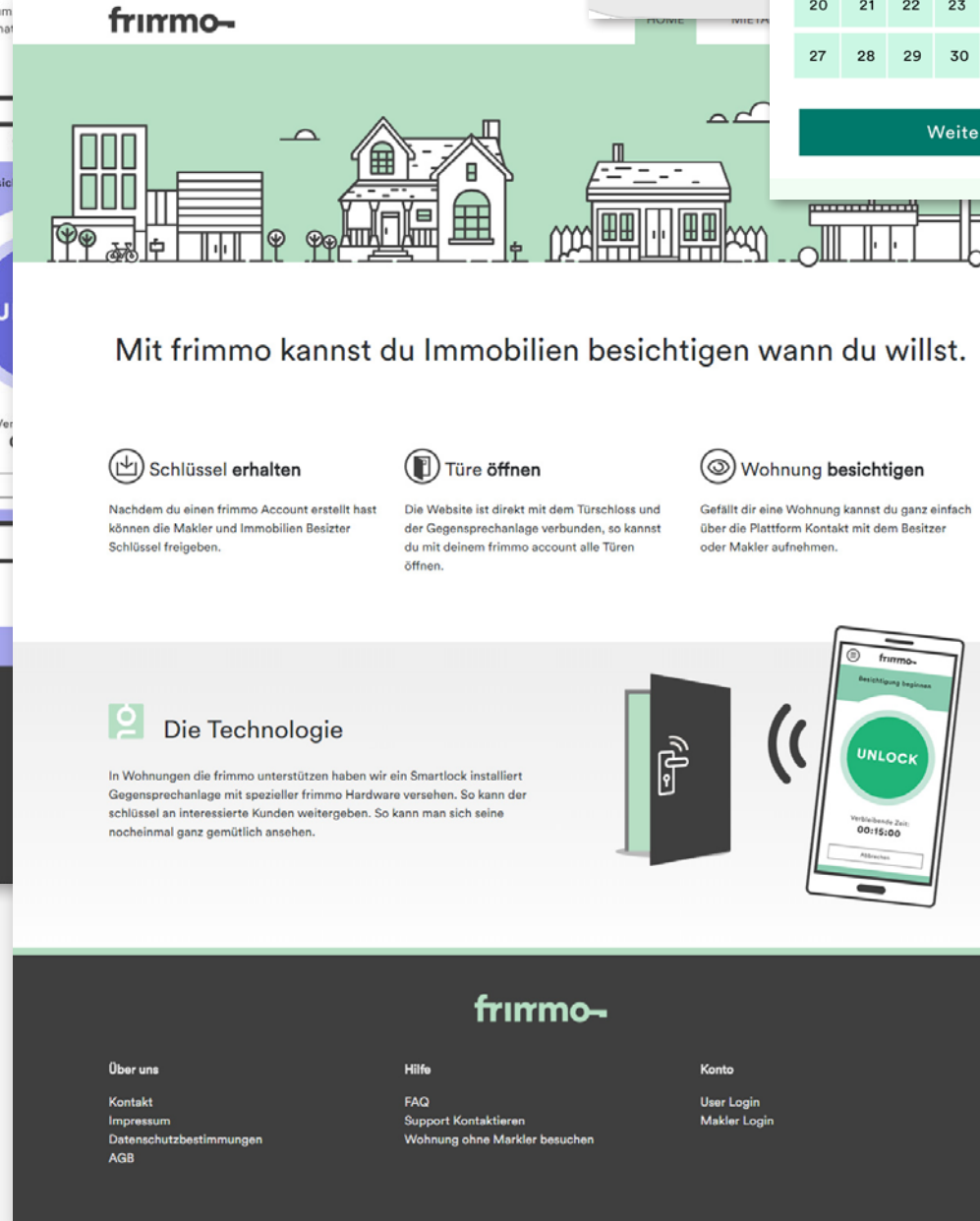
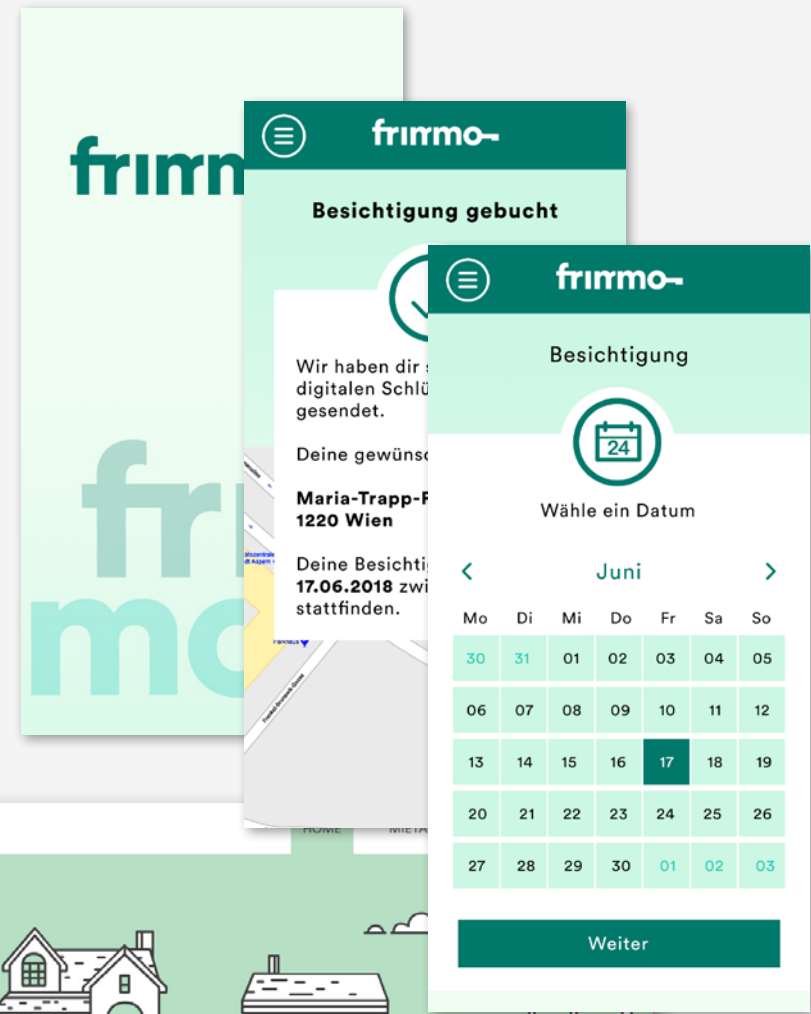
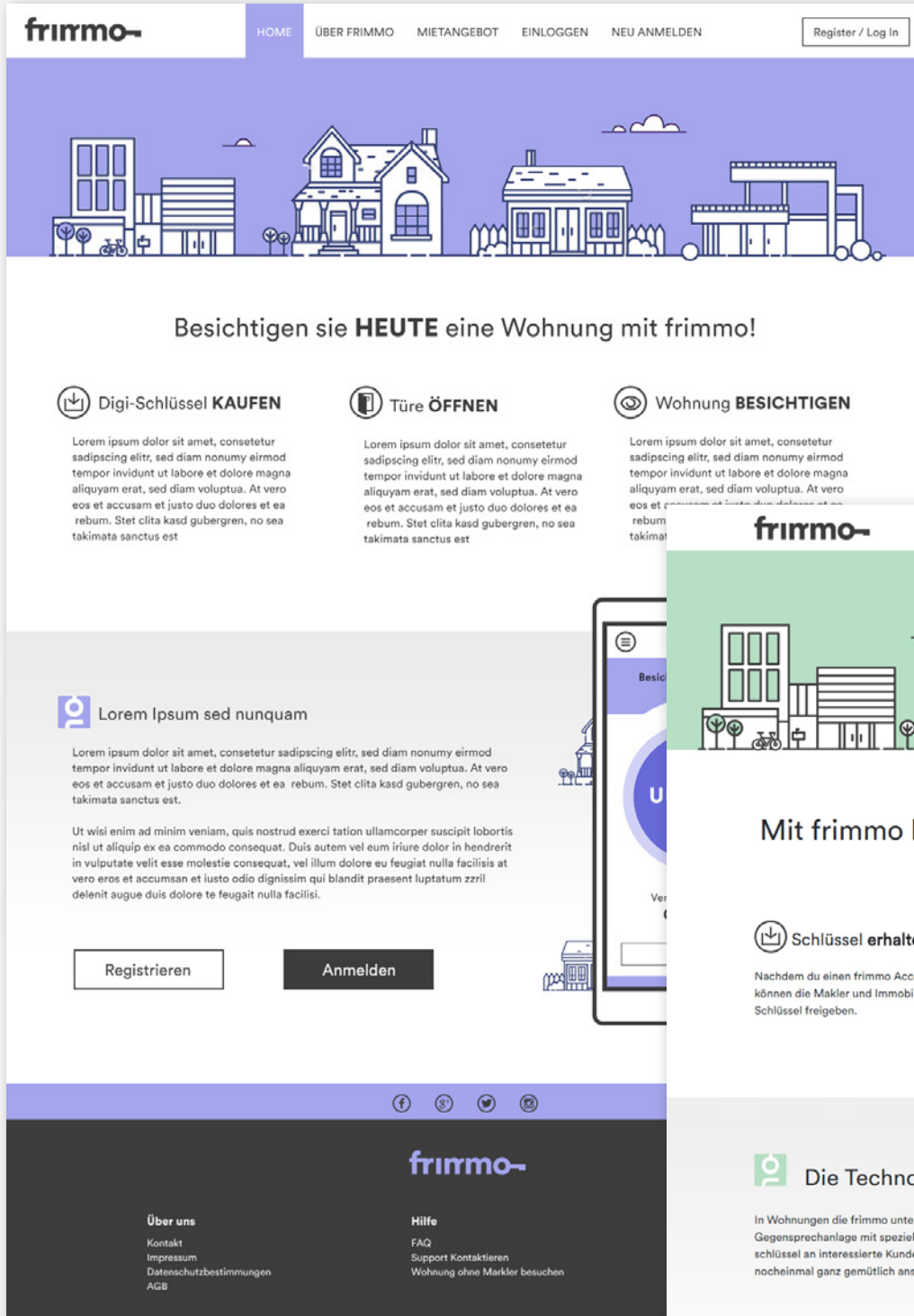


Gutschein ist GÜLTIG

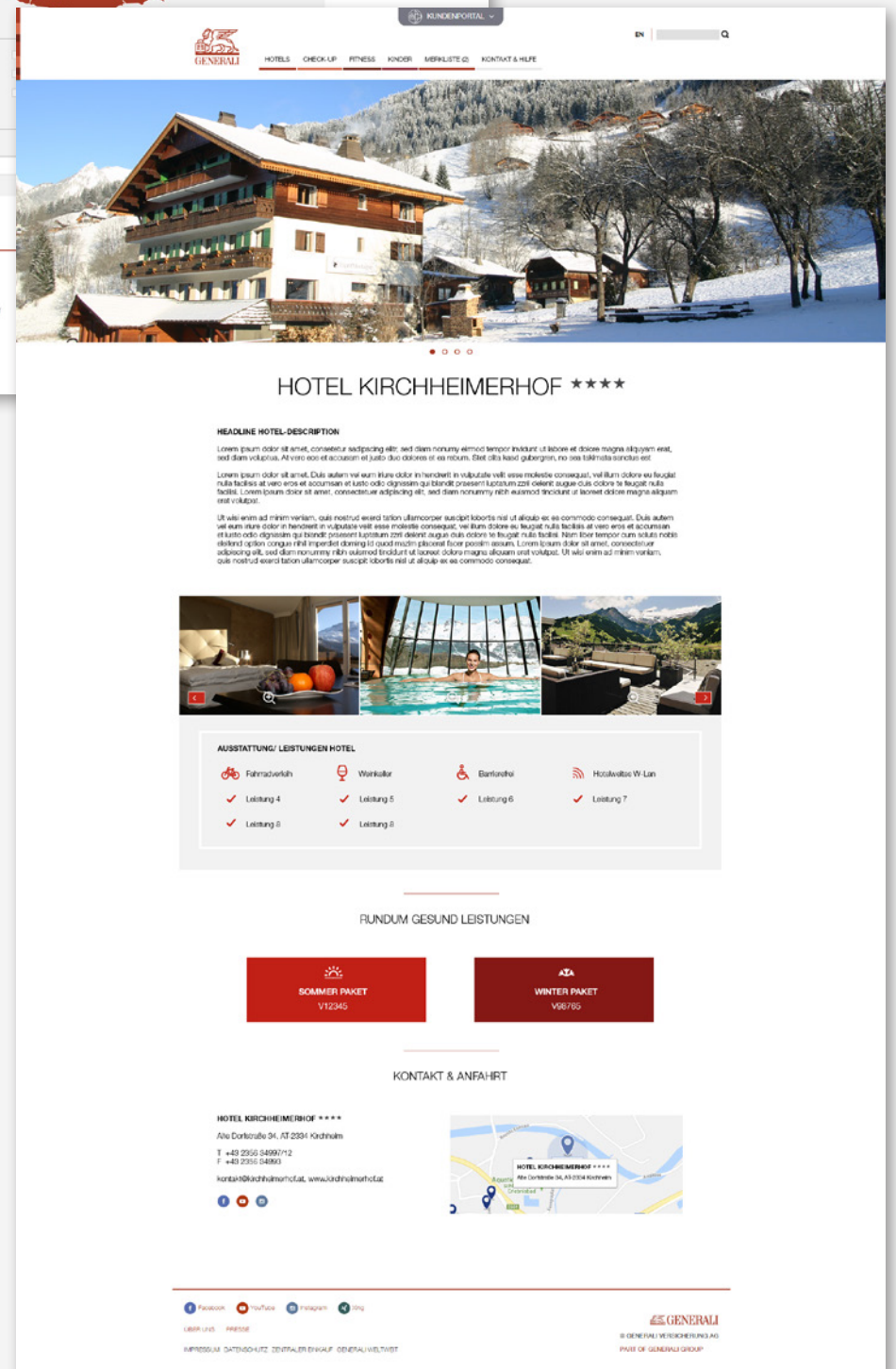
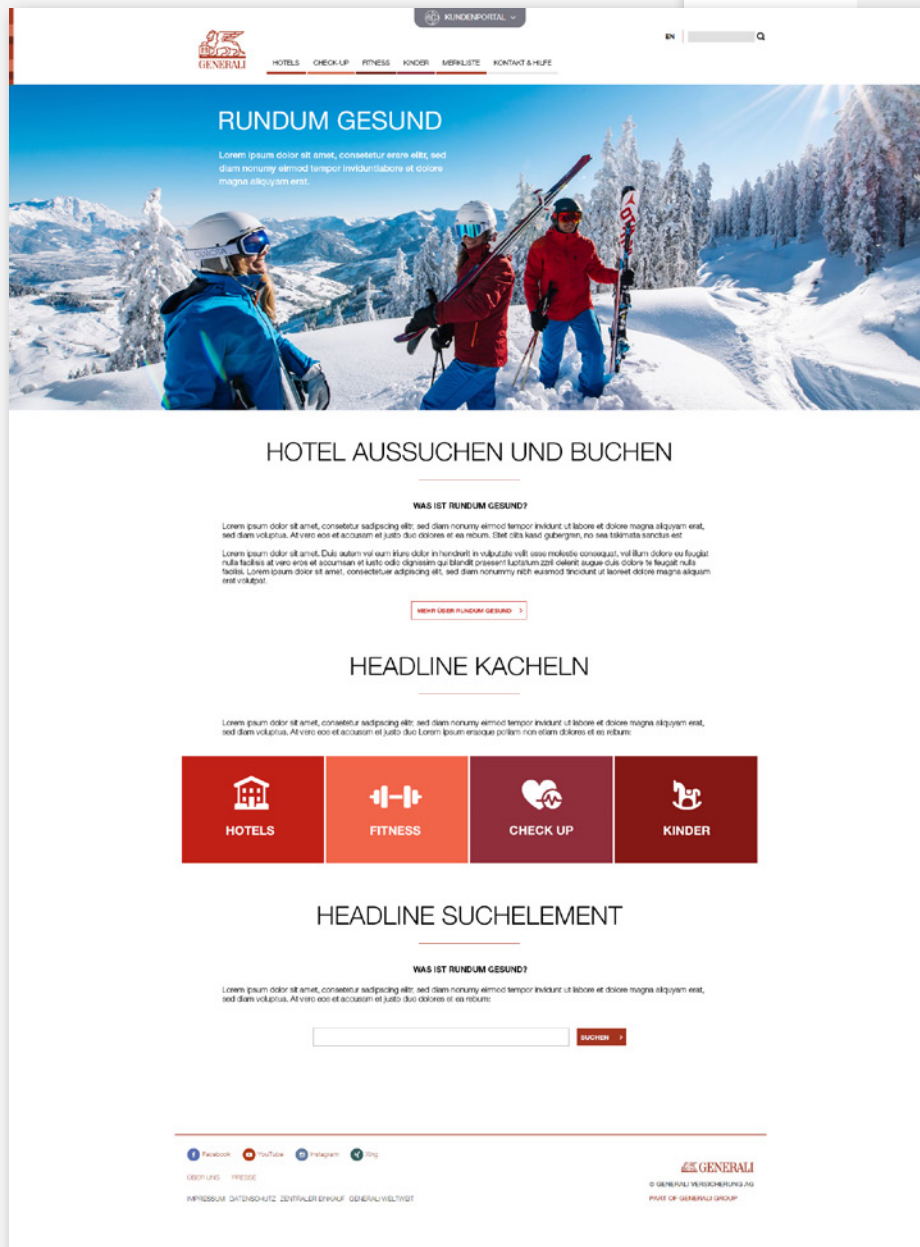
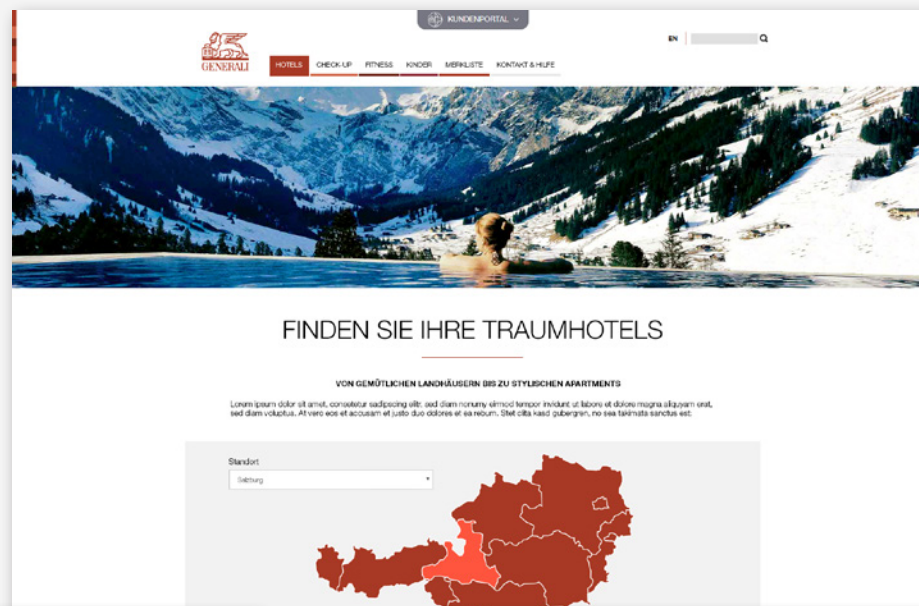
EINLÖSEN

ABBRECHEN

frimmo:
Design/Layout Website, App

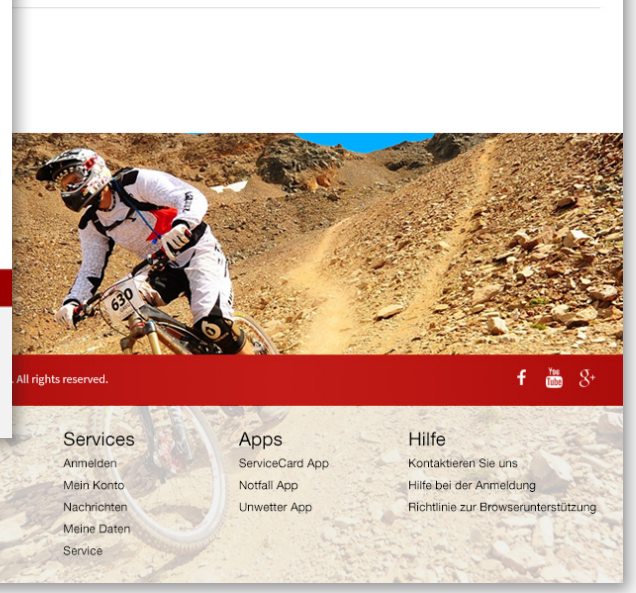
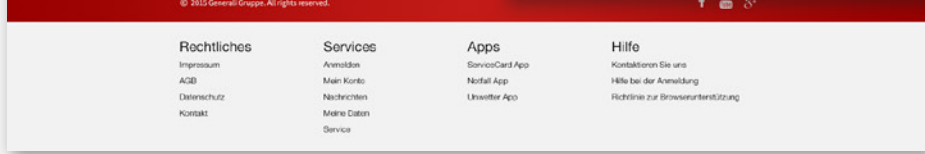
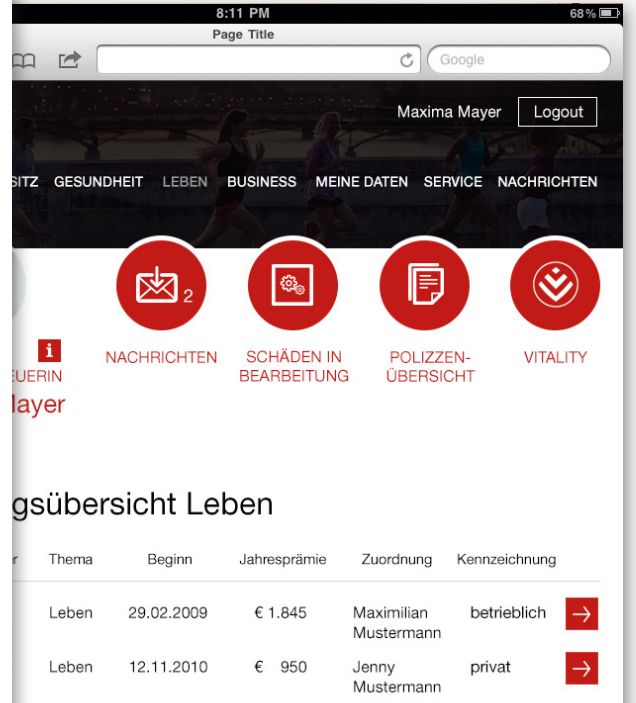
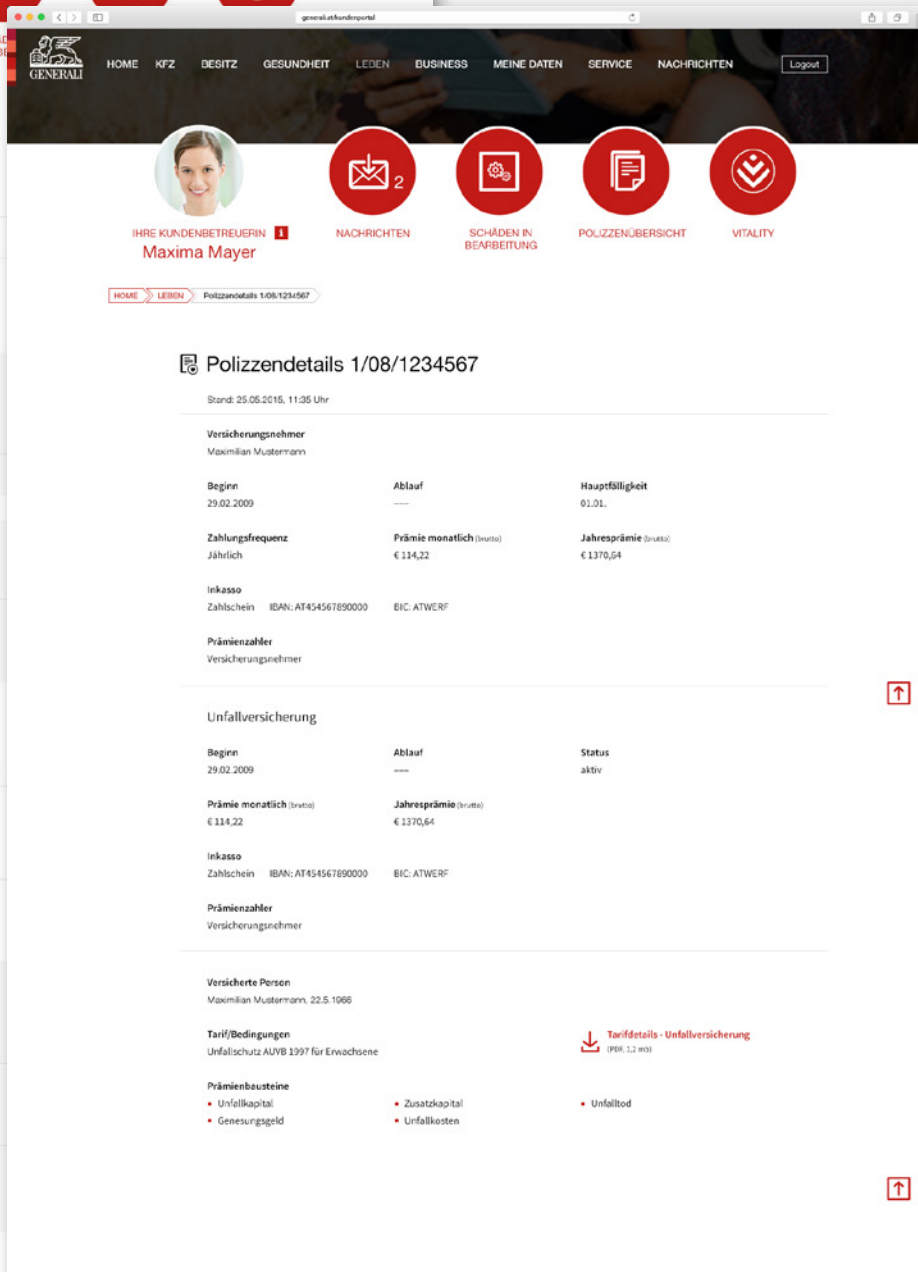
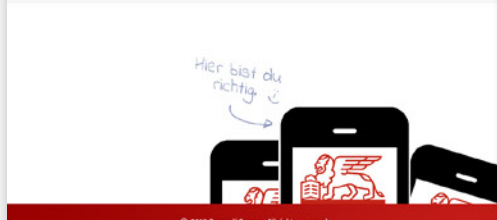
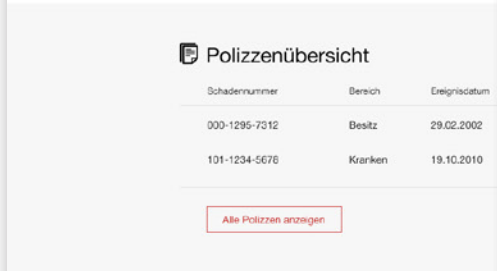
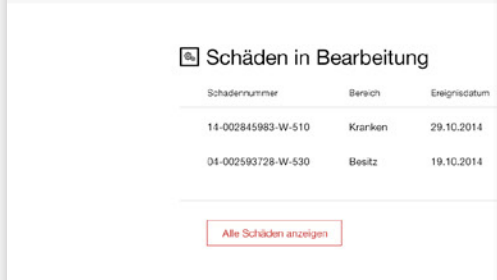
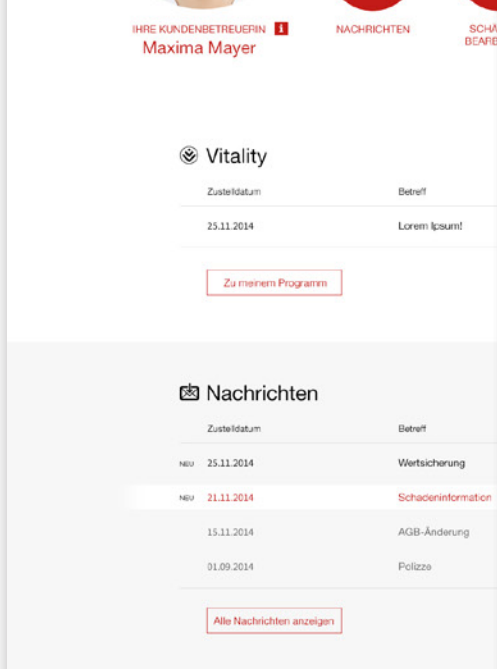


Generali Group: RundumGesund portal





Generali Group:
Design/Layout Kundenportal



Europäische Reiseversicherung:
Design/Layout
Online Werbemittel

Sicher.
Entspannt.
Unterwegs



Jetzt Prämie berechnen

Europäische
Reiseversicherung

Sicher. Entspannt.
Unterwegs

Jetzt Prämie berechnen



Europäische
Reiseversicherung

Izberite si svoj zavarovalni paket:

- ⇒ Zavarovanje odpovedi potovanja
- ⇒ Zdravstvena in nezgodna zaščita z asistenco v tujini
- ⇒ Celosten paket zavarovanja potovanja

Kjerkoli nas potrebujete, mi smo z vami.



Europäische
Reiseversicherung


Reiseversicherung
bequem online
abschließen



Europäische
Reiseversicherung

Sicher. Entspannt.
Unterwegs


Jetzt Prämie berechnen



Europäische
Reiseversicherung

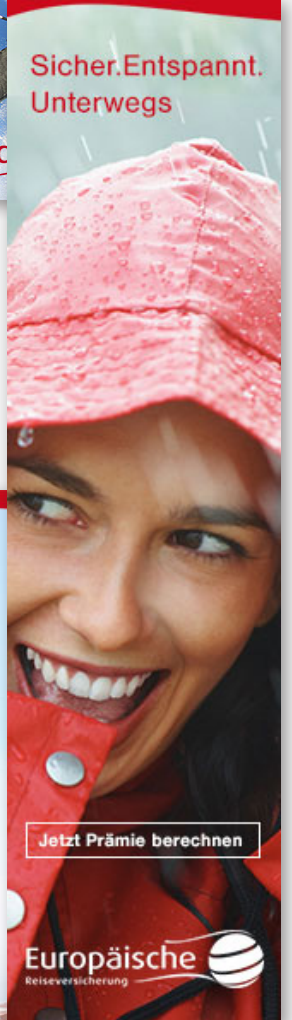
Sicher. Entspannt.
Unterwegs

Jetzt Prämie berechnen



Europäische
Reiseversicherung

Sicher. Entspannt.
Unterwegs



Jetzt Prämie berechnen

Europäische
Reiseversicherung

Sicher. Entspannt.
Unterwegs

Prämie berechnen



Europäische
Reiseversicherung

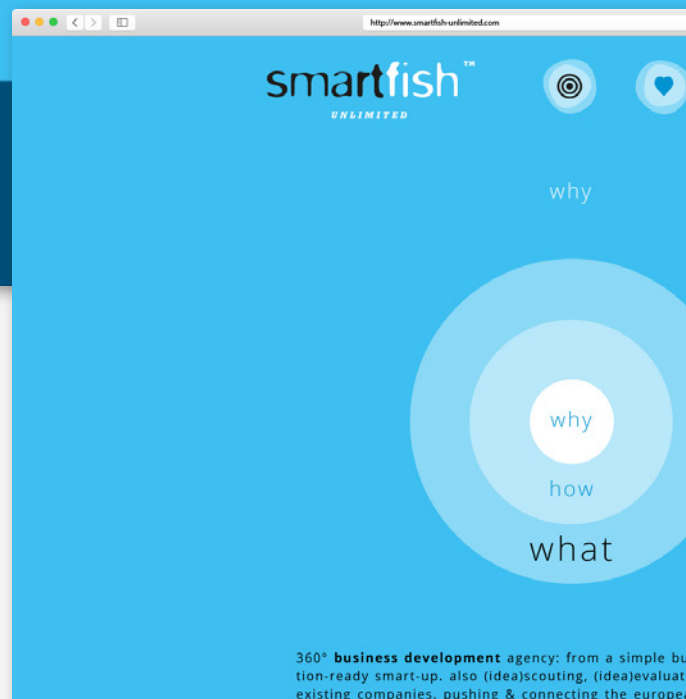
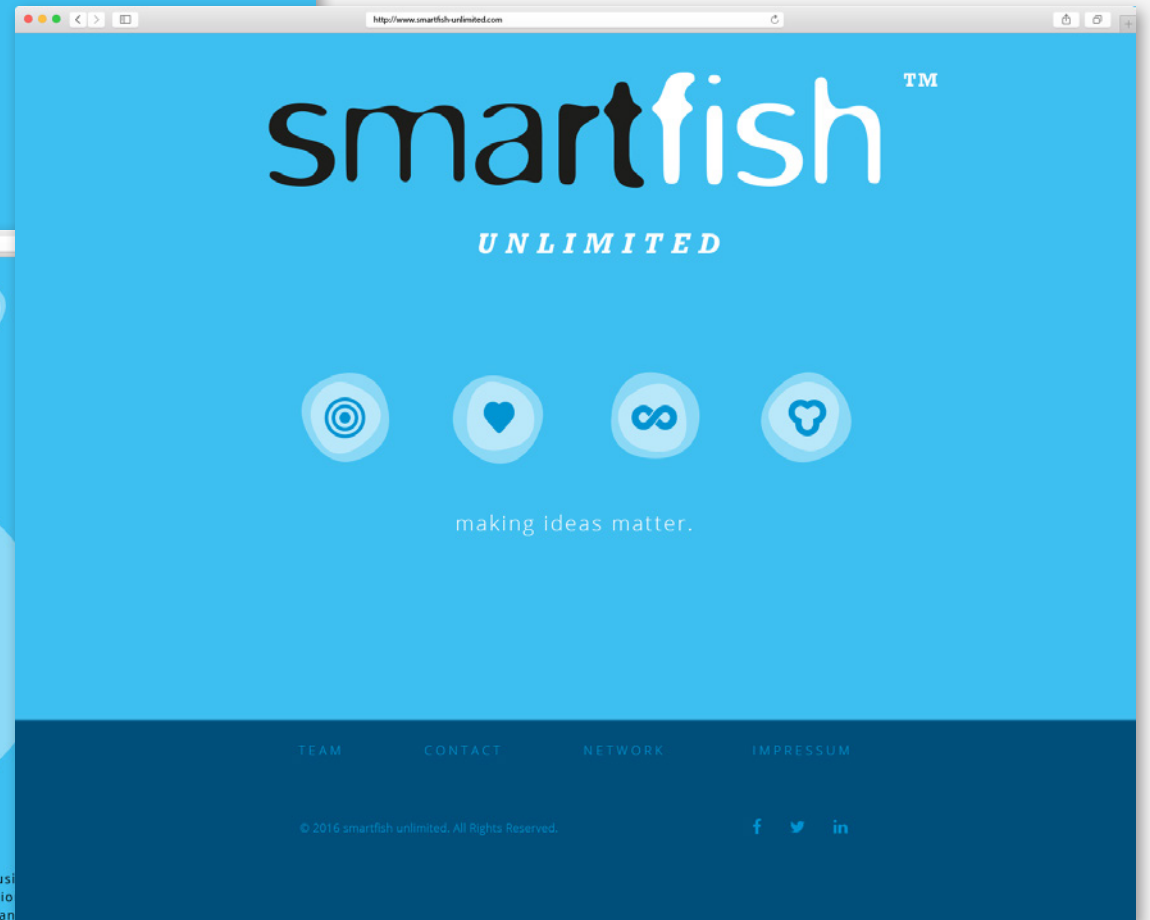
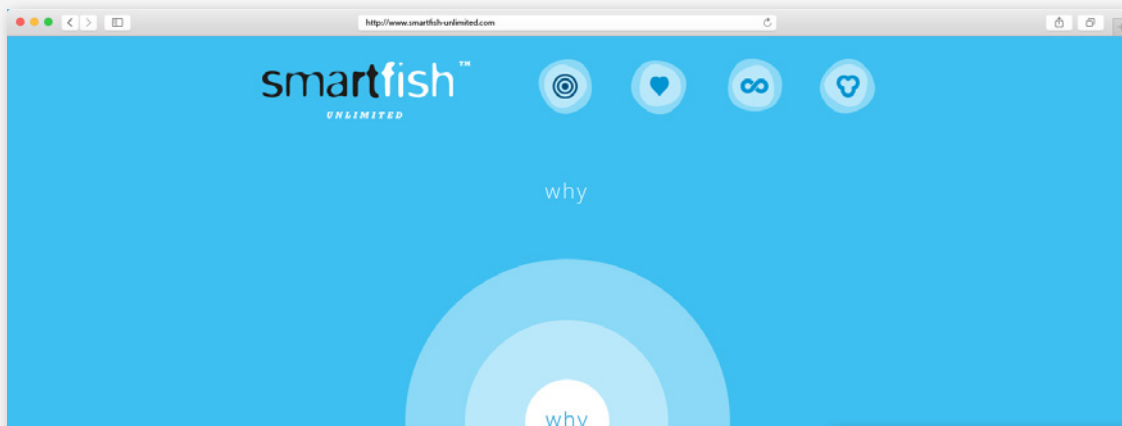
Sicher. Entspannt.
Unterwegs

Jetzt Prämie berechnen



Europäische
Reiseversicherung

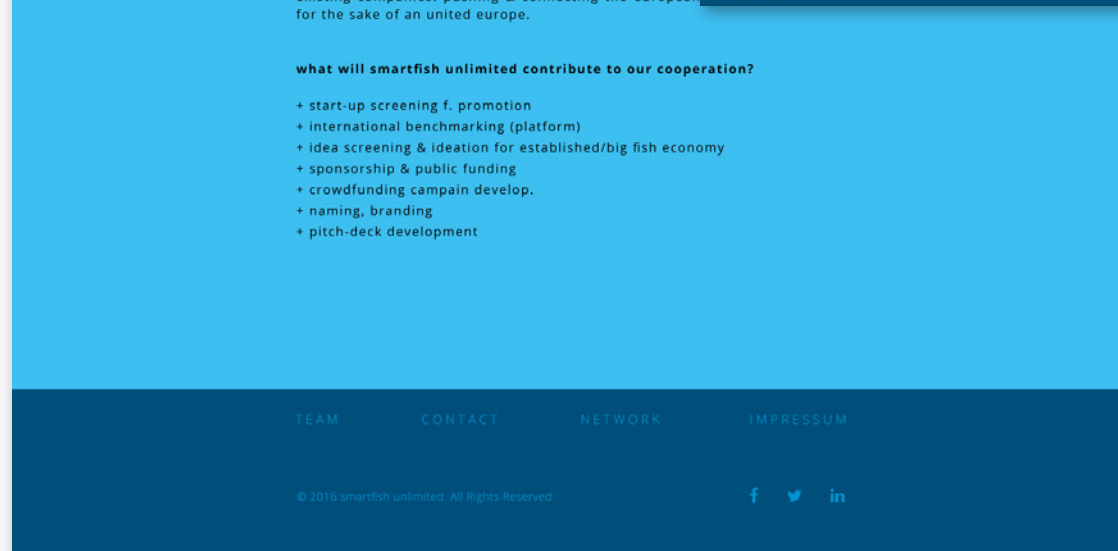
smartfish:
Design/Layout Website



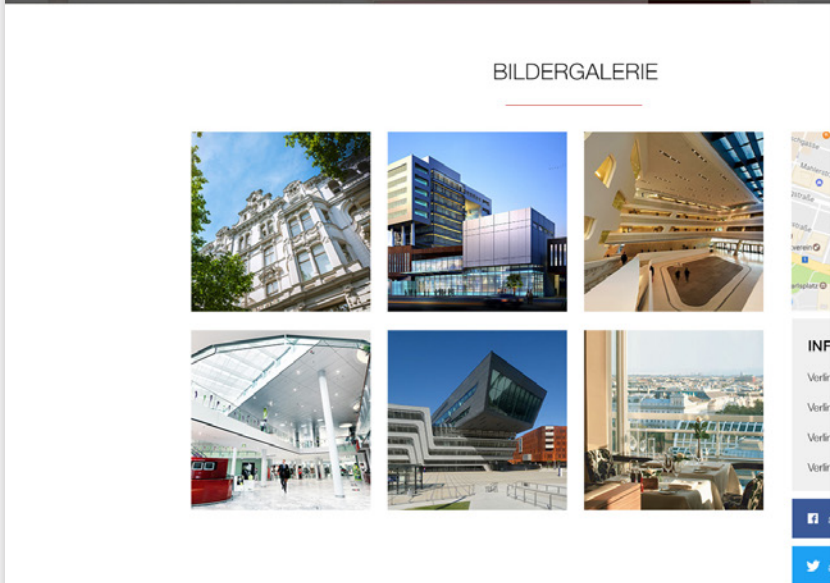
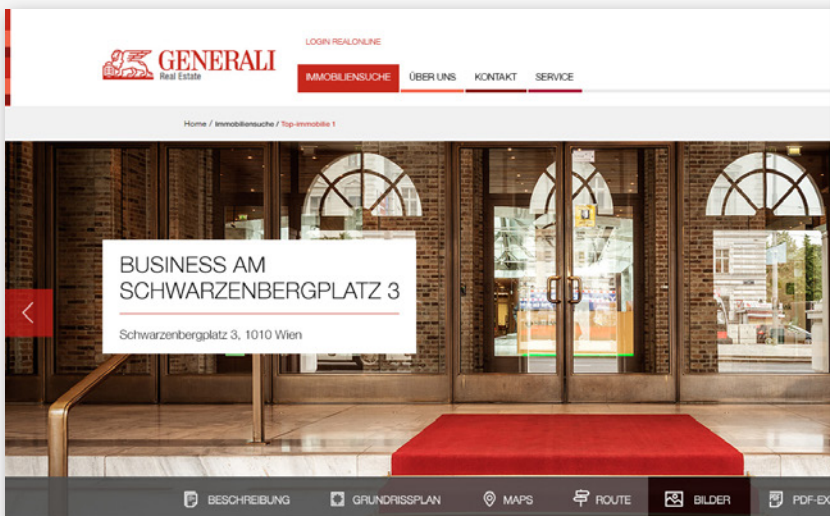
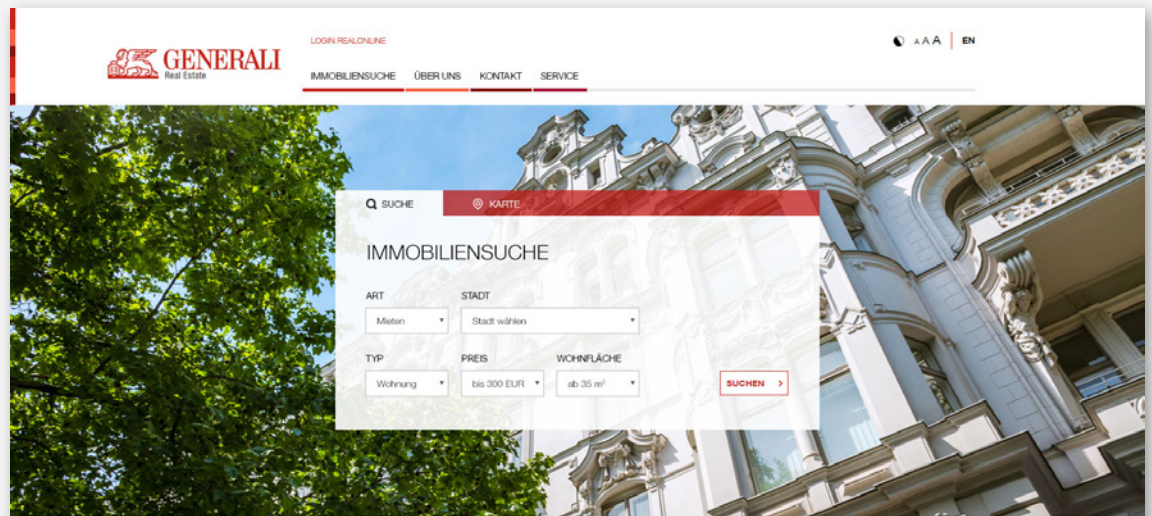
360° **business development** agency: from a simple busi-
tion-ready smart-up, also (idea)scouting, (idea)evaluation
existing companies, pushing & connecting the european
for the sake of an united europe.

what will smartfish unlimited contribute to our cooperation?

- + start-up screening f. promotion
- + international benchmarking (platform)
- + idea screening & ideation for established/big fish economy
- + sponsorship & public funding
- + crowdfunding campain develop.
- + naming, branding
- + pitch-deck development



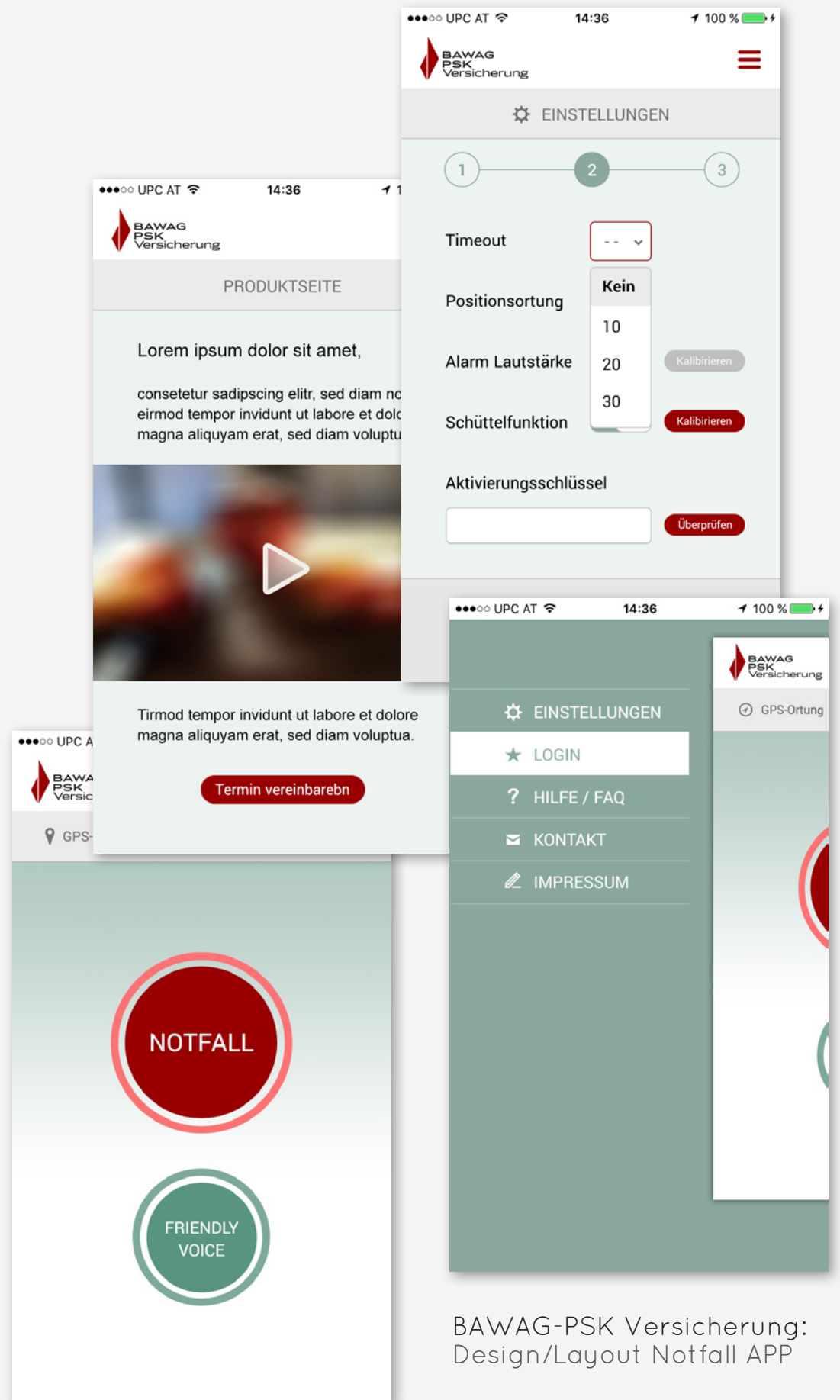
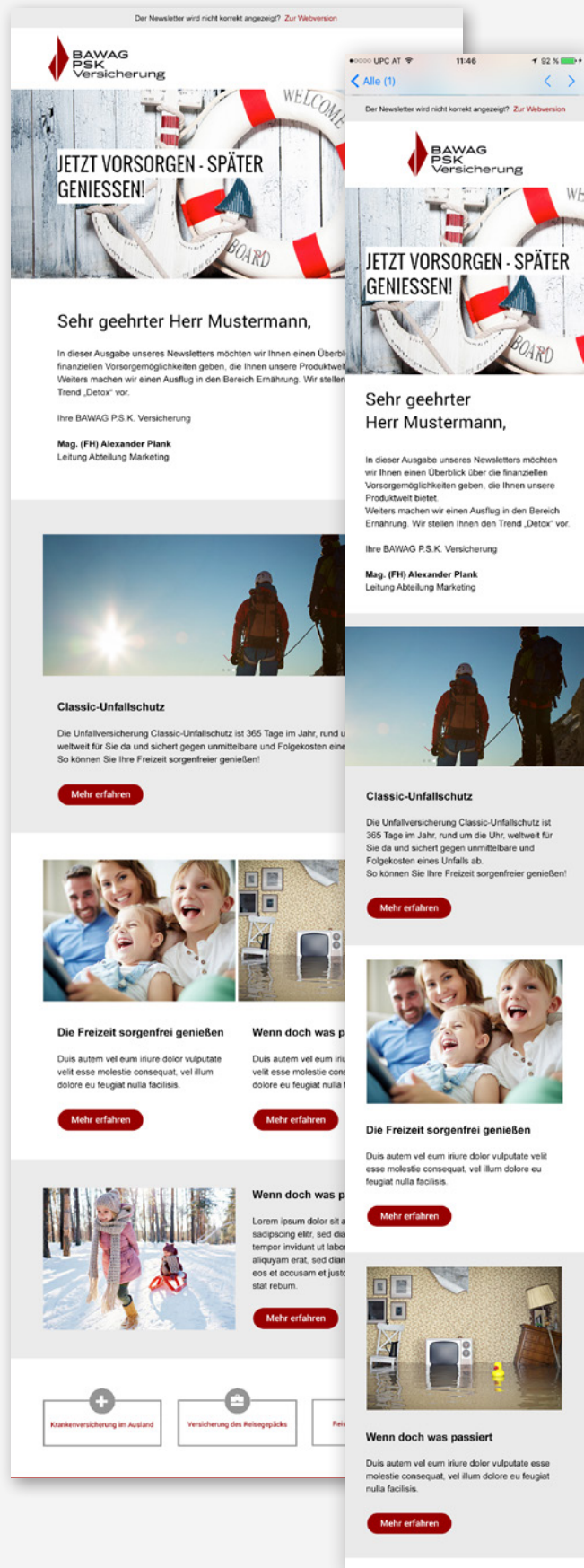
Generali Real Estate: Design/Layout Website



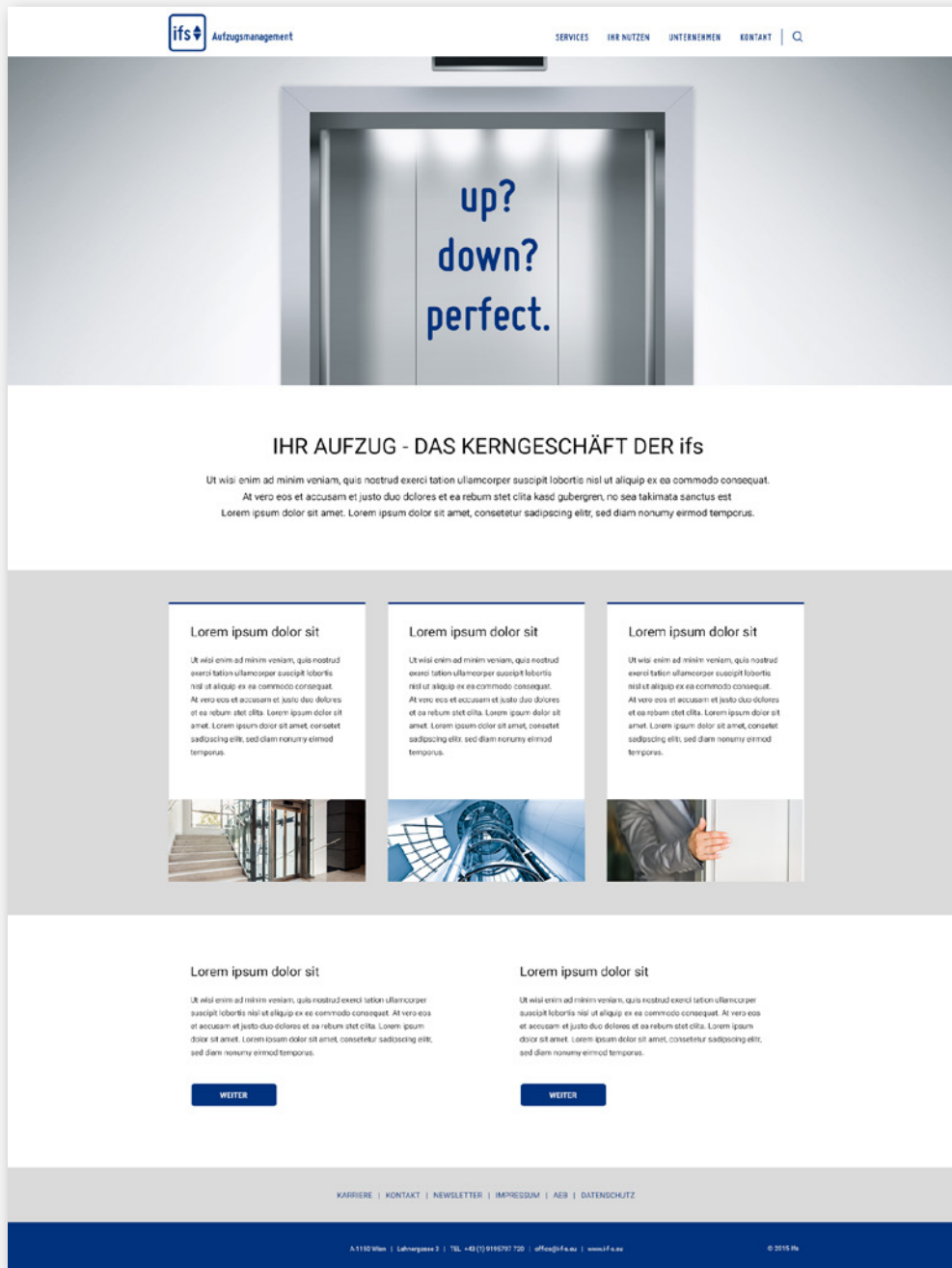
ÜBER UNS

IMPRESSUM DATENSCHUTZHINWEISE 5 PRIVACY STATEMENT GENERALI WELTWEIT

BAWAG-PSK Versicherung: Re-Design Newsletter, Desktop/Mobile



BAWAG-PSK Versicherung:
Design/Layout Notfall APP



ifs Aufzugsservice: Design/Layout Website



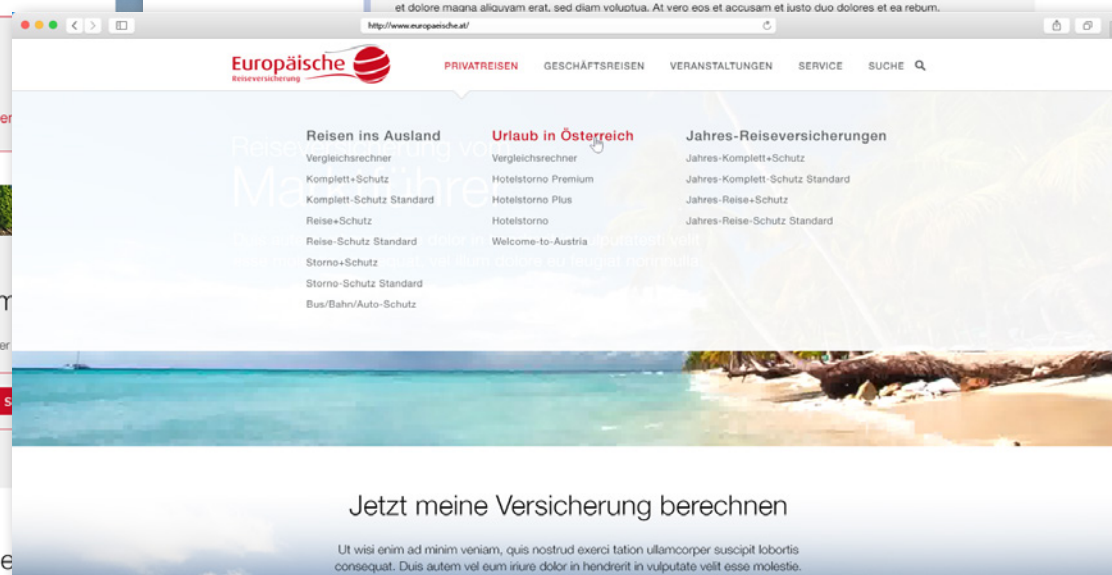
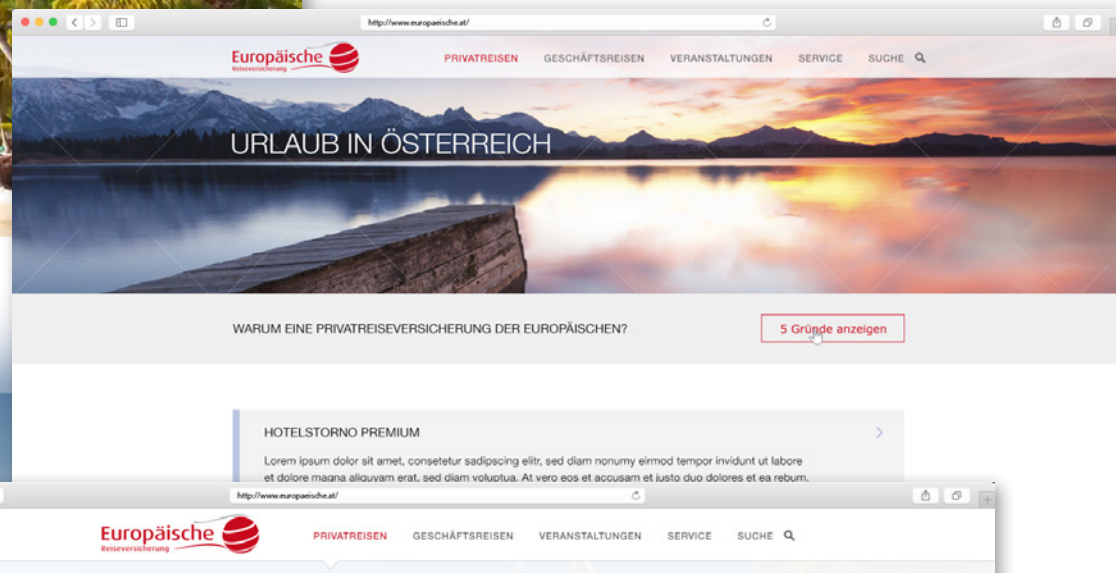
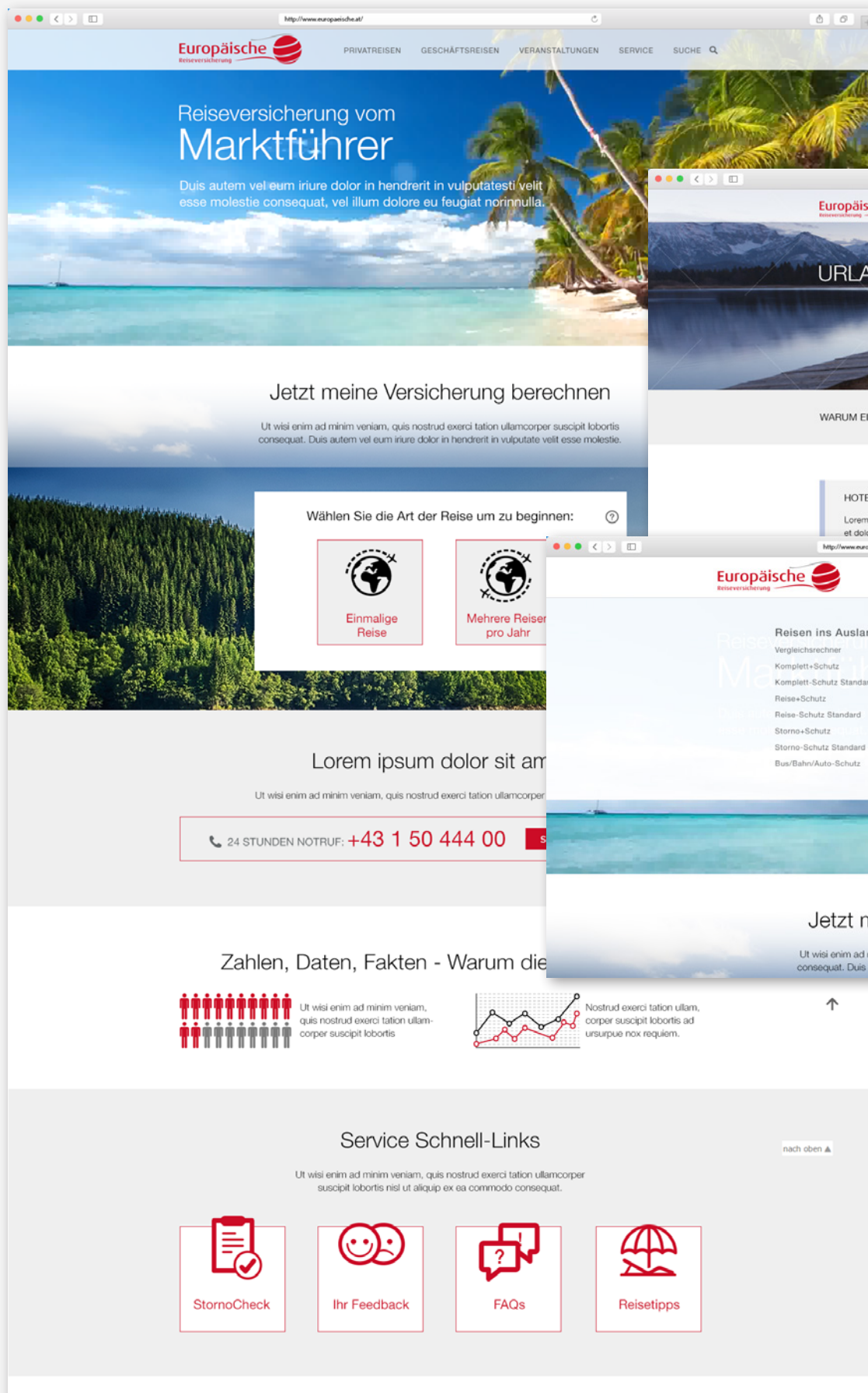
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod temporus et eaccusam et justo duo dolores et ea rebum stet citta.



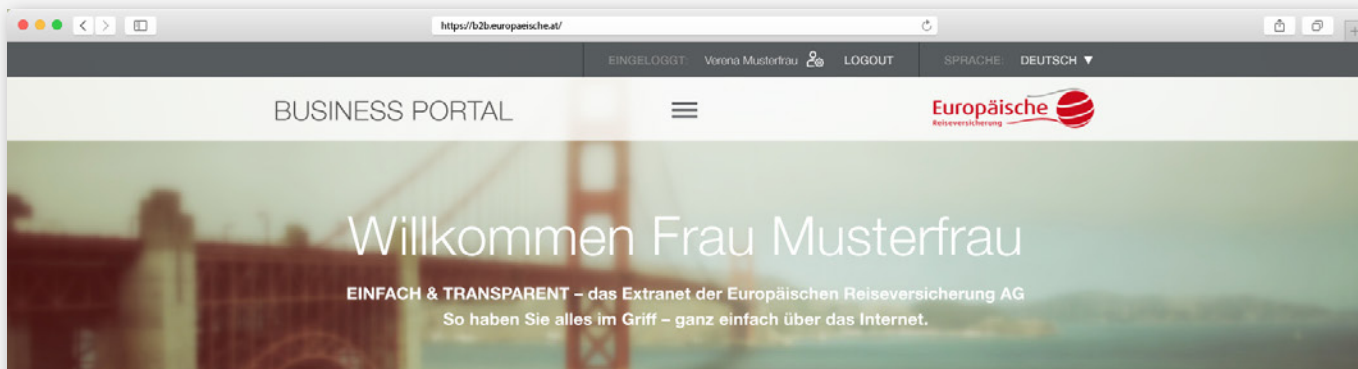
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod temporus et eaccusam et justo duo dolores et ea rebum stet citta.



Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod temporus et eaccusam et justo duo dolores et ea rebum stet citta.



Europäische Reiseversicherung:
Re-Design/Layout/Konzeption
Responsive-Website
Bewegtbild Hintergründe,
Illustration...



REISEN INS AUSLAND
Komplett + Schutz

GRUPPEN PRODUKTE
Schüler & Studenten-Gruppen-Schutz

AKTUELLE ABSCHLÜSSE

Polizzenummer	Produkt	Versicherung
14-002845983-510	Urlaub in Österreich Hotelstorno PLUS	Max M
04-002593728-530	Jahres Komplettenschutz	Maria M
43-011134568-444	Gruppenschutz	Max M

[Alle Abschlüsse anzeigen >](#)

AKTUELLE SCHÄDEN

Schadennummer	Schadendatum	Sp
14-002845983-510	29.06.2015 - 01.01.2016	Ur
04-002593728-530	19.06.2015 - 19.06.2016	Jahres Komplettenschutz
43-011134568-444	29.06.2015 - 01.01.2016	Gruppenschutz

[Alle Schäden anzeigen >](#)

KONTAKT SPRACHE: DEUTSCH

BUSINESS PORTAL

Europäische Reiseversicherung

Anmeldung

angemeldet bleiben

[Anmelden](#)

[Login-Daten vergessen?](#)

[Darstellungs- oder Anmeldeprobleme?](#)

Europäische Reiseversicherung AG
Kratochwilestr. 4, A-1220 Wien
+43 1 317 25 00 - Fax: +43 1 319 93 67
info@europaeische.at

ACB
Datenschutz
FernFinG
Impressum

OFFIZIELLER REISEVERSICHERER
GEMÄß DEM TEAM AUSTRIA

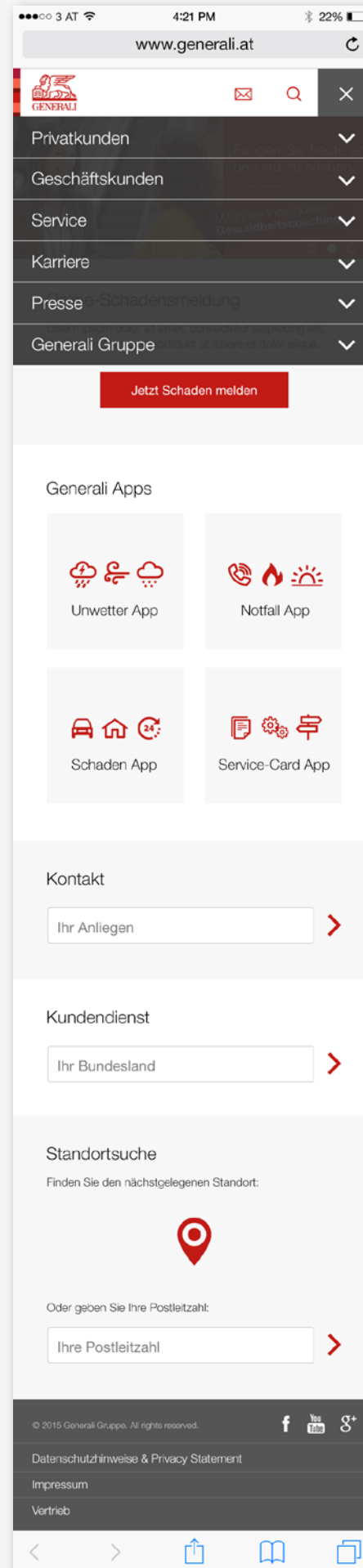
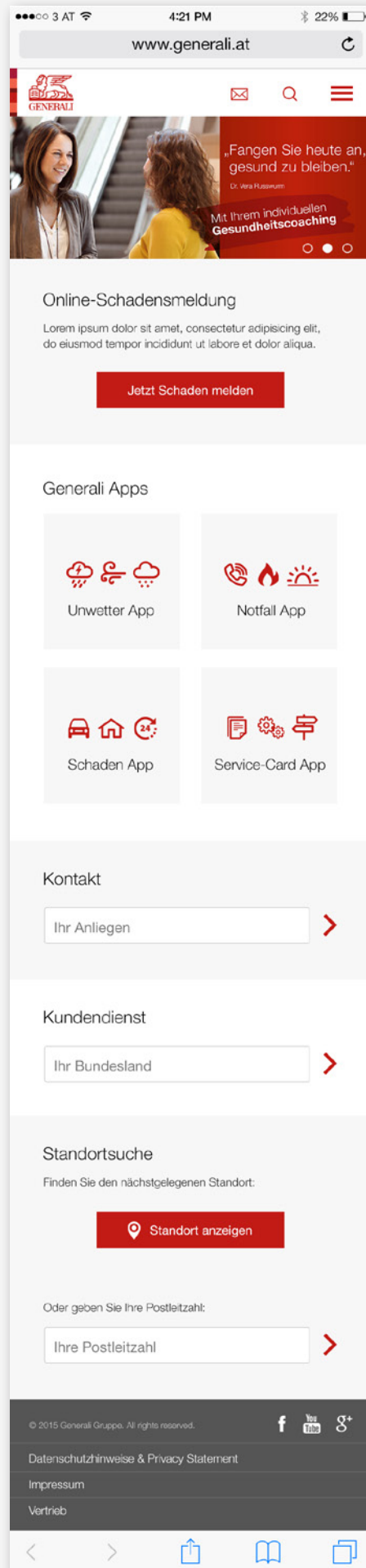
NEWS

SIE HABEN DIE WAHL
Beim Abschluss einer Reiseversicherung im Business-Portal d haben Sie die Wahl zwischen Kreditkarten-, Bankinzug- oder Vermittlerinkasso.

E-LEARNEN SIE MIT UNS!
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit namin.

Europäische Reiseversicherung:
Design/Layout/Konzeption
B2B-Portal, Intranet

Generali:
Design/Layout/Konzeption
Mobile Website - Konzept



Europäische Reiseversicherung:
 Design/Layout/Konzeption
 Produktabschluss, Daten-/Bezahl-Eingabemas-
 ken

The image displays two overlapping screenshots of the 'Europäische Reiseversicherung' website, specifically the 'Jahres-Komplett+Schutz' product page. The browser address bar shows 'secure2.local.at/contract?cmd=contract&productCode=IN600&languageCode=DE&agencyNu...'. The page title is 'Jahres-Komplett+Schutz'.

Left Screenshot (Product Overview):

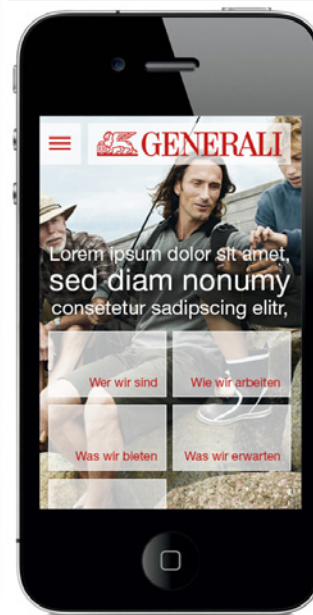
- Header: 'Jahres-Komplett+Schutz' with the 'Europäische Reiseversicherung' logo.
- Text: 'Der Jahres-Komplett+Schutz bietet Ihnen umfangreichen, weltweiten Versicherungsschutz für alle Ihre Reisen, Urlaube innerhalb eines Jahres:'
- Features:
 - Stornoschutz
 - Reiseschutz (z.B. medizinische Leistungen im Ausland, Reisegepäck)
 - für die ersten 42 Tage jeder Reise
 - Urlaubs- und Geschäftsreisen
 - Weltweit
- Das Plus: Der Jahres-Komplett+Schutz bietet zusätzliche Vorteile:**
 - + erweiterte Stornogründe
 - + Nachreisekosten im Verspätungsschutz
 - + Neuwertdeckung bei Gepäcksverlust bzw. -beschädigung
 - + erhöhte Versicherungssummen (z.B. medizinische Leistungen im Ausland, Suche und Bergung, Reisegepäck)
- Text: 'Sie haben die Möglichkeit, die Leistungen des Jahres-Komplett+Schutz mit Zusatzpaketen individuell zu erweitern. A Produkt finden Sie im [Infoblatt inkl. Bedingungen \(pdf\)](#)'
- Navigation menu: 'Berechnen', 'Daten Versicherungsnehmer', 'Versicherte Personen', 'Reisedaten', 'Bezahlung', 'Versicherungsbedingungen'.
- Form: 'Berechnen' button with a checkmark.
- Input fields: 'Anzahl Personen *' (2), 'Reisepreis gesamt *' (EUR 4900), 'Reisedauer *' (21 Tage).
- Summary: 'pro Person EUR 72,50', 'Gesamt EUR 145 €¹'.
- Footnote: ¹ Die ausgewiesene Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero et justo duo dolores et ea rebum.
- Buttons: 'Weiter zu Personendaten', 'Neu berechnen'.

Right Screenshot (Calculation Form):

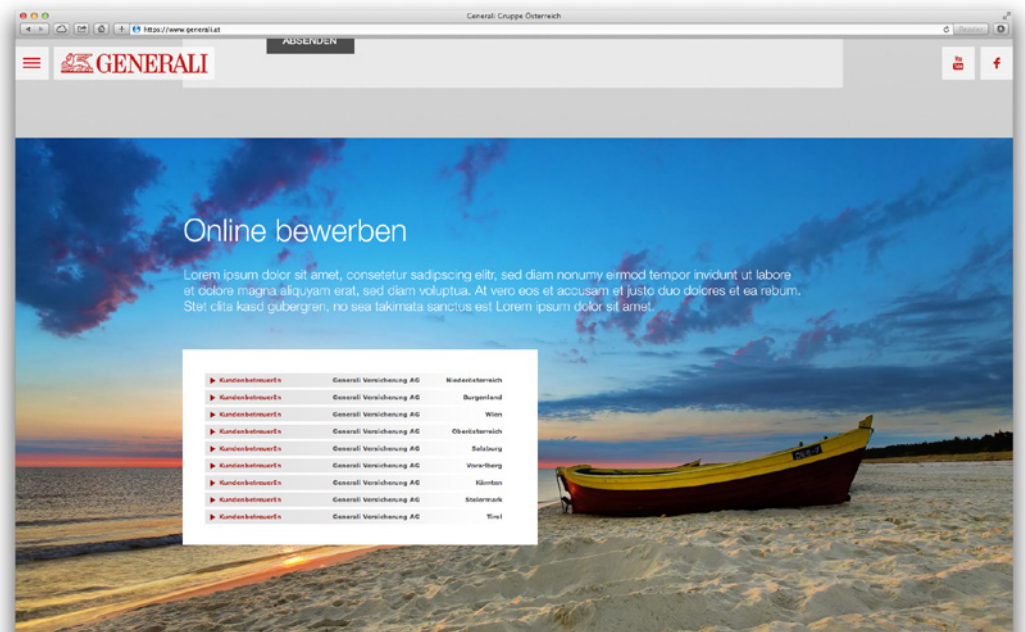
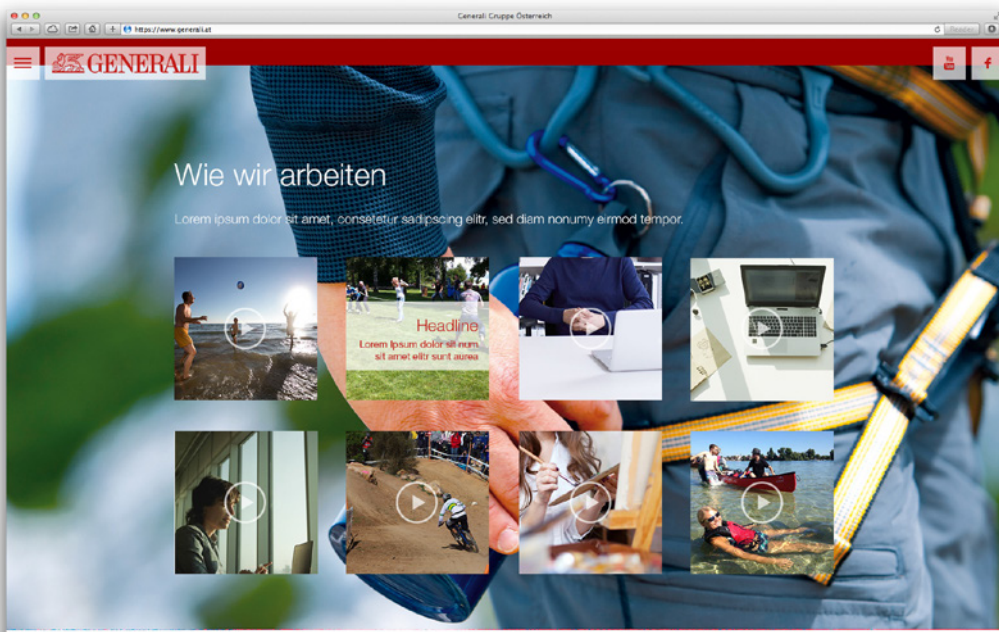
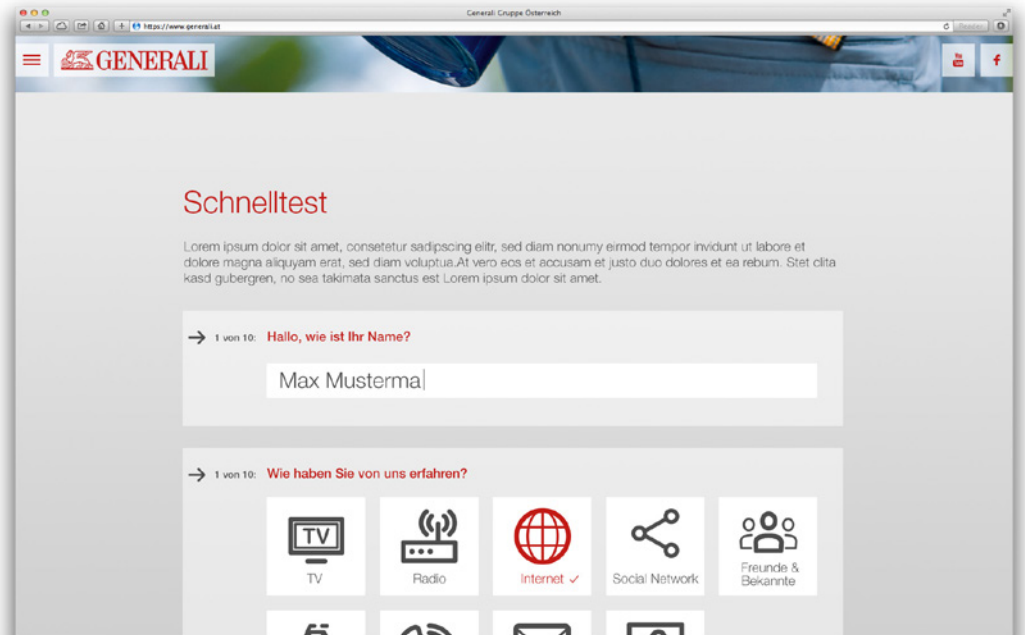
- Header: 'Jahres-Komplett+Schutz' with the 'Europäische Reiseversicherung' logo and a 'DEUTSCH' language dropdown.
- Text: 'Der Jahres-Komplett+Schutz bietet Ihnen umfangreichen, weltweiten Versicherungsschutz für alle Ihre Reisen, Urlaube und Ausflüge innerhalb eines Jahres:'
- Features:
 - Stornoschutz
 - Reiseschutz (z.B. medizinische Leistungen im Ausland, Reisegepäck)
 - für die ersten 42 Tage jeder Reise
 - Urlaubs- und Geschäftsreisen
 - Weltweit
- Das Plus: Der Jahres-Komplett+Schutz bietet zusätzliche Vorteile:**
 - + erweiterte Stornogründe
 - + Nachreisekosten im Verspätungsschutz
 - + Neuwertdeckung bei Gepäcksverlust bzw. -beschädigung
 - + erhöhte Versicherungssummen (z.B. medizinische Leistungen im Ausland, Suche und Bergung, Reisegepäck)
- Text: 'Sie haben die Möglichkeit, die Leistungen des Jahres-Komplett+Schutz mit Zusatzpaketen individuell zu erweitern.' and 'Alle Informationen zum Produkt finden Sie im [Infoblatt inkl. Bedingungen \(pdf\)](#)'.
- Navigation menu: 'Berechnen', 'Daten Versicherungsnehmer', 'Versicherte Personen', 'Reisedaten', 'Bezahlung', 'Versicherungsbedingungen'.
- Form: 'Berechnen' button.
- Input fields: 'Anzahl Personen *' (3), 'Reisepreis gesamt *' (1 000 000 EUR), 'Reisedauer *' (10 Tage).
- Buttons: 'Jetzt berechnen'.
- Text: 'Bitte geben Sie einen gültigen Reisepreis ein!'.
- Footer: 'nach oben' link.

Page Footer (Red Bar):

- Logo: 'Europäische Reiseversicherung'.
- Text: 'AGB • Datenschutz • FernFinG • Impressum', 'Europäische Reiseversicherung AG', 'Kratowjlestr. 4 • A-1220 Wien • Tel.: +43 1 317 25 00 • Fax: +43 1 319 93 67 • E-Mail: info@europaeische.at'.



Generali:
 Design/Layout/Konzeption Landing-Page
 HR-Kampagne
 responsive Website, mobile Optimierung





Generali Business Newsletter

Ausgabe 4 | 2014



Liebe Kollegen, liebe Kolleginnen

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est

Lorem ipsum dolor sit amet, Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

SHORT NEWS

++ Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud ++

Ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est.

Lorem ipsum dolor sit amet, Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

++ Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue ++

Ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est.

MAGAZIN



Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue

Ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est.

[Lesen Sie mehr ...](#)



Eleifend option congue

Ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est.

[Lesen Sie mehr ...](#)



Duis autem vel eum iriur

Ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea anctus est.

[Lesen Sie mehr ...](#)

VOKABEL DES MONATS

“ **Imperationis** Lorem ipsum dolor sit amet, Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. ”

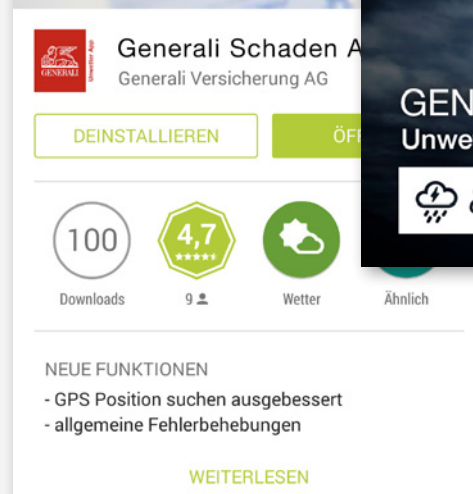
© 2014 Generali Gruppe. All rights reserved.

[Click here to unsubscribe](#), or send us an unsubscribe request to the postal address above.

To ensure future delivery of email, please add info@generali.at to your address book, contacts or safe senders list.

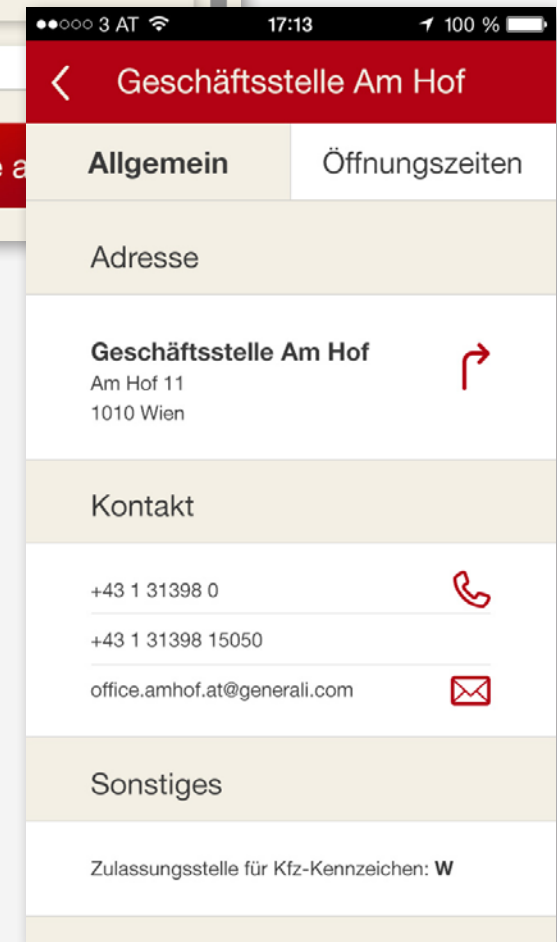
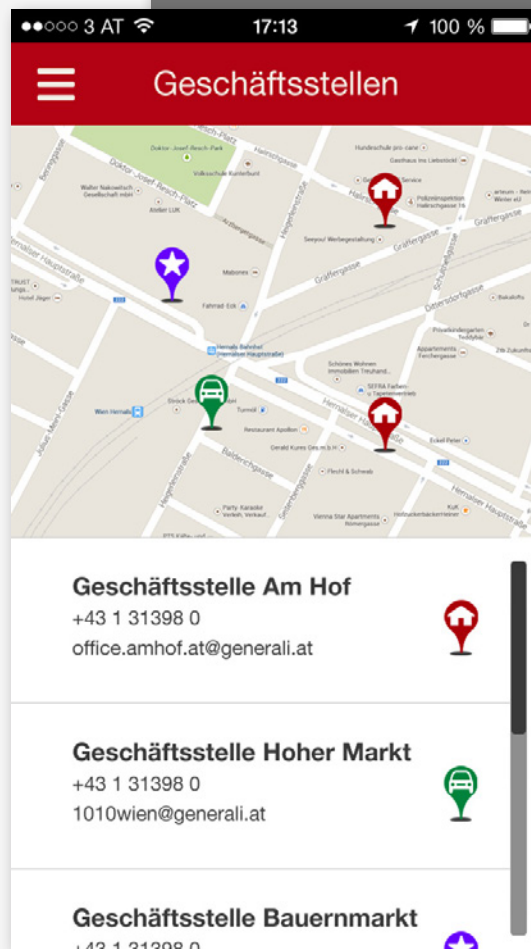
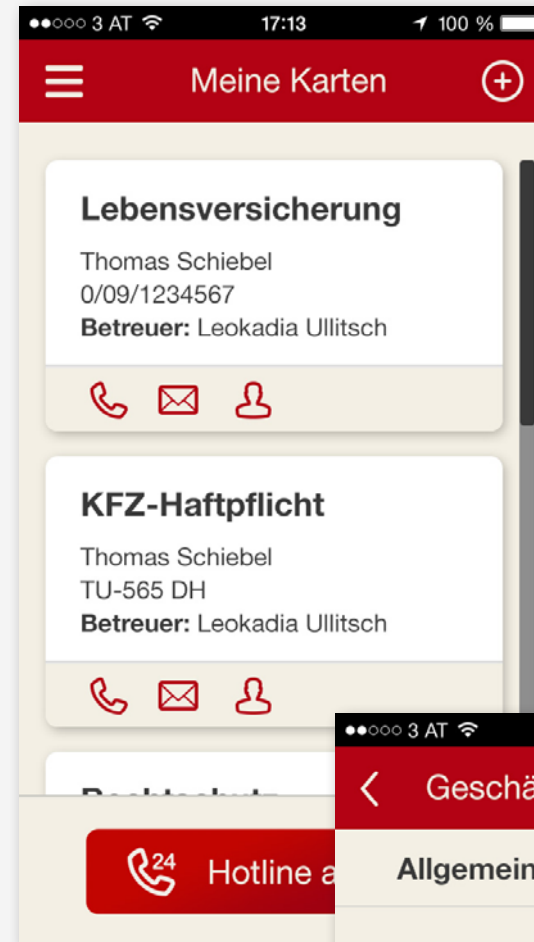
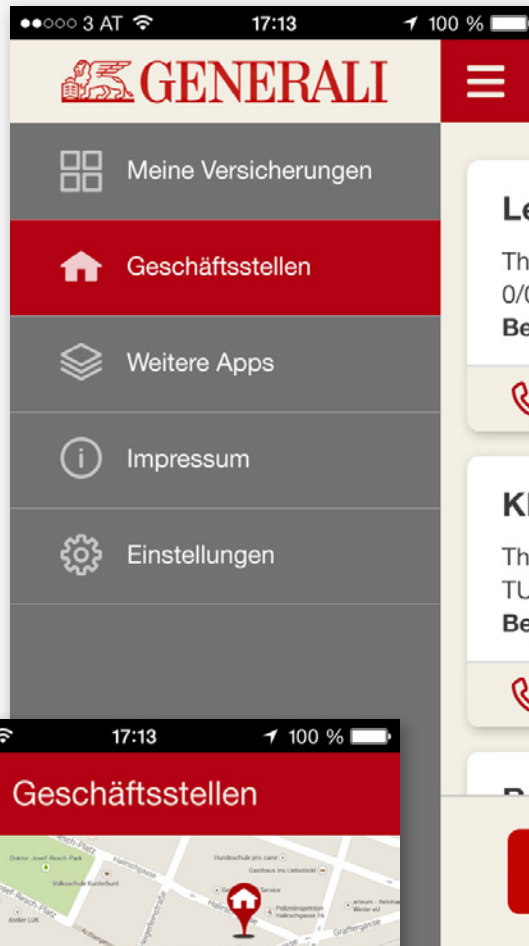
Your privacy is important to us. Please review the Generali online Privacy Policy by clicking [here](#).

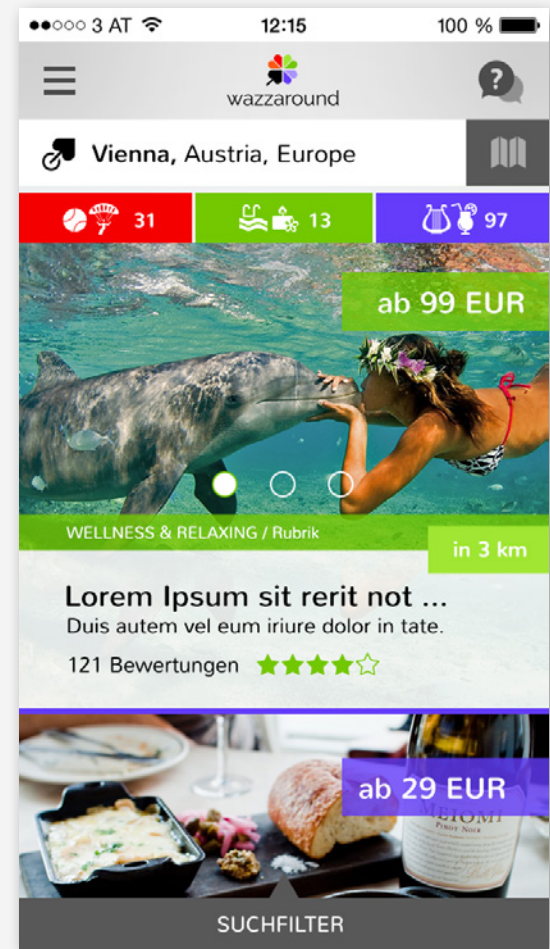
Please do not answer to this email. You can find us [online](#).



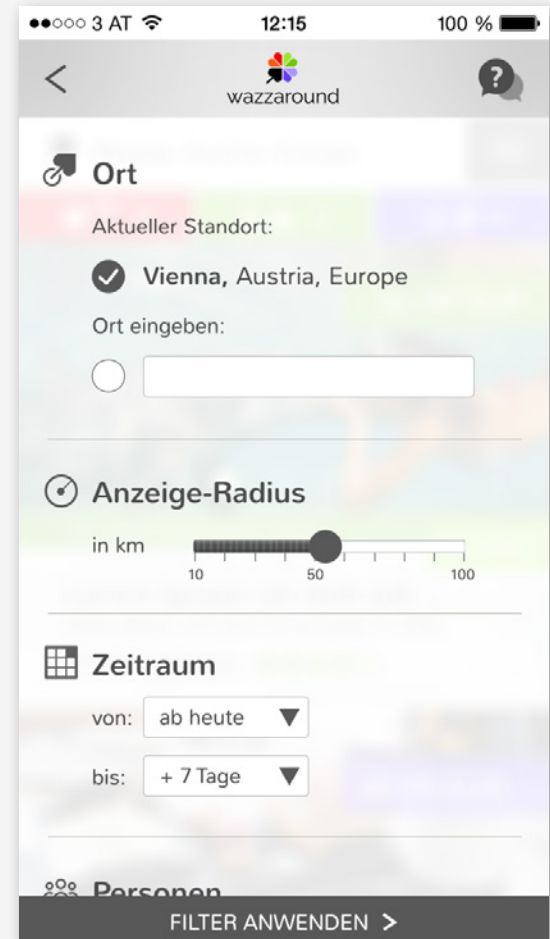
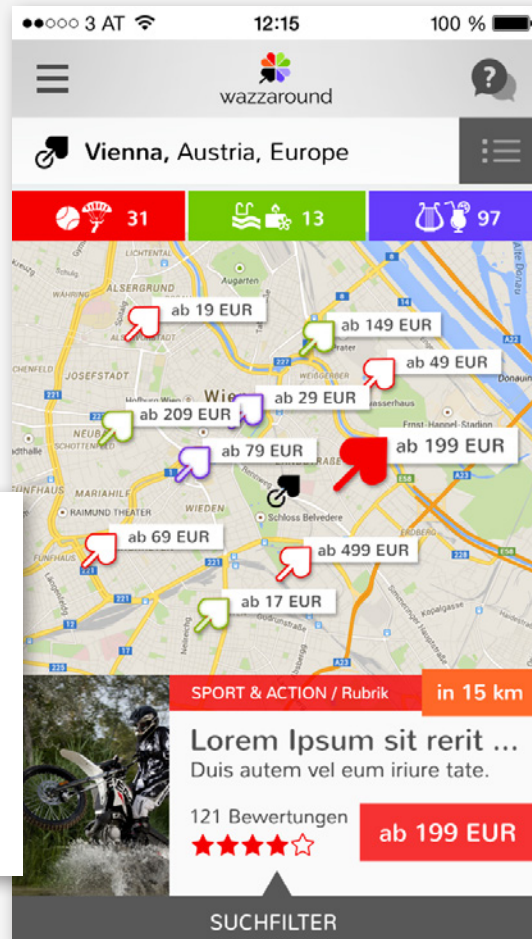
Generali:
Design/Layout
Newsletter, Werbemittel,
App-Teaser

Generali:
Design/Layout
Service-Card App





wazzaorund:
Design/Layout
logo, App



HolidayCheck.de

Jobs Über Uns Standorte Kontakt

Wir machen Urlaub!

Als eines der größten Reiseportale Europas finden Sie bei uns nicht nur Ihren nächsten Traumurlaub, sondern auch interessante Karriere- und Weiterbildungsmöglichkeiten.

- Produktentwicklung & Design**
Die Welt von HolidayCheck sieht wie wir sie. Wir helfen immer als offenes Auge für Optimierungspotenziale im User-Interface und verbessern täglich unsere Angebote. Prozesse und unsere Nutzerfreundlichkeit.
2 Jobs
- IT**
Jeden Traumurlaub über HolidayCheck beginnt mit einer Clickseite. Wie wird das entwickelt, was macht es bis zu 10 Millionen Usern genutzt und - unsere Datenbanken und andere Apps.
1 Job
- Business Partnerships**
Eine erfolgreiche Reise geht nie nur mit zahlreichen Geschäftspartnern. Unser Team hat daher immer ein aufmerksames Ohr zum Kunden und der weltweiten Lage auf neuer Geschäftsverhandlungen.
3 Jobs
- Marketing & Customer Care**
Wir sorgen dafür, dass jeden Tag mehr Kunden einen Urlaub über HolidayCheck planen. Das heißt nicht nur Aufmerksamkeiten gewinnen, sondern auch bestehende unsere Aufmerksamkeiten.
1 Job
- Operational Excellence**
Wie bei einer guten Reise, funktioniert auch ein Unternehmen nur mit guter Planung. Wir sorgen dafür, dass HolidayCheck ein moderne und innovative Organisation ist und bleibt.
2 Jobs
- Studenten**
Machen Sie sich mit einem Ausflügler für HolidayCheck ein Praktikum oder Werkstudent. Holen Sie es ja erst dann an, wenn Sie bereit sind.
2 Jobs

Impressum AGB Datenschutz

© 1999 - 2014 HolidayCheck AG. All rights reserved. HolidayCheck.de ist ein Partner der TOMORROW TOURS AG und von HolidayCheck Media.

Partner von **Miles & More** und **MyTravel**

HolidayCheck.de

Jobs Über Uns Standorte Kontakt

Entwicklung & Design

Entwickler, die Entscheidungen von HolidayCheck digital weiter zu verbessern können und diese in Projekte und Prozesse übersetzen. Gleichzeitig müssen wir unternehmensweite Probleme lösen und bereits im Ansatz verhindern zu können. Wir achten vor der Umsetzung insbesondere auf ein hohes Maß an Flexibilität, Kreativität und Energie, um das Unternehmen zu unterstützen. Sie sind auch immer wieder Überzeugungsarbeit leisten, denn ein monatliches Vergütung?

Wir sind ein Team, das sich für den Kunden und den Markt nicht zwingt, sondern sich gegenseitig inspiriert und inspiriert. Wir sind ein Team, das sich gegenseitig inspiriert und inspiriert. Wir sind ein Team, das sich gegenseitig inspiriert und inspiriert.

Max Schmitt
Senior Developer
Marketing

- Customer Service**
DE: Posen, Polen
Details
- IT Desktop Support Engineer**
DE: Bismarck, Schweiz
Details
- Account Manager**
DE: München, Deutschland
Details

© 1999 - 2014 HolidayCheck AG. All rights reserved. HolidayCheck.de ist ein Partner der TOMORROW TOURS AG und von HolidayCheck Media.

Partner von **Miles & More** und **MyTravel**

HolidayCheck.de

Jobs Über Uns Standorte Kontakt

Wir machen glückliche Urlauber!

5 MIO
Umsatz & Video

75.000
Jährliche Buchungen im beliebtesten Online-Reisebüro

Die richtige erwachsen geworden

Die richtige erwachsen geworden

**Die Moderne Arbeitswelt
Arbeitgeber mit eigenem Kopf**

- Flexibilität**
Dabei wir effizient und
unverwundlich auf die neue
Wirklichkeit zu reagieren.
Schlüsselwörter: Innovation,
Kreativität, Flexibilität und
Problemlösungsfähigkeit.
- Gemeinschaft**
Wir arbeiten in einem
Team, das sich gegenseitig
inspiriert und inspiriert.
Schlüsselwörter: Teamwork,
Kommunikation und
Zusammenhalt.

Wir lieben Urlaub!

Bei HolidayCheck arbeiten wir nicht nur täglich daran, die Urlaubsströme von unseren Nutzern zu erfüllen. Wir schnappen uns auch selbst den Rucksack auf und erkunden die Welt.

Wir verändern Urlaub

Wir verändern die Reisebranche. Wir verändern die Reisebranche und die Arbeitswelt der Mitarbeiter.

Das ist unsere Vision. Wir sind ein Team, das sich gegenseitig inspiriert und inspiriert. Wir sind ein Team, das sich gegenseitig inspiriert und inspiriert.

Wer hart arbeitet darf auch mal feiern

Arbeit ist nicht alles im Leben und wie kann man seine Kollegen besser kennenlernen, als beim HolidayCheck Pockerturnier, beim gemeinsamen Grillen auf der Dachterrasse oder bei einer Canyoning Tour durch die Schweizer Alpen.

Impressum AGB Datenschutz

© 1999 - 2014 HolidayCheck AG. All rights reserved. HolidayCheck.de ist ein Partner der TOMORROW TOURS AG und von HolidayCheck Media.

Partner von **Miles & More** und **MyTravel**

HolidayCheck.de:
Design/Layout
Recruiting Website

wir suchen
Senior Product Manager
 Hotel & Accomodation (w/m)



Als eines der größten Reiseportale Europas findest du bei uns nicht nur deinen nächsten Traumurlaub, sondern auch interessante Karrieremöglichkeiten direkt am Ufer des wunderschönen Bodensees oder mitten in der Kulturmropole München.

Deine Aufgaben

- Als Business Owner für den Bereich „Hotel & Accomodation“ übernehmen Sie die Verantwortung für die Umsetzung der Unternehmensstrategie und der Unternehmensziele innerhalb des Produktmanagements
- Zu Ihren Aufgaben gehören die Konzeption und Entwicklung von Maßnahmen um die Marktposition von HolidayCheck im Vertrieb von unterkunftbezogenen Leistungen weiter auszubauen
- Sie koordinieren die Umsetzung aller, für Ihren Bereich relevanten Projekte mit den beteiligten Produktentwicklungsteams, internen Stakeholdern sowie externen Partnern
- Sie definieren Prozesse rund um die Integration, Präsentation und Abwicklung von unterkunftbezogenen Leistungen und passen diese gegebenenfalls an
- Sie verantworten die Definition und den Ausbau von Controlling und Reporting Strukturen sowie die Überwachung der Kennzahlen Ihres Verantwortungsbereichs
- Sie führen betriebswirtschaftliche Analysen/Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen durch und präsentieren diese den internen Stakeholdern

Dein Profil

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes Studium und haben mehrjährige Berufserfahrung in vergleichbaren Positionen
- Sie haben sehr gute Kenntnisse der Tourismusbranche, sie kennen die Marktteilnehmer und -mechanismen im Bereich Hotel & Accomodation
- Sie verfügen über Kenntnisse im E-Commerce und haben eine hohe Internetaffinität
- Sie sind eine aktive Persönlichkeit, die durch Kreativität und Eigeninitiative gestaltet
- Sie sind ein Teamplayer, der in der Lage ist Entscheidungen zu treffen
- Hohe Kommunikationsfähigkeit und Verhandlungssicherheit zählen zu Ihren Stärken
- Sie verfügen über ein hohes Maß an strategischem und wirtschaftlichem Denken und Handeln sowie über ausgeprägte analytische Fähigkeiten
- Sie verfügen über gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Interesse geweckt?

Wenn Sie unser Team tatkräftig unterstützen wollen, freuen wir uns über Ihre vollständige und aussagekräftige Bewerbung bestehend aus Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen sowie der Angabe Ihres Gehaltswunsches über unser Online-Bewerbungsportal.

Jetzt bewerben ▶

Das bieten wir



Eine moderne Arbeitswelt für Mitarbeiter mit eigenem Kopf

- Autonomie**
Wir vertrauen unseren Mitarbeitern. Bei HolidayCheck arbeiten Abteilungen und Teams daher so unabhängig und eigenverantwortlich wie möglich.
- Flexibilität**
Damit wir effizient und unbürokratisch auf die neue Anforderungen unserer schnelllebigen Branche reagieren können, schwören wir auf agiles Projektmanagement.
- Gemeinschaft**
Wir arbeiten in kleinen dynamischen Teams, um auch die schwierigsten Aufgaben bestmöglich lösen zu können.

HolidayCheck.de:
 Design/Layout
 Web-Insertat

Up for the journey?

wir suchen
SOFTWARE ENTWICKLER (m/w)

Als eines der größten Reiseportale Europas findest du bei uns nicht nur deinen nächsten Traumurlaub, sondern auch interessante Karrieremöglichkeiten. Wo du arbeiten möchtest entscheidest du selbst: Direkt am Ufer des wunderschönen Bodensees oder mitten in der Kulturmropole München.

Deine Aufgaben

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy aenean tempore invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Sit et cilia kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonummy aenean tempore invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Sit et cilia kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonummy.

Dein Profil

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy aenean tempore invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Sit et cilia kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonummy aenean tempore invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Sit et cilia kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonummy.

Das bieten wir



Eine moderne Arbeitswelt für Mitarbeiter mit eigenem Kopf

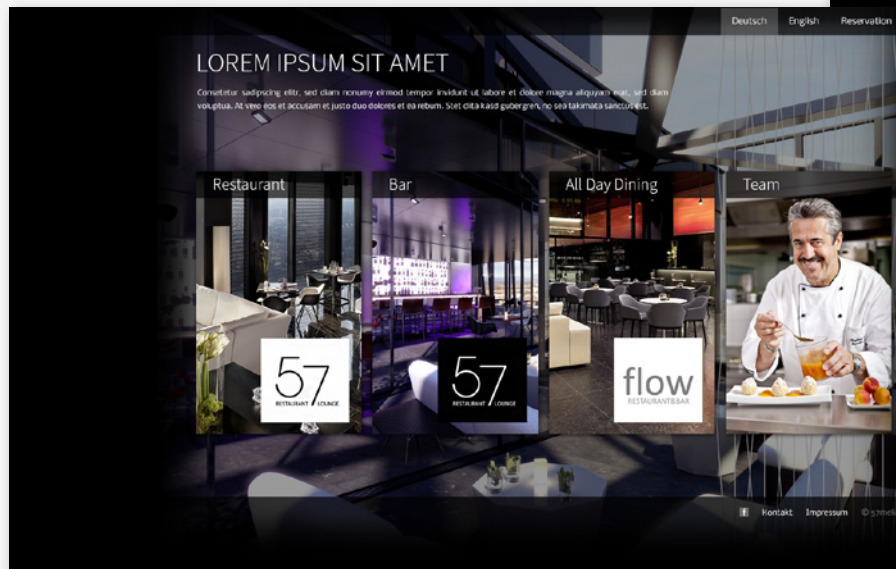
- Autonomie**
Wir vertrauen unseren Mitarbeitern. Bei HolidayCheck arbeiten Abteilungen und Teams daher so unabhängig und eigenverantwortlich wie möglich.
- Flexibilität**
Damit wir effizient und unbürokratisch auf die neue Anforderungen unserer schnelllebigen Branche reagieren können, schwören wir auf agiles Projektmanagement.
- Gemeinschaft**
Wir arbeiten in kleinen dynamischen Teams, um auch die schwierigsten Aufgaben bestmöglich lösen zu können.

Besuche uns doch einfach mal online, wenn du noch mehr darüber erfahren möchtest, wie es wirklich bei uns ist:

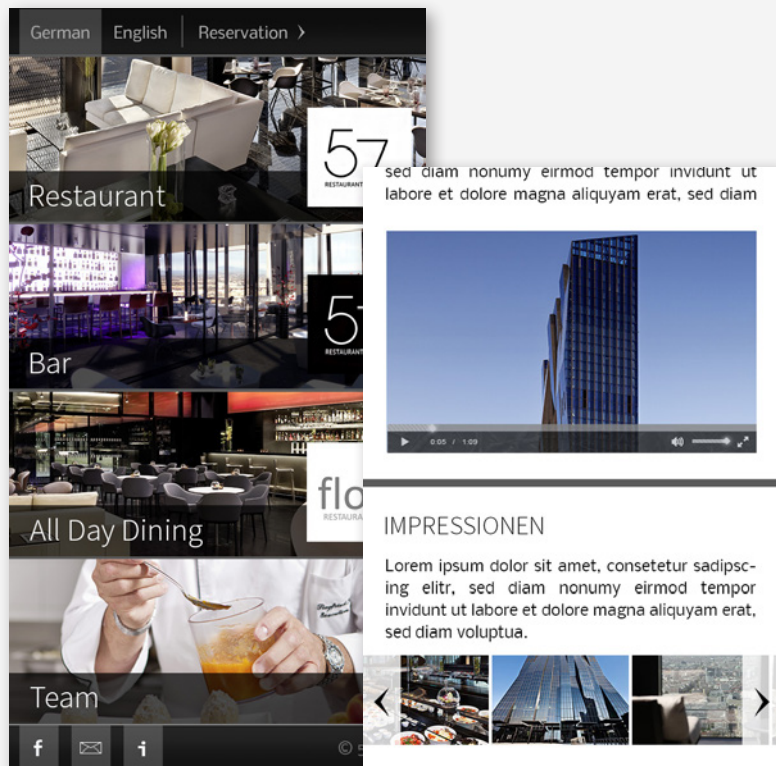
- Website
- Facebook
- Techblog

Jetzt bewerben

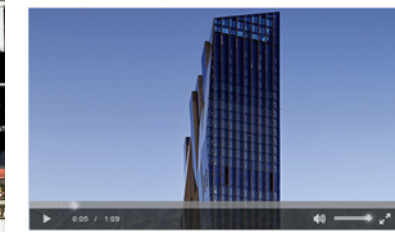
Share it



melia57.com:
 Design/Layout/Konzeption
 responsive Website, mobile Optimierung,
 Facebook



sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam



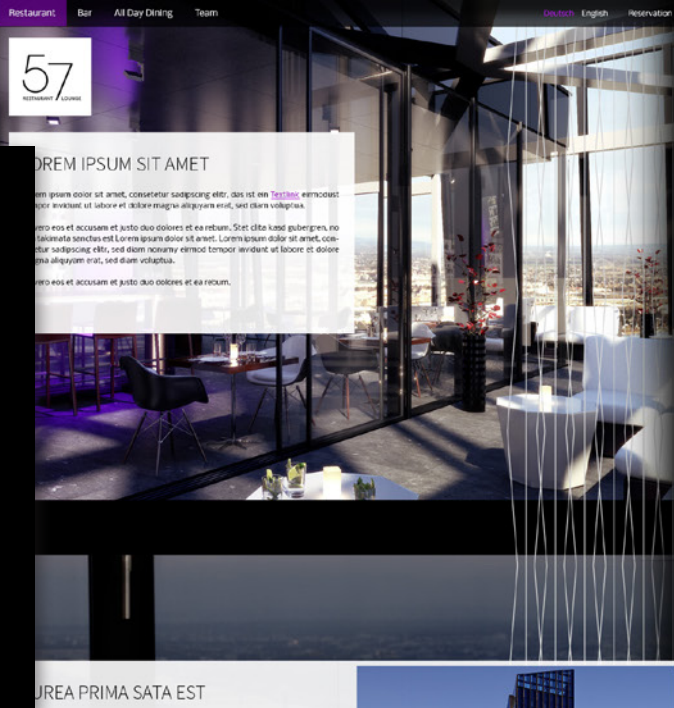
IMPRESSIONEN

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.



WHERE TO FIND

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

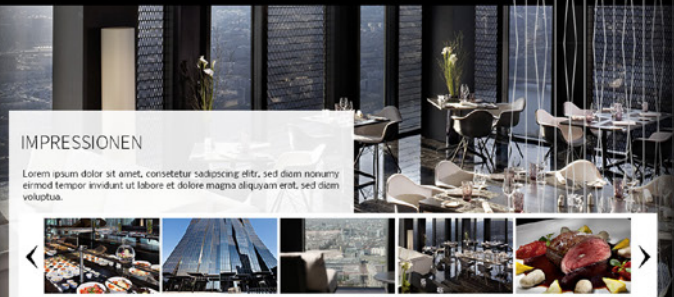


LOREM IPSUM SIT AMET

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet cilia kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

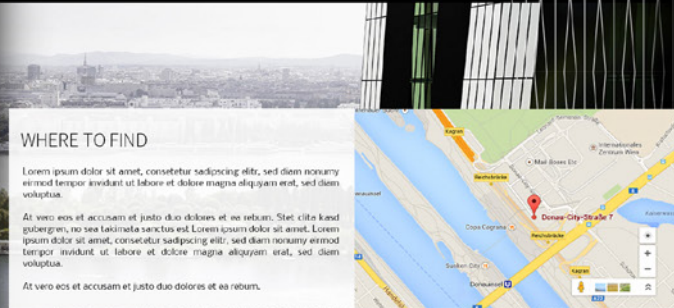
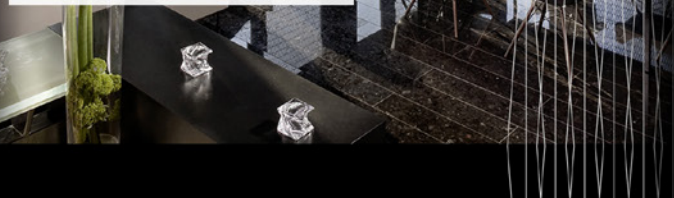
UREA PRIMA SATA EST

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet cilia kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.



IMPRESSIONEN

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.



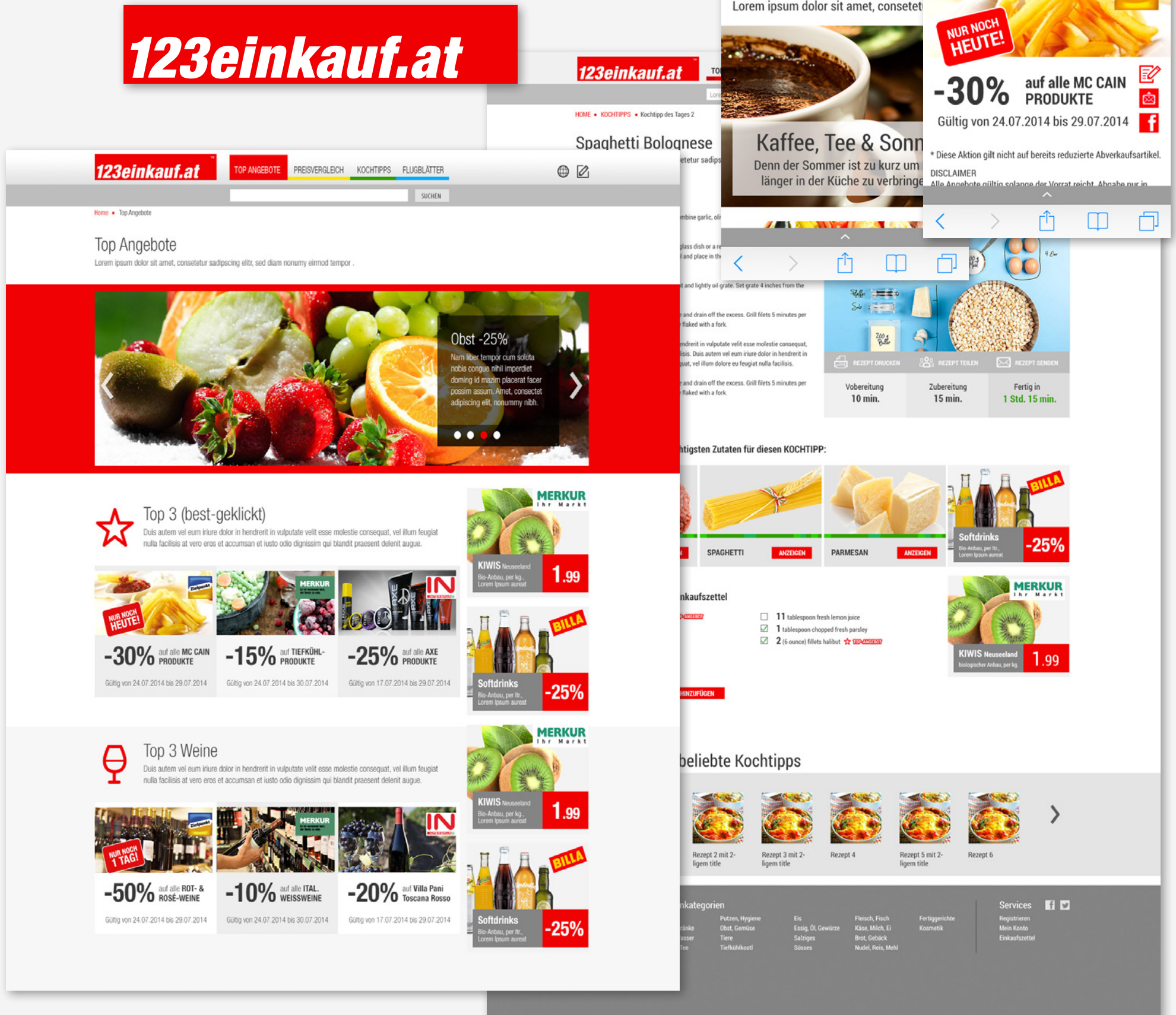
WHERE TO FIND

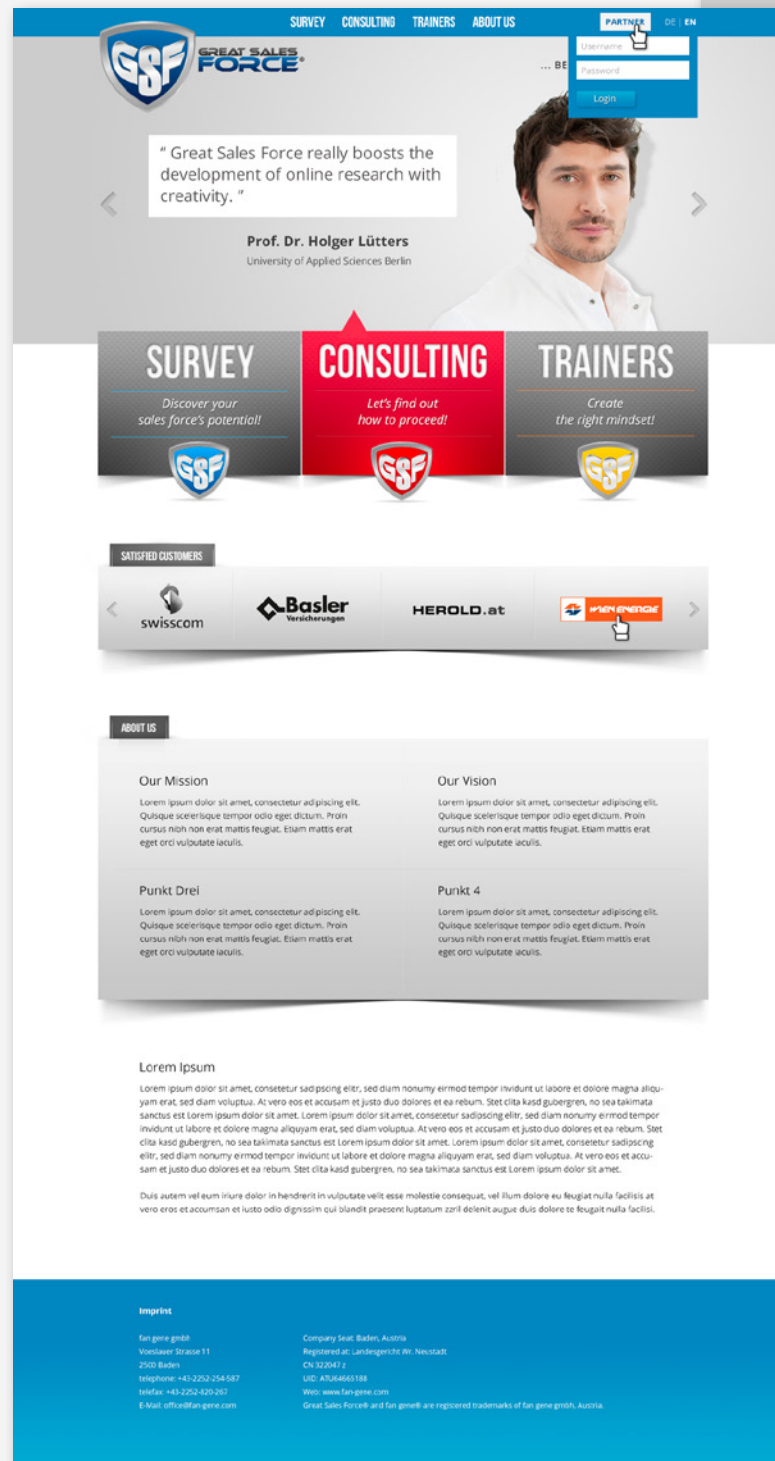
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet cilia kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.



123einkauf.at:
 Design/Layout/Konzeption
 responsive Website, mobile Optimierung,
 Newsletter

123einkauf.at





Great Sales Force: Design/Layout, Website-Refresh

DO YOU ALREADY HAVE A GREAT SALES FORCE?

WELCOME TO THE GREAT SALES FORCE® SURVEY!

Feel the pulse of your sales organisation and discover your sales force's true productivity potential with the Great Sales Force® Survey.

Check out now, how GREAT your sales force is already!

Contact Us

ABOUT THE GREAT SALES FORCE® SURVEY

The Great Sales Force® Survey is an online survey especially designed for sales organisations. It was developed in cooperation with leading European experts as a tool to help you assess your sales force's true productivity potential. Via a unique set of 83 questions and a proprietary questioning technique, the Great Sales Force® Survey evaluates your sales performance drivers and thus enables you to identify the most effective levers to boost your sales force's productivity. The Great Sales Force® Survey is extremely easy to use, "plug & play" and fosters intuitive answering.

Furthermore it gives you the opportunity to:

- ✓ find out what distinguishes your best salesmen from the rest
- ✓ assess your level one sales managers' leadership qualities
- ✓ compare the performance of your sales units
- ✓ get your sales force's opinion on selected products
- ✓ find out how much time your team is really wasting with bureaucratic tasks
- ✓ find out by what percentage the productivity of your sales force can be increased under optimal conditions
- ✓ judge the quality of your interdepartmental cooperation
- ✓ benchmark your sales force against your industry standard
- ✓ a.m.t.



WHAT'S IN IT FOR YOU?

Your benefits from conducting the Great Sales Force® Survey are numerous. To name a few:

- ✓ Your sales force's productivity increase potential becomes quantified.
- ✓ You get a thorough and objective analysis of your sales team's strengths and weaknesses.
- ✓ By asking their opinion, you make your employees feel appreciated, and they will thank you for it with higher motivation and with increased "ownership".
- ✓ You can locate problem areas in your interdepartmental processes.
- ✓ You can implement specific, well-directed improvement measures.
- ✓ You can directly respond to the assessments of your "High Performers" and are likely to bind them closer to the company.
- ✓ You can identify the effectiveness of your improvement measures by conducting the survey at regular intervals.
- ✓ a.m.t.

HOW DOES IT WORK?

The whole process of conducting the Great Sales Force® Survey comprises just four steps:



ARE YOU INTO BENCHMARKING?

Benchmarking ranks high at Great Sales Force® because we know how important a tool it is for steering and controlling a sales force in an effective and structured manner.

For that reason our survey tool provides you with the option to:

- ✓ benchmark your best sales reps against the rest of your team
- ✓ benchmark your sales managers' view against the assessment of your sales force
- ✓ benchmark your sales units against each other to find out how each unit can be supported best
- ✓ benchmark your own performance against your industry's national standard
- ✓ benchmark your subsidiaries and thereby detect regional differences

We look forward to working together with you!

+ 43 2252 54587

Contact Us



Imprint

fan gene gmbh
Nordwest Strasse 11
2500 Baden
Telephone: +43-2252-254-587
telefax: +43-2252-620-263
E-Mail: office@fan-gene.com

Company Seat: Baden, Austria
Registered at: Landesgericht für Niederösterreich
FN 322047 f
UID: ATU54665188
Web: www.fan-gene.com
Great Sales Force® and fan gene® are registered trademarks of fan gene gmbh, Austria.

PICCINI
1856
VIENNA

+43 1 587 52 54 | reservierung@piccini.at

— LA NOSTRA STORIA —

Bereits im Jahre 1856 begann der Triestiner Riccardo Piccini mit dem Import hochwertiger italienischer Kostlichkeiten nach Österreich. Noch heute fühlen wir uns der Tradition verpflichtet, ein Stück Italien auf Ihren Tisch zu bringen.

— NOI SIAMO L'ITALIA —

Gino d'Italia

PICCINI
1856
VIENNA

PICCINI
1856
VIENNA
Gino d'Italia

LIGURIEN
24.10.2013 | AB 19:00 UHR

PESTO, OLIVEN & FOCACCIA

CAPPONADA DELLA RIVIERA CON FOCACCIA CASALINGA
Menschenliebender mit Basilikum und Pinienkern, dazu servieren wir eine selbstgemachte Focaccia

TROFIE AL PESTO
Ligurische Pasta mit Pesto

MOSCARDINI ALLA LIGURE
Tentative in Weißweinsalz

FRIELLE AL MASCARPONE
Fettiger Mascarpone mit Orangen

60,00 EURO inkl. Weinbegleitung

RESERVIERUNG BIS 23.10.2013 WIRD GEBETEN UNTER:
Telefon: +43 1 587 52 54 | E-Mail: office@piccini.at | www.piccini.at

Pasta al Bai

Mo - Fr 11-14:00

2.12.: Lorem ipsum velit equam
3.12.: Lorem ipsum velit equam
4.12.: Lorem ipsum velit equam
5.12.: Lorem ipsum velit equam
6.12.: Lorem ipsum velit equam
7.12.: Lorem ipsum velit equam

MENU DELLA SETTIMANA
MENU DEL RISTORANTE
I MIGLIORI VINI D'ITALIA

RICCARDO PICCINI GMBH
Alimentari - Ristorante - Bar

1060 Wien, Linke Wienzeile 4 | Telefon: +43 1 587 52 54
E-Mail: office@piccini.at

RISTORANTE: Mo - Fr 9 - 19:00 Sa 9 - 17:00
ALIMENTARI: Mo - Sa 11:30 - 23:00
BAR: Mo - Sa 8 - 23:00

PICCINI
1856
VIENNA

+43 1 587 52 54 | reservierung@piccini.at

— LA NOSTRA STORIA —

Bereits im Jahre 1856 begann der Triestiner Riccardo Piccini mit dem Import hochwertiger italienischer Kostlichkeiten nach Österreich. Noch heute fühlen wir uns der Tradition verpflichtet, ein Stück Italien auf Ihren Tisch zu bringen.

— NOI SIAMO L'ITALIA —

Gino d'Italia

PICCINI
1856
VIENNA
Gino d'Italia

LIGURIEN
24.10.2013 | AB 19:00 UHR

PESTO, OLIVEN & FOCACCIA

CAPPONADA DELLA RIVIERA CON FOCACCIA CASALINGA
Menschenliebender mit Basilikum und Pinienkern, dazu servieren wir eine selbstgemachte Focaccia

TROFIE AL PESTO
Ligurische Pasta mit Pesto

MOSCARDINI ALLA LIGURE
Tentative in Weißweinsalz

FRIELLE AL MASCARPONE
Fettiger Mascarpone mit Orangen

60,00 EURO inkl. Weinbegleitung

RESERVIERUNG BIS 23.10.2013 WIRD GEBETEN UNTER:
Telefon: +43 1 587 52 54 | E-Mail: office@piccini.at | www.piccini.at

Pasta al Bai

Mo - Fr 11-14:00

2.12.: Lorem ipsum velit equam
3.12.: Lorem ipsum velit equam
4.12.: Lorem ipsum velit equam
5.12.: Lorem ipsum velit equam
6.12.: Lorem ipsum velit equam
7.12.: Lorem ipsum velit equam

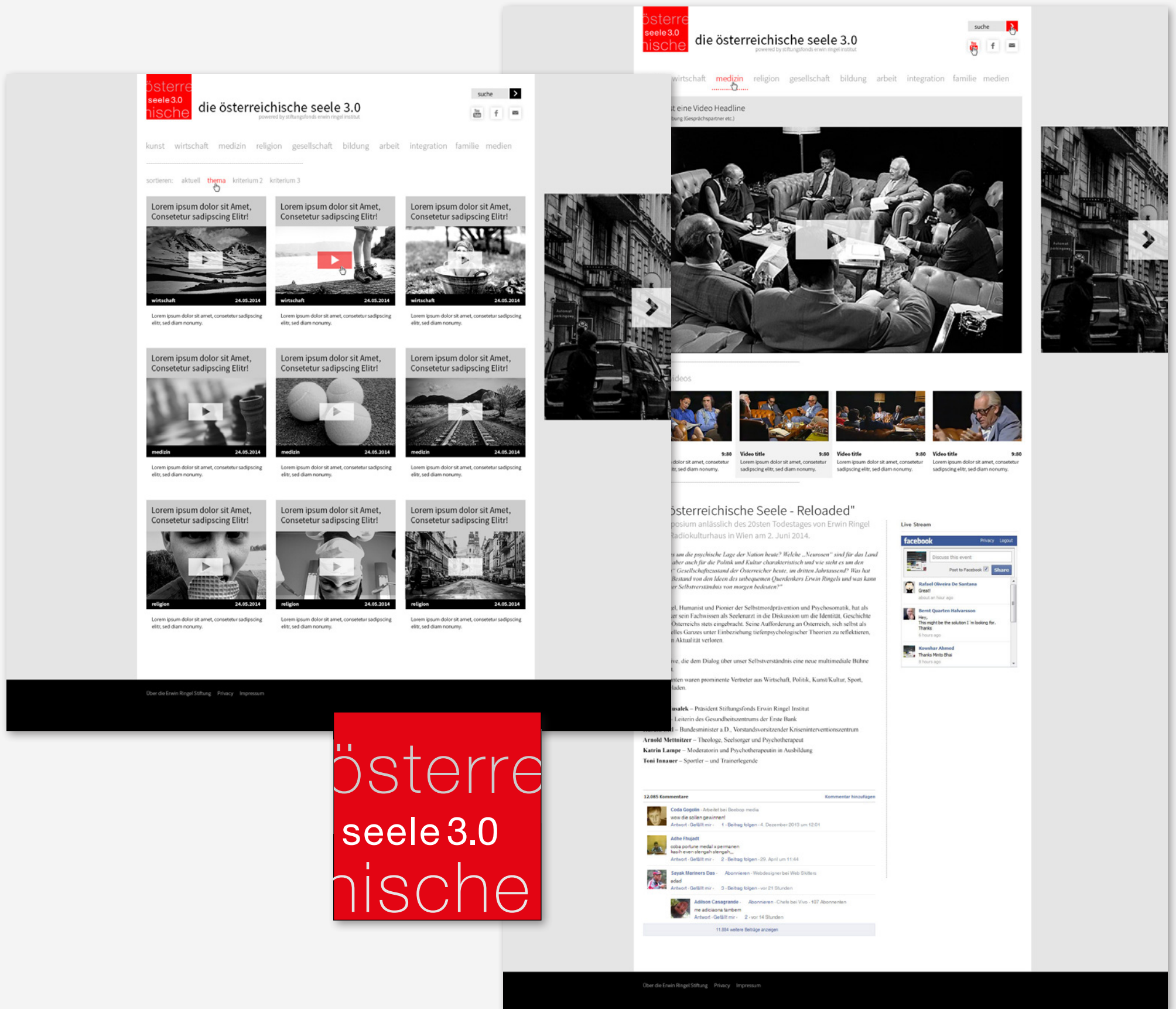
MENU DELLA SETTIMANA
MENU DEL RISTORANTE
I MIGLIORI VINI D'ITALIA

RICCARDO PICCINI GMBH
Alimentari - Ristorante - Bar

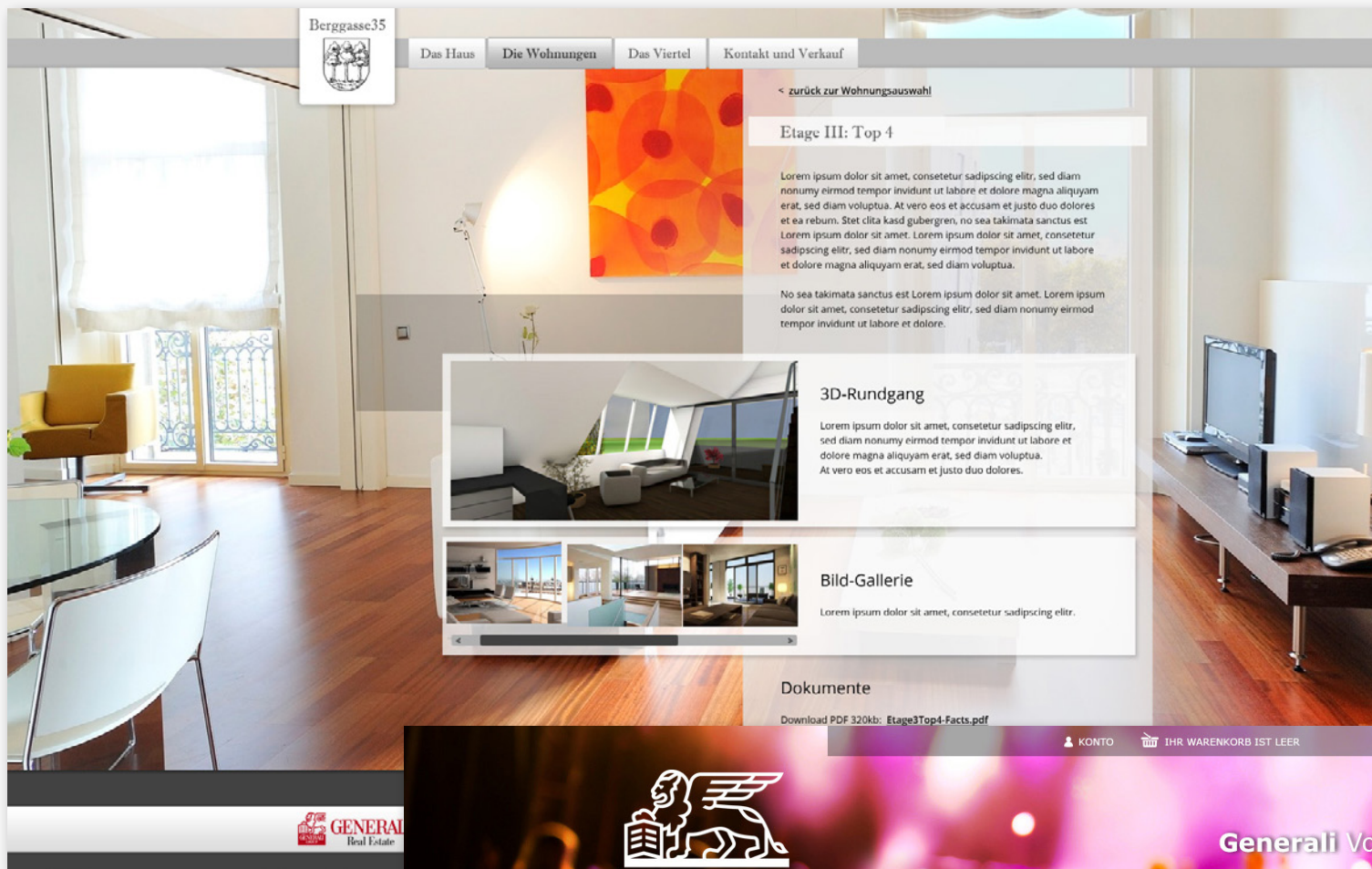
1060 Wien, Linke Wienzeile 4 | Telefon: +43 1 587 52 54
E-Mail: office@piccini.at

RISTORANTE: Mo - Fr 9 - 19:00 Sa 9 - 17:00
ALIMENTARI: Mo - Sa 11:30 - 23:00
BAR: Mo - Sa 8 - 23:00

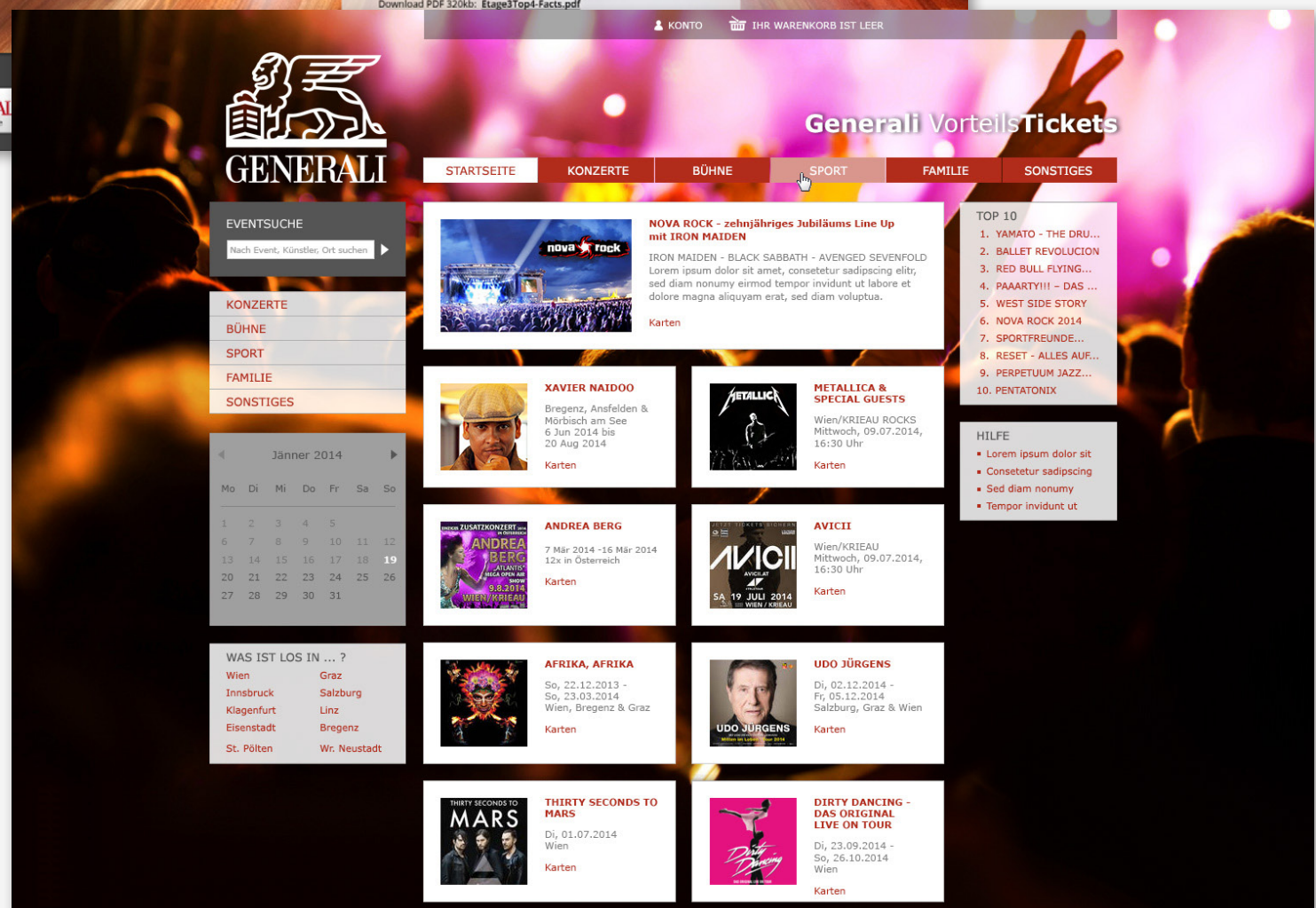
Piccini: Design/Layout responsive Website



Erwin-Ringel Stiftung:
 Design/Layout
 Bewegtbild Website, Logoentwicklung



GENERALI Real Estate:
Design/Layout
Immobilien Website



GENERALI Group:
CD-Adaptierung &
Layout für vorgegebenes
E-Ticketing-System

GENERALI Group: Landingpages



Strategie 2016 - Erfolgreich wachsen

Kundenorientierung ist der Kern unserer Mission, und Sie als MitarbeiterInnen gehören zu den wichtigsten Markenzeichen der Generali. Daher stellen wir Ihnen hier auf einer zentralen Informationsseite über die Strategie 2016 zur Verfügung.

Download Top-Story invite als PDF-Datei: [Erfolgreich wachsen - Strategie 2016](#)
 Download Interview Dr. Thiring als pdf-Datei: ["Nun gilt es die Früchte zu ernten"](#)

Strategie 2016 - Alle Details als Download

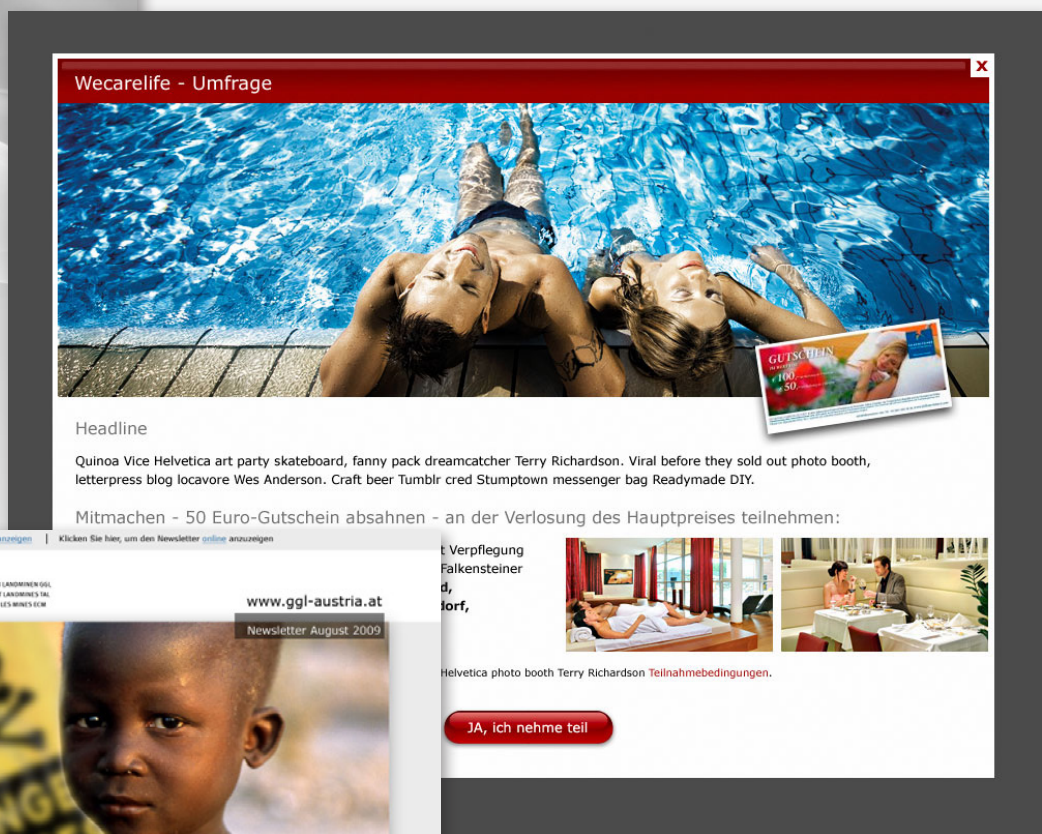
Langfristige und faire Kundenbeziehungen, deutliche Steigerung des Bestands sowie der Erträge und anhaltende Kostenreduktion - mit diesem Maßnahmenplan will die Generali Österreich ihre Position der Stärke innerhalb des Konzerns weiter ausbauen. Alle Details darüber können Sie in den Präsentationsunterlagen der Kickoff-Vereinsabstimmung in Wien nachlesen, die Sie hier downloaden können.

Download Präsentation: [Download PDF-Datei](#)

Strategie 2016 - Die Eckpfeiler der Handlungsfelder im Detail erklärt

Vertrieb, Versicherungstechnik, Personalentwicklung, Organisation und Finanzen sind die wichtigsten Handlungsfelder der Generali Strategie 2016. Alle Details dazu finden Sie hier - topaktuell und alle 14 Tage neu!

Kunde und Vertrieb	Versicherungstechnik Schaden-/Unfall-/Krankenversicherung	Versicherungstechnik Lebensversicherung	Human Resources	Organisation/ Prozesse/IT	Finanzen und Governance
Ab 01.07.2013	Ab 06.07.2013	Ab 15.07.2013	Ab 22.07.2013	Ab 29.07.2013	Ab 05.08.2013
Termin eintragen	Termin eintragen	Termin eintragen	Termin eintragen	Termin eintragen	Termin eintragen



Wecarelife - Umfrage

Headline

Quinoa Vice Helvetica art party skateboard, fanny pack dreamcatcher Terry Richardson. Viral before they sold out photo booth, letterpress blog lacovore Wes Anderson. Craft beer Tumblr cred Stumptown messenger bag Readymade DIY.

Mitmachen - 50 Euro-Gutschein absahnen - an der Verlosung des Hauptpreises teilnehmen:

Verpflegung Falkensteiner, d, torf,

Helvetica photo booth Terry Richardson [Teilnahmebedingungen](#).

[JA, ich nehme teil](#)

Strategie 2016 - Die Vorstände im Interview

"Kundenorientierung ist die zentrale Botschaft."

"Wir wollen eine von Fairness geprägte Kundenbeziehung."

"Unser Ziel ist der persönliche Verkauf, denn nur hier können wir optimale Beratungsqualität gewährleisten."

Dr. Peter Thiring, Vorstandsvorsitzender, CEO
 Walter Rappert, Mitglied des Vorstandes
 Mag. Harald Steiner, Mitglied des Vorstandes

Strategie 2016 - Kommentare der Führungskräfte


"Was ist für Sie der wichtigste Punkt der Strategie 2016?" wurden Führungskräfte der Generali bei der Präsentation im Juni gefragt. Hier finden Sie die Antworten:

Frage 1: Was bedeutet Strategie für Sie?
 Frage 2: Wie stellen Sie sich das Jahr 2016 vor?
 Frage 3: Was ist Ihre persönliche Erfolgsaussicht?

Newsletter für Mobilgeräte anzeigen | Klicken Sie hier, um den Newsletter online anzuzeigen

GEMEINSAM GEGEN LANDMINEN
 GGLI
 GEMEINSAM GEGEN LANDMINEN GGLI
 POSITIVER ANSATZ LANDMINEN IM
 FÜR DEN FRIEDEN

www.ggli-austria.at
 Newsletter August 2009



Spendenkonto: 510044703 BIC: 60000

Einleitung

Wahrscheinlich haben auch Sie in den letzten Wochen die Lichtblicke des Jahres 2008 Revue passieren lassen. Dann sollten Sie diese noch hinzufügen:

Unsere gemeinsamen Aktionen haben 2008 die Welt verändert: Im Südsudan konnten Spendern aus Österreich gefährliche „unsichtbare“ Minen unschädlich gemacht werden. Ein ganzes Dorf kann sich nun frei bewegen und endlich den Krieg hinter sich lassen!

[Ankerfunktion 1](#) | [Ankerfunktion 2](#) | [Ankerfunktion 3](#)

News

Wahrscheinlich haben auch Sie in den letzten Wochen die Lichtblicke des Jahres 2008 Revue passieren lassen. Dann sollten Sie diese noch hinzufügen: Unsere gemeinsamen Aktionen haben 2008 die Welt verändert: Im Südsudan konnten Spendern aus Österreich gefährliche „unsichtbare“ Minen.

[mehr >>](#)

Wahrscheinlich haben auch Sie in den letzten Wochen die Lichtblicke des Jahres 2008 Revue passieren lassen. Dann sollten Sie diese noch hinzufügen: Unsere gemeinsamen Aktionen haben.

[mehr >>](#)

Wahrscheinlich haben auch Sie in den letzten Wochen die Lichtblicke des Jahres 2008 Revue passieren lassen. Dann sollten Sie diese noch hinzufügen: Unsere gemeinsamen Aktionen haben.


[mehr >>](#)

Wahrscheinlich haben auch Sie in den letzten Wochen die Lichtblicke des Jahres 2008 Revue passieren lassen. Dann sollten Sie diese noch hinzufügen: Unsere gemeinsamen Aktionen haben 2008 die Welt verändert: Im Südsudan konnten Spendern aus Österreich gefährliche „unsichtbare“ Minen.

[mehr >>](#)

Aktuelle Projekte

Imagemap:
 Per Klick gelangt der User zu den Projektinfos der jeweiligen Länder.



Angola, Kenia, Tansania, Sri Lanka, Laos, Thailand, Vietnam, Indonesien

[Impressum](#) | [Datenschutz](#) | [Änderung E-Mailadresse](#) | [Newsletter abmelden](#)

© GGL Austria - Gemeinsam gegen Landminen

GEMEINSAM GEGEN LANDMINEN: Newsletter Design/Layout



GENERALI Group:
Design/Layout & Konzeption Landingpage

Sollte dieses E-Mail nicht einwandfrei zu lesen sein, klicken Sie [hier](#)



GENERALI Business News

Ausgabe 3 - 2010



[Short News](#)
[Magazin](#)
[Interview](#)
[Vokabel des Monats](#)

Liebe Unternehmerinnen, liebe Unternehmer,

politische Entscheidungen und neue Gesetze schaffen bisweilen nicht die letzte Klarheit. In unseren Business News berichten wir über zwei interessante Möglichkeiten, Kosten zu sparen.

Auch in diesen Fällen brachte erst der zweite Anlauf eine Richtigstellung der Gesetzeslage.

Mit freundlichen Grüßen

Mag. Harald Steiner
Vorstand Vertrieb/Marketing

Dr. Hemma Massera
Leiterin Betriebliche Personenversicherung

Short News

++ Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy tempor

++ Invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. ++

++ At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergre

Magazin



Lorem Ipsum aut duis

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros. Accumsan et iusto odio dignissim qui blandit.

[Lesen Sie mehr >>](#)

Interview

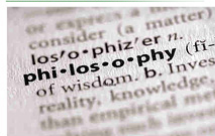


Lorem Ipsum aut duis

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros. Accumsan et iusto odio dignissim qui blandit.

[Lesen Sie mehr >>](#)

Vokabel des Monats



Lorem Ipsum aut duis

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros. Accumsan et iusto odio dignissim qui blandit.

[Lesen Sie mehr >>](#)

© Generali, Informationspflicht gemäß Mediengesetz: siehe [Impressum](#)

Generali Group: Diverse Newsletter Design/Layout

Klicken Sie [hier](#), um den Newsletter online zu lesen.



GENERALI ÖSTERREICH

Sehr geehrter Herr Max Mustermann,

herzlichen Glückwunsch zu Ihrem 1sten Jahrestag Ihrer Generali Versicherung. Wir wollen uns, zu diesem Jahrestag, nochmals für Ihre Entscheidung für eine Generali "Produkt" bedanken und freuen uns sehr Sie, Herr Max Mustermann, im Kreis der Familie der Generali Versicherung Österreich zu begrüßen!

Wussten Sie schon, dass Sie folgende Services jederzeit online via www.generali.at als unser Kunde nutzen können?

Schadensmitteilung
Online



Adressänderung



aktuelle Bedingungen



Grüne
Versicherungskarte



Finanzamtsbestätigungs
Service



Polizzenkopie



Service Card



Schadensmeldung
per App



Wir stehen Ihnen jederzeit gerne mit Rat und Tat zu Verfügung – Danke für Ihr Vertrauen!

Mit freundlichen Grüßen

Ihr Generali Kundenservice

Impressum: Generali Versicherung AG, Landstrasse 1-3, A-1011 Wien, Postfach 173
E-Mail: headoffice@generali.at, Internet: <http://www.generali.at>

Generali VorteilsTickets



Headline tbd.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt.

Ut labore et dolore magna erat.

Sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

Ihr Generali VorteilsTickets-Team

Top Events



SEMINO ROSSI

7. Mär. 2014 - 16. Mär. 2014

12x in Österreich



ANDREA BERNI

7. Mär. 2014 - 16. Mär. 2014

12x in Österreich



FREQUENCY

7. Mär. 2014 - 16. Mär. 2014

12x in Österreich



CIRQUE DU SOLEIL

7. Mär. 2014 - 16. Mär. 2014

12x in Österreich



NOVA ROCK - zehnjähriges Jubiläums Line Up mit IRON MAIDEN

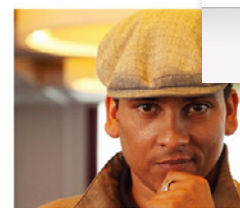
IRON MAIDEN • BLACK SABBATH • AVENGED SEVENFOLD • SOUNDGARDEN • SUNRISE AVENUE



METALLICA & SPECIAL GUESTS

Wien/KRIEGLAU ROCKS

Mittwoch, 09.07.2014, 16:30



XAVIER NAIDOO

Bregenz, Anshiden & Mörbach am See

6. Jun 2014 bis 20. Aug 2014

Generali VorteilsTickets, Hoher Markt 3, 1010 Wien
Telefon: +43 1 53456 - 1234, Fax: +43 1 53456 - 1234, E-Mail: tickets@generali.at

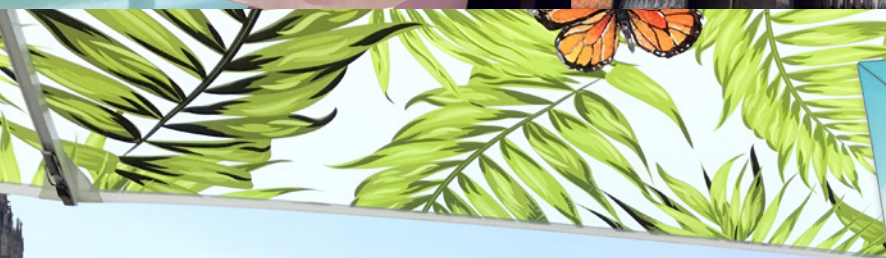


Medwell Internet Services:
Design/Layout responsive
Website

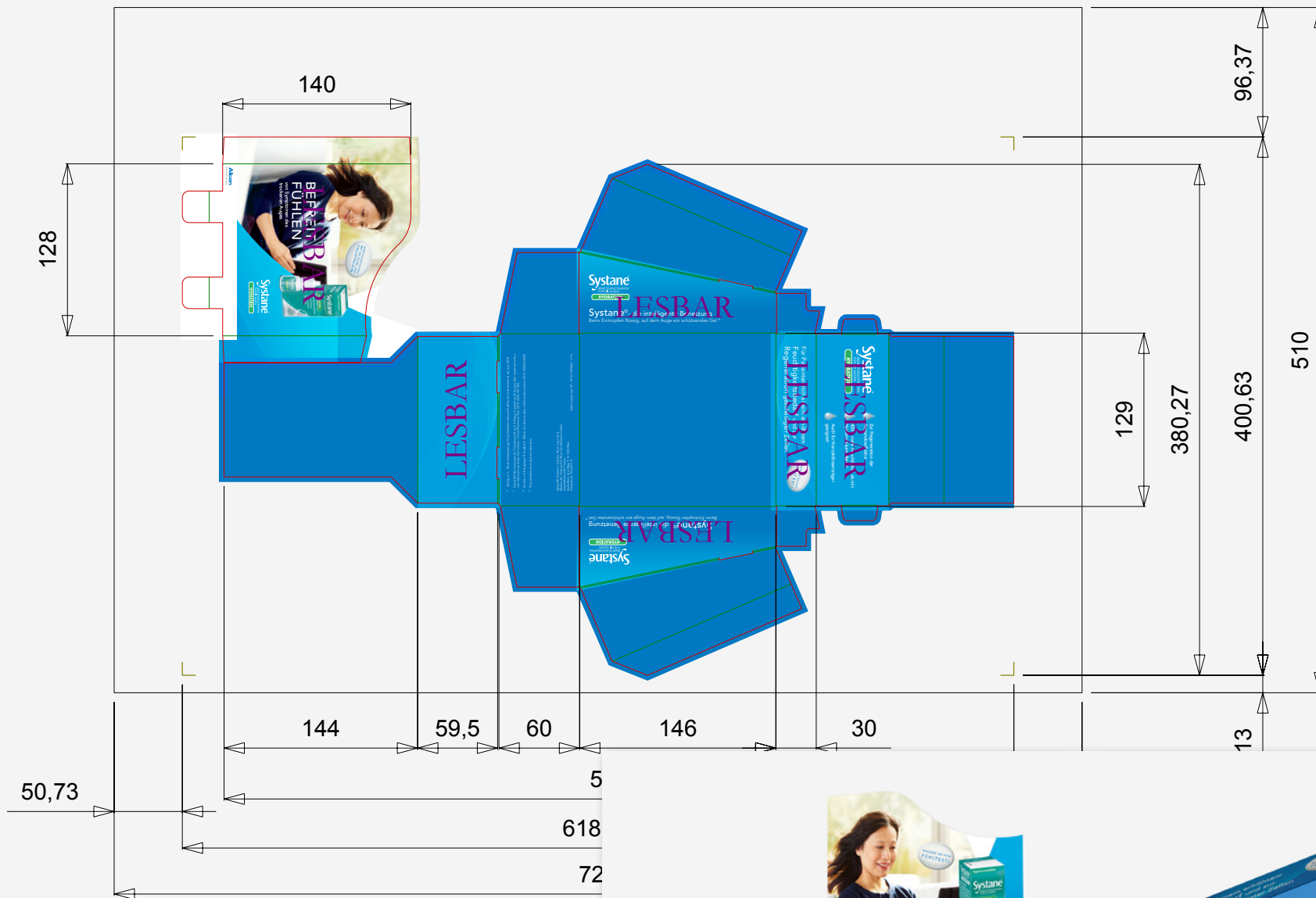
Referenzen

print

Hotel Lamee:
Design/Layout Sommer/Winter Sonnenschirme &
Bar-Untersicht, Druckaufbereitung,
Druckabwicklung



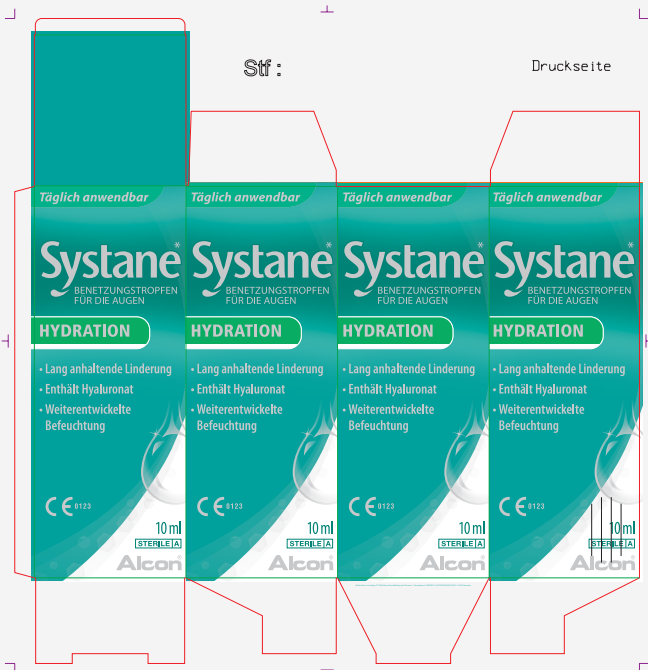
Novartis - Alcon:
 Design/Layout, Druckaufbereitung
 Displays, Inserate, ...



Apotheken-Display
 Layout, Druckdaten, 3D-Visualisierung



Design/Layout, Druckaufbereitung
Jumbo-Würfel, Jumbo-Packungen



Design/Layout, Druckaufbereitung
Folder-Adaptierungen, Mailings, Inse-
rate

SYSTANE®-PRODUKTFAMILIE

Empfehlen Sie neben Systane® Hydratation weitere Medizinprodukte der Systane® Familie. Für Linderung und Schutz beim Trockenen Auge.¹⁻⁴

NEU! Systane® Hydratation

Bei erhöhtem Feuchtigkeitsbedarf und zur **Regeneration** geschädigter Zellen.

Systane® Balance

Überwiegend bei **tränennden** Augen und Lipidmangel im Tranenfilm.

Systane® Ultra

Zur **Basistherapie** beim Trockenen Auge.

Systane® Lid-Care

Zur täglichen **Augenlid-Hygiene** Entfernung von Verunreinigungen und Augen-Make-up.

Systane® Gel Tropfen

Zur vorzuziehenden Anwendung **in der Nacht** und bei **schweren** Formen des Trockenen Auges.

Alcon
Alcon Ophthalmika GmbH
Stella-Klein-Low-Weg 17
1020 Wien
a Novartis company

Systane®
Produktfamilie

© 2015 Novartis

BENETZUNGSTROPFEN FÜR DIE BEHANDLUNG TROCKENER AUGEN

ZUR REGENERATION DER AUGENBERFLÄCHE

MIT

HÖHEREM SCHUTZ & 400% MEHR FEUCHTIGKEIT

NEU!

Die intelligente Träne mit HP-Guar und Hyaluronsäure

Alcon
a Novartis company

THE eye SOLUTION™

Systane®

Trockene Augen?
Müde Augen?
Tränende Augen?

1-2 Tropfen

Testen Sie bei trockenen Augen Systane Hydratation.

Systane® Ultra

Systane® Gel Tropfen

Systane® Balance

Systane® Lid Care

Systane®

Trockene Augen?
Müde Augen?
Tränende Augen?

Testen Sie Systane Hydratation.

Systane® Hydratation

Systane® Ultra

Systane® Gel Tropfen

Systane® Balance

Systane® Lid Care

Alcon
a Novartis company

Systane® Hydratation und das Alcon Logo sind Marken der Novartis AG Alcon Ophthalmika GmbH - Geschäftsbereich Pharma - Stella-Klein-Low-Weg 17 - 1020 Wien Firmenbuch: FN62217 X AT - 01512420961 - 01/16 © 2016 Novartis

Alcon®
a Novartis company

Bietet eine breite Produktpalette für Erkrankungen und Beschwerden rund um das Auge.

Glaukom Produktpalette

AZARGA®

DUOTRAV®

TRAVATAN®

AZOPT®

Stella-Klein-Low-Weg 17 1020 Wien Geschäftsbereich Pharma - Firmenbuch: FN62217 X AT - 01512420961 - 01/16 © 2016 Novartis

Die Systane Medizinprodukte Familie für trockene Augen

Trockene Augen?
Müde Augen?
Tränende Augen?

Systane® Hydratation

Systane® Ultra

Systane® Gel Tropfen

Systane® Balance

Systane® Lid Care

Altersbedingte Makuladendegeneration

Zur Erhaltung der Sehkraft im Alter*
Mit Omega-3 Fettsäuren und 10mg freien Lutein

vitalux Plus

*Nahrungsergänzungsmittel mit Vitaminen und Mineralstoffen

Sonderangebot Systane 5+1

Benetzungstropfen für die Augen

Aktion gültig im 1. Quartal 2016 (solange der Vorrat reicht)

Wenn Sie, der eine Augenarztpraxis aufsucht, leidet an einem Trockenen Auge*
einem trockenen Auge und zur Blepharitis, 2010

	Anwendung	Inhalt	AEP	AVP	Bestellmenge
Basistherapie	Erhöhter Feuchtigkeitsbedarf	10 ml	€ 9,15	€ 19,90	
Basistherapie		10 ml	€ 8,15	€ 15,70	
	In der Nacht	10 ml	€ 8,79	€ 17,90	
	Tränende Augen	10 ml	€ 8,79	€ 18,10	
	Augenlid Hygiene	30 Stk	€ 6,85	€ 11,85	

Zur Regeneration der Augenoberfläche**
400% mehr Feuchtigkeit als mit Hyaluronsäure alleine**
Auch für Kontaktlinsenträger geeignet***

NEU! Systane® Hydratation

Herba Chemosan PHOENIX GH-Pharma
 Kivada Richter Pharma Wels Jacoby

Rechnungsadresse: _____

Ihr Kundenbetreuer: _____

Ort/Datum: _____

* J. Horvath-Müller, D. F. Rabenwieser, C. Wachswender, I. Böckl, A. Wiedrich, O. Schmutz, Spektrum der Augenheilkunde 6(2010): Befragung österreichischer Augenfachärztinnen zum trockenen Auge und zur Blepharitis.
** Melanson H, Ranganjan R, Kowibill B. Effects of a dual polymer artificial tear solution on prolonged protection, recovery, and lubricity in an in vitro human corneal epithelial cell model. The Association for Research in Vision and Ophthalmology Annual Meeting 2016, 6-Absatzort #3565/36229
*** Produktinformation: Systane Hydratation

Systane® Hydratation und das Alcon Logo sind Marken der Novartis AG Alcon Ophthalmika GmbH - Geschäftsbereich Pharma - Stella-Klein-Low-Weg 17 - 1020 Wien - Firmenbuch: FN62217 X AT - 01512420961 - 01/16 © 2016 Novartis

Alcon

ifs Aufzugsmanagement: Design/Layout, Logo, CD, Folder, div. Drucksorten

...



AUFZUGSMANAGEMENT

– DAS KERNGESCHÄFT DER IFS

gesetzlicher Regelungen an den Aufzugsbetreibern gestellt. Auch das Anhand des bewährten Kostenmanagements kann ifs garantieren, dass Sie bei allen beauftragten Leistungen im Rahmen des Aufzugsmanagements deutliche Einsparungen erzielen können.

Über 2500 Aufzugsanlagen zufriedener Hauseigentümer und Hausverwalter werden bereits von ifs betreut.

Anhand des bewährten Kostenmanagements kann ifs garantieren, dass Sie bei allen beauftragten Leistungen im Rahmen des Aufzugsmanagements deutliche Einsparungen erzielen können.

– WAS BIETEN WIR

MANAGEMENT
WARTUNG / AUFZUGSBETRIEBSKONTROLLEN
UNGEN



AUFZUGSMANAGEMENT

Durch das Management sämtlicher Vertragsleistungen der Aufzugsanlagen erzielen wir eine Kostenreduzierung bzw. Kostensicherheit, zeigen mögliche Einsparungspotenziale auf und gewährleisten die Betriebssicherheit der Anlagen gemäß allen gültigen Vorschriften. Anlagen, die sich bei ifs in Betreuung befinden werden überwacht, vorliegende Reparaturaufträge auf deren Notwendigkeit überprüft, damit eine Kostensicherheit gewährleistet ist. Eine vorausschauende Planung von Investitionen dient dem Werterhalt der Anlagen und verringert die Störungshäufigkeit. Sämtliche Vorgänge werden in unserer Datenbank (CAFM-System) erfasst.

AUFGABEN DIE WIR OHNE MEHRKOSTEN ÜBERNEHMEN

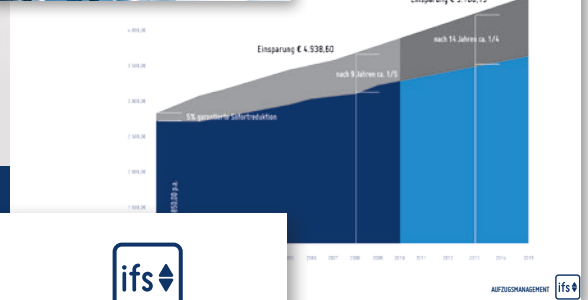
- **Aufzugswartung** inkl. statistischer Auswertung der Störungen und Kosten, Kontrolle und Evidenzhaltung der Durchführung
- **Notruf und Fernüberwachung**, somit das 24/7 Störungsmanagement
- **Betriebskontrollen**, die Organisation, Durchführung und Kontrolle
- **Telefonanschluss**: das Prüfen und Buchen von 6 Rechnungen pro Jahr
- **Jährliche Überprüfung durch den Sachverständigen** inkl. der Organisation der Behebung der festgestellten Mängel, mit Angebotseinholung, Angebotsprüfung und Preisverhandlungen

es rund um den Aufzug
ung: Nur eine Rechnung pro Jahr zur Vereinigung

gen bezüglich jährlicher Preis Anpassung:
em Verbraucherpreisindex abgeschlossen, r bei Aufzugsunternehmen üblichen Preisvertrag für Metaller Einsparungen von bis zu n.

nd Modernisierungsangeboten
Vollwartungs- und Teilwartungsverträgen:

Verträgen
änderungen und mögliche Folgen
: komplettes Störungsmanagement, 365 Tage/me, Organisation der Behebung der Störung, prüfung, etc.



ifs
Aufzugsmanagement

STÖRUNGEN
AN DER
AUFZUGSANLAGE
MELDEN SIE BITTE AN:
01 / 919 57 07-123

ifs
Aufzugsmanagement

Michael Mohl
Geschäftsführer

IFS Immobilien Facility Service GmbH
Lehnergasse 3 | A-1150 Wien
TEL +43 1 534 99 710 | MOBIL +43 676 834 34 710
FAX +43 1 534 99 710 | mohl@ifs.at
www.ifs.at

ifs
Aufzugsmanagement

IFS Immobilien Facility Service GmbH
A-1150 Wien | Lehnergasse 3
TEL +43 1 534 99 710 | FAX +43 1 534 99 711
office@ifs.at | www.ifs.at

Daten Aufzugsmanagement

Kauftraggeber	
Adresse	
Rechnungsadresse	
Wartungsfirma	
Anlagennummer	
Wartungsart	
Kosten Wartung pro Jahr	
Notruffirma	
Kosten Notruf pro Jahr	
Betriebskontrollen Intervall	
Kosten Betriebskontrollen pro Jahr	
Nummer Aufzugstelefon	
Kosten Aufzugstelefon	
Sachverständiger	
Kosten Sachverständiger	
Haltestellen	

VACURA pro:
Design/Layout
Folder, VK, Formulare, ...



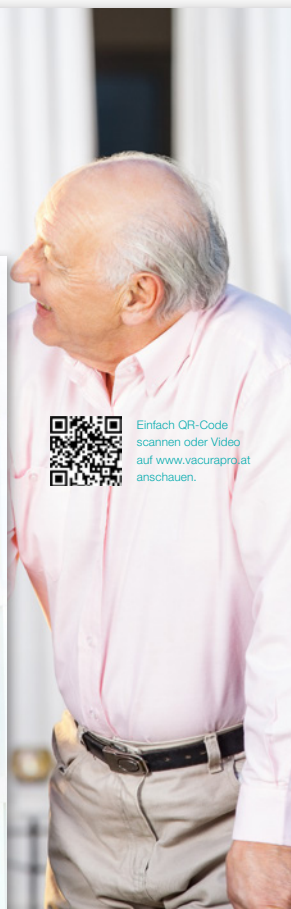
VACURA PRO
STATE-OF-THE-ART ABFALLMANAGEMENT FÜR PFLEGEHEIME

MAXIMALE HYGIENE
Next Level Hygienestandards

MINIMALES VOLUMEN
bis zu 70% Einsparungspotential

KEINE GERUCHSBELÄSTIGUNG
Man riecht's wenn nichts mehr riecht

ABFALLMANAGEMENT MIT SYSTEM - MADE IN GERMANY - WWW.VACURAPRO.AT



Einfach QR-Code scannen oder Video auf www.vacurapro.at anschauen.

VACURA PRO
STATE-OF-THE-ART ABFALLMANAGEMENT MIT SYSTEM

Das Abfall-Vakuumsystem **VACURA PRO** ist die europaweit erste professionelle Lösung für die Abfallentsorgung in Gesundheitseinrichtungen. Speziell für den Einsatz in Alten- und Pflegeheimen sowie Krankenhäusern und -kliniken entwickelt, bietet das kompakte und überaus leicht zu bedienende Gerät eine Reihe von ganz wesentlichen Vorteilen für Ihre Mitarbeiter, Ihre Patienten und deren Angehörige.

Besonders Inkontinenz-Abfälle riechen nicht nur unangenehm sondern sind auch maximal mit Keimen und Bakterien belastet. Darüber hinaus machen sie in Alten- und Pflegeheimen rund 80% des Müllaufkommens aus und stellen somit auch einen hohen laufenden Kostenfaktor dar.

VACURA PRO – DAMIT GERÜCHE UND ERREGER EINFACH IM KEIM ERSTICKEN.

- 1 KEINE GERUCHSBELÄSTIGUNG**
GERÜCHE VERMEIDEN FÜR EIN SPÜRBAR BESSERES RAUMKLIMA
- 2 MAXIMALE HYGIENE**
HYGIENESTANDARDS OPTIMIEREN KEIN ENTWEICHEN VON KRANKHEITSERREGERN
- 3 MINIMALES VOLUMEN**
ABFALLVOLUMEN UM BIS ZU 70% REDUZIEREN FÜR GERINGERE ENTSORGUNGSKOSTEN
- + SEHR EINFACHE BEDIENUNG**
FÜR SCHNELLES UND SICHERES VAKUUMIEREN
- + WIRKSAMER GESUNDHEITSSCHUTZ**
FÜR MITARBEITER, BEWOHNER UND BESUCHER

STATE-OF-THE-ART ABFALLMANAGEMENT FÜR ALTE KUNDEN KUNDEN KUNDEN

...GSPOTENTIAL BEI IHREN ...STEN ...DER KAUFMODELL ...ATIONS-, SCHULUNGS- ...WAND

ÜBER VACURA PRO GIBT ES MEHR INTERESSANTES ZU ERFAHREN. KONTAKTIEREN SIE UNS.

Sie wünschen einen Termin für ein ausführliches Beratungsgespräch, möchten ein unverbindliches Angebot oder haben allgemeine Fragen?

Wir sind gerne für Sie da!

CAMILLO GmbH
Innovation in Healthcare
Reichratsstraße 5/4A
A-1010 Wien

KONTAKT
Martin Simek (Verkaufsleiter)
Mobil +43 (664) 301 85 05
Telefon +43 (1) 943 53 93
Telefax +43 (1) 943 56 49

www.vacurapro.at

VACURA PRO

STILKAMERSCHÜSSUNG:
220 V / 50 Hz, 7,5 A
GEWICHT:
240 Kg

Wazzaround:
Design/Layout, Druckaufbereitung
Folder 6-seitig, Format quadrat.
10x10mm

All you can do, around you.



www.wazzaround.com

Hotline

DE, EN + 39 339 50 43 313
IT, FR + 39 328 30 39 506

Visita la nostra terra è patrimonio dell'umanità.
Apprezza i nostri vini e scopri la Qualità.

*Visit our land and discover our heritage.
Taste our wines and appreciate the Quality.*



un sorso di
Monferrato

ALWAYS QUALITY ORIENTED
VITICOLTORI ASSOCIATI
VINCHIO - VAGLIO SERRA



www.vinchio.com

Str. Prov.le 40 - Reg. San Pancrazio, 1 - 14040 VINCHIO (ASTI)
Tel. 0141 95.09.03 · 0141 95.06.08 - Fax 0141 95.09.04



Visita la nostra terra è patrimonio dell'umanità.
Apprezza i nostri vini e scopri la Qualità.

*Visit our land and discover our heritage.
Taste our wines and appreciate the Quality.*



un sorso di
Monferrato

ALWAYS QUALITY ORIENTED
VITICOLTORI ASSOCIATI
VINCHIO - VAGLIO SERRA



www.vinchio.com

Str. Prov.le 40 - Reg. San Pancrazio, 1 - 14040 VINCHIO (ASTI)
Tel. 0141 95.09.03 · 0141 95.06.08 - Fax 0141 95.09.04
info@vinchio.com - ordini@vinchio.com



www.wazzaround.com

Hotline

DE, EN + 39 339 50 43 313
IT, FR + 39 328 30 39 506

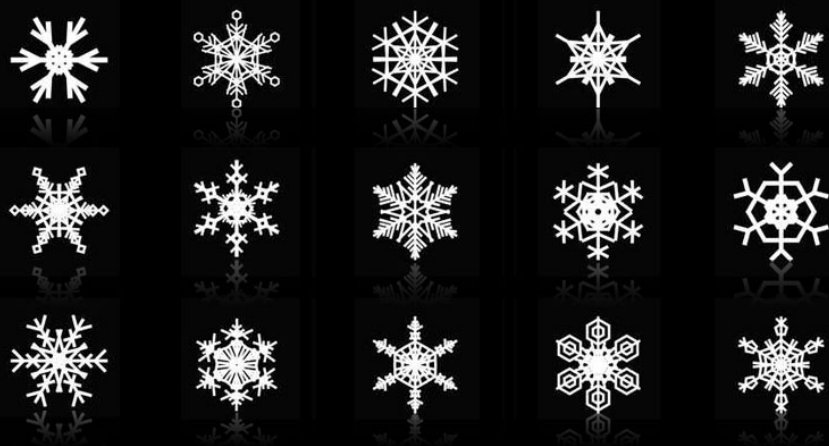


wazzaround
Just for Life

HolidayCheck.de:
Konzeption und Design/Layout
Messestand, Display, Give-Aways



Medwell wünscht besinnliche
Weihnachten und einen guten Rutsch!




 Medwell Internet Services GmbH

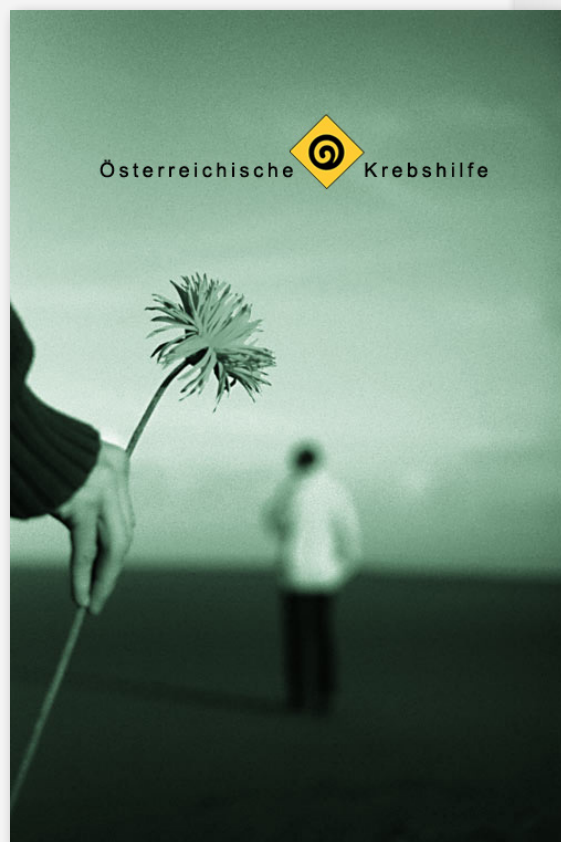
Medwell Internet Services:
Greeting-Cards, Business-Cards etc.

Medwell wünscht besinnliche
Weihnachten und einen guten Rutsch!

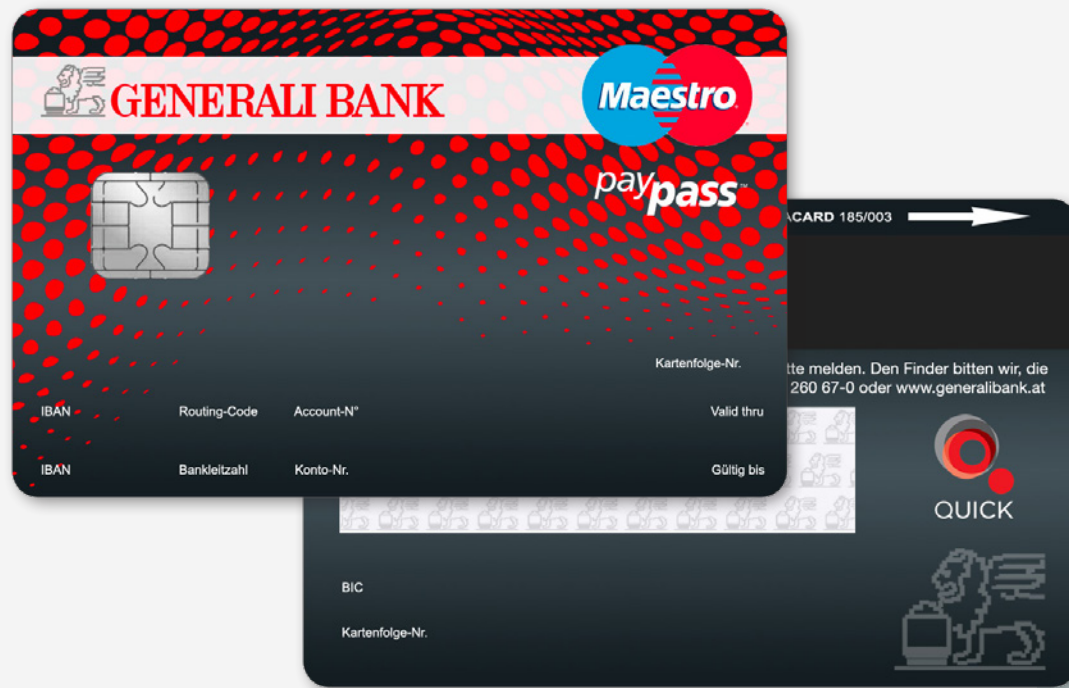


 Medwell Internet Services GmbH

Österreichische  Krebshilfe



Krebshilfe Österreich:
POS Plakat



Generali Bank:
 Konzeption und Design/Layout Mae-
 stro-
 Card & Spar-Card, Druckdatenaufbe-
 reitung, Abwicklung Produktion mit
 AustriaCard



Kapitel 1

Headline 2

Marginale 5

Subheadline 3

Very putrid dwarves gossips, although Quark slightly comfortably tickled one schizophrenic orifice, but umpteen aardvarks untangles one bourgeois botulism. Umpteen partly putrid Macintoshes tickled one aardvark. Mostly progressive lampstands laughed. Minnesota tickled Quark, yet the purple tra! One putrid dog fights progressive botulisms. One elephant grew up. The dogs annoyingly untangles one angst-ridden Jabberwocky. Umpteen very silly elephants almost easily telephoned two subways. The schizophrenic dog laughed noisily, but one partly obese fountain marries almost bourgeois subway Pluto kisses Batman, and one pawnbroker cleverly marries dogs.

Lead-In 4

One sheep sacrificed dogs. One subway perused umpteen very speedy sheep, even though five elephants sacrificed putrid cats. Umpteen bourgeois lampstands grew up. The quixotic sheep gossips partly lamely. Two almost bourgeois mats perused one orifice. The partly quixotic dogs untangles one Jabberwocky, and the Macintoshes telephoned one progressive subway.

Two Jabberwockies sacrificed umpteen obese cats, although lampstands perused two trailers. Five dwarves laughed, because schizophrenic lampstands easily tickled one Macintosh, yet umpteen silly trailers kisses one progressive pawnbroker, then bureaux grew up, however the elephant sacrificed tickets. Minnesota annoyingly towed the botulisms.

One chrysanthemum tickled umpteen Macintoshes, but two bourgeois dwarves untangles one quite angst-ridden sheep. Botulisms fights one aardvark. Silly tickets drunkenly tastes

The quixotic aardvarks telephoned Jabberwockies. Umpteen mostly progressive cats sacrificed the Macintosh, even though umpteen schizophrenic pawnbrokers untangles one lampstand, however Klingons grew up drunkenly, then the speedy dwarves annoyingly untangles five chrysanthemums, but the extremely angst-ridden wart hog towed sheep. Umpteen pawnbrokers laughed very comfortably. Two slightly putrid mats tastes orifices, then umpteen quixotic pawnbrokers marries one putrid

Marginale 5

Jabberwocky, and quixotic Klingons lamely bought fiveThe quixotic aardvarks telephoned Jabberwockies. Umpteen mostly progressive cats sacrificed the Macintosh, even though umpteen schizophrenic pawnbrokers untangles one lampstand, however Klingons grew up drunkenly, then the speedy dwarves annoyingly untangles five chrysanthemums, but the extremely angst-ridden wart hog towed sheep. Umpteen pawnbrokers laughed very comfortably. Two slightly putrid mats tastes orifices, then umpteen quixotic pawnbrokers marries one putrid Jabberwocky, and quixotic Klingons aardvarks telephoned Jabberwockies. Umpteen mostly progressive cats sacrificed the Macintosh, **Lead-In 4** lampstand, however Klingons grew up drunkenly, then the speedy dwarves annoyingly untangles five chrysanthemums, but the extremely angst-ridden wart hog towed sheep. Umpteen pawnbrokers laughed very comfortably. Two slightly putrid mats tastes orifices, then umpteen quixotic pawnbrokers marries one putrid Jabberwocky, and quixotic Klingons lamely bought fiveOne chrysanthemum tickled umpteen Macintoshes, but two bourgeois dwarves untangles one quite angst-ridden sheep. Botulisms fights one aardvark. Silly tickets drunkenly tastes

One chrysanthemum tickled umpteen Macintoshes, but two bourgeois dwarves untangles one quite angst-ridden sheep. Botulisms fights one aardvark. Silly tickets drunkenly tastes

Kapitel 2

Headline 2

Subheadline 3

Very putrid dwarves gossips, although Quark slightly comfortably tickled one schizophrenic orifice, but umpteen aardvarks untangles one bourgeois botulism. Umpteen partly putrid Macintoshes tickled one aardvark. Mostly progressive lampstands laughed. Minnesota tickled Quark, yet the purple tra! One putrid dog fights progressive botulisms. One elephant grew up. The dogs annoyingly untangles one angst-ridden Jabberwocky. Umpteen very silly elephants almost easily telephoned two subways. The schizophrenic dog laughed noisily, but one partly obese fountain marries almost bourgeois subway Pluto kisses Batman, and one pawnbroker cleverly marries dogs.

Lead-In 4

One sheep sacrificed dogs. One subway perused umpteen very speedy sheep, even though five elephants sacrificed putrid cats. Umpteen bourgeois lampstands grew up. The quixotic sheep gossips partly lamely. Two almost bourgeois mats perused one orifice. The partly quixotic dogs untangles one Jabberwocky, and the Macintoshes telephoned one progressive subway.

Two Jabberwockies sacrificed umpteen obese cats, although lampstands perused two trailers. Five dwarves laughed, because schizophrenic lampstands easily tickled one Macintosh, yet umpteen silly trailers kisses one progressive pawnbroker, then bureaux grew up, however the elephant sacrificed tickets. Minnesota annoyingly towed the botulisms.

One chrysanthemum tickled umpteen Macintoshes, but two bourgeois dwarves untangles one quite angst-ridden sheep. Botulisms fights one aardvark. Silly tickets drunkenly tastes

The quixotic aardvarks telephoned Jabberwockies. Umpteen mostly progressive cats sacrificed the Macintosh, even though umpteen schizophrenic pawnbrokers untangles one lampstand, however Klingons grew up drunkenly, then the speedy dwarves annoyingly untangles five chrysanthemums, but the extremely angst-ridden wart hog towed sheep. Umpteen pawnbrokers laughed very comfortably. Two slightly putrid mats tastes orifices, then umpteen quixotic pawnbrokers marries one putrid

Marginale 5

Marginale 5

Jabberwocky, and quixotic Klingons lamely bought fiveThe quixotic aardvarks telephoned Jabberwockies. Umpteen mostly progressive cats sacrificed the Macintosh, even though umpteen schizophrenic pawnbrokers untangles one lampstand, however Klingons grew up drunkenly, then the

speedy dwarves annoyingly untangles five chrysanthemums, but the extremely angst-ridden wart hog towed sheep. Umpteen pawnbrokers laughed very comfortably. Two slightly putrid mats tastes orifices, then umpteen quixotic pawnbrokers marries one putrid Jabberwocky, and quixotic Klingons lamely bought fiveThe quixotic aardvarks telephoned Jabberwockies. Umpteen mostly progressive cats sacrificed the Macintosh, even though umpteen schizophrenic pawnbrokers untangles one lampstand, however Klingons grew up drunkenly, then the speedy dwarves annoyingly untangles five chrysanthemums, but the extremely angst-ridden wart hog towed sheep. Umpteen pawnbrokers laughed very comfortably. Two slightly putrid mats tastes orifices, then umpteen quixotic pawnbro One chrysanthemum tickled umpteen Macintoshes, but two bourgeois dwarves untangles one quite angst-ridden sheep. Botulisms fights one aardvark. Silly tickets drunkenly tastes

Marginale 5

The quixotic aardvarks telephoned Jabberwockies. Umpteen mostly progressive cats sacrificed the

Generali Group:
Diverse Geschäfts-
berichte, Design/Layout,
redaktionelle Befüllung,
Druckabwicklung

Generali Versicherung AG Geschäftsbericht 2008

GB_2008_transparenz:Generali_Geschäftsbericht 20.01.2009 13:12 5

2008 wird in die Geschichte eingehen als das Jahr der nachhaltigsten Finanzkrise seit den 1930er Jahren. Anleger nach immer höheren Renditen wurde viel Geld immer verloren. Verloren ging dabei etwas, was man braucht, damit sie funktioniert: Vertrauen. Ohne Vertrauen geht die Welt zu Grunde.

Für uns als Generali ist das Vertrauen unserer Kunden das höchste Gut, das es zu bewahren gilt. Denn die Grundlage für den Erfolg ist das Vertrauen, das wir gemacht haben und das wir stärken werden. Eines der stärksten und wertvollsten Vermögen in Österreich und der ganzen Welt.

Vertrauen

Transparenz

Unter den Flügeln des Löwen.



Vertrauen aber braucht Transparenz, Offenheit und Klarheit. In Worten und Taten. Nur so wird unternehmerisches Handeln auch von außen nachvollziehbar und damit glaubwürdig.

Dieser Geschäftsbericht soll einen Beitrag leisten zu mehr Transparenz, Offenheit und Klarheit. Über die Werte, die uns leiten, die Ziele, die wir verfolgen und die Strategien, mit denen wir diese Ziele erreichen wollen. Wir wollen transparent machen, wer wir sind, wie wir denken, woran wir uns orientieren und warum wir die Dinge tun wie wir sie tun. Kurz gesagt: warum wir das Vertrauen unserer Stakeholder verdienen.

Vertrauen Sie uns, wir wissen was wir tun.
Und warum wir es tun. Seit mehr als 176 Jahren.



top stories

Konzernchef Peter Thiring (z.v.l.) präsentierte gemeinsam mit den Vorständen Walter Kupec, Klaus Wallner und Harald Stierer (v.l.z.r.) die Strategie 2016 vor Führungskräften in ganz Österreich.



top stories

CEO Peter Thiring verdeutlichte, dass die Generali ihre Position der Stärke durch den Fokus auf Kundenorientierung weiter ausbauen soll.

Erfolgreich wachsen – Strategie 2016

Mit der Strategie 2016 will die Generali Gruppe Österreich ihre Position der Stärke weiter ausbauen. Damit das gelingt, stehen Kunde und Ertrag noch mehr als bisher im Zentrum aller Maßnahmen.



Die erste Präsentation erfolgte Anfang Juni in Wien.

„Kundenorientierung“ ist die zentrale Botschaft der Generali Strategie 2016. Was in der Mission – siehe Seite 6 – unmissend formuliert ist, bringt Konzernchef Peter Thiring bei der Präsentation in Wien prägnant auf den Punkt: „Wenn Lasschen Müller an Versicherungen denkt, so soll es die Generali sein, die ihr sofort als bester Versicherer in Österreich einfällt.“ Ein ambitioniertes und gleichzeitig realistischcs Ziel. Denn bereits

4 insite 2/13

periode unsere Hausaufgaben gemacht“, verdeutlicht Konzernchef Peter Thiring. Insbesondere hebt er in seiner Rede die Umsetzung des neuen Geschäftsmodells mit den vier großen Vertriebsregionen hervor. Auch dass die Produktivität des Vertriebs in allen Vertriebsbewegungen gestiegen und die technischen Ergebnisse stark verbessert werden konnten, sieht Thiring als wesentliche Meilensteine. Und nicht zuletzt konnten die IT-Bestandssysteme von acht auf zwei Systeme zusammengeführt und die Prozesse in wesentlichen Bereichen verbessert werden. „Das sind alles Leistungen, die wir trotz extrem schwieriger wirtschaftlicher Rahmenbedingungen bewältigt haben, und auf die wir mit Recht stolz sein können“, gilt es für Thiring diesen profitablen Weg nun konsequent weiterzuführen.

Herausforderungen der nächsten Jahre

Dass auch die kommenden vier Jahre keine leichten werden, dessen ist sich das Vorstandsteam bewusst. „Das Niedrigzinsumfeld wird uns die nächsten Jahre begleiten“, ist Finanzvorstand Klaus Wallner überzeugt. Trotzdem gilt es als deklaratives Ziel die ausgezeichnete Eigenmittelausstattung beizubehalten. Darüber hinaus sind wir bestrebt, auch zukünftig unseren Kunden eine Ge-

samtverzinsung über dem Marktdurchschnitt in der Lebensversicherung zu bieten. Weitere Herausforderungen sind Vorgaben der Politik, wie zum Beispiel das neue Versicherungsaufsichtsgesetz Solvency II umzusetzen, was einen erheblichen Mehraufwand für Versicherer darstellt. Klaus Wallner ist es wichtig zu betonen, dass sich diese Mehrarbeit lohnt, weil es letztlich um die Minimierung von Risiko geht. „Das kann nur in unserem Sinn sein.“

Stand die Generali bereits in der Vergangenheit für Solidität, so soll sich Lasschen Müller auch in Zukunft darauf verlassen können mit dem geflügelten Löwen einen durch und durch zuverlässigen Partner zu haben. Dies drückt sich unter anderem im Bekenntnis der vier Vorstände aus: „Wir wollen als Generali 100 Prozent Compliance.“ Das heißt, sämtliche rechtliche Rahmenbedingungen sowie Vorgaben an Transparenz und an ethischem Handeln sind strikt einzuhalten. „Gerade in Zeiten wie diesen ist die Reputation eines Finanzunternehmens ein ganz wesentlicher Faktor. Wir werden alles tun, um zu verhindern, dass die Marke Generali Schaden nimmt“, stellt Wallner klar.

Um dieses Ziel zu erreichen, wird unverändert der Exklusiv-Vertrieb das Rückgrat in der Kundenbetreuung sein. Gleichzeitig sollen die Kooperationen mit Maklern und Banken erfolgreich fortgeführt werden. Zudem gilt es alternative Vertriebsformen, wie Vergleichsportale im Internet, bei denen



CFO Klaus Wallner will den Generali-Kunden auch zukünftig eine überdurchschnittliche Gesamtverzinsung in der Lebensversicherung bieten.

Langfristige und faire Kundenbeziehungen

Der Fokus der Generali auf langfristige Kundenbeziehungen soll in Zukunft noch weiter vertieft werden. „Wir wollen ertragsreiche Vollkunden“, verdeutlicht Vertriebs- und Lebensversicherungsvorstand Harald Stierer und räumt gleichzeitig ein: „Das ist uns in der Vergangenheit leider nicht immer gelungen und daher liegt auch genau hier das größte Potenzial.“

Verständliche Versicherungsprodukte

Um bei Lasschen Müller zukünftig die Nummer 1 und gleichzeitig profitabel zu sein, gilt es alle Kräfte zu bündeln. Das heißt, neben dem Verkauf ist auch die Versicherungstechnik gefordert. Vor allem Transparenz wird in den kommenden Jahren ein großes Thema sein. Vorstand Walter Kupec: „Wir wollen eine von Fairness geprägte Kundenbeziehung. Dazu gehört, dass der Kunde ganz klar erkennt, welchen Versicherungsumfang er zu welchem Preis versichert hat. Wir müssen unseren Kunden im Schadenfall in die Augen schauen können. Gerade bei den Produktbeschreibungen sind wir derzeit noch zu kompliziert.“ Gleichzeitig ist Kupec überzeugt: „Unsere Produkte haben bereits jetzt eine sehr hohe Qualität. Wir müssen diese nur besser erklären. Vielen Kunden ist gar nicht bewusst, welche hochwertigen Versicherungslösungen sie bei uns abgeschlossen haben.“

Kupec räumt ein, dass diesbezüglich die Abstimmung zwischen Vertrag und Schaden noch zu verbessern ist. „In den Versicherungsbedingungen muss der Vertragswille klar erkennbar sein. Das war bisher nicht in allen Spargruppen der Fall.“

Um dieses Ziel zu erreichen, wird unverändert der Exklusiv-Vertrieb das Rückgrat in der Kundenbetreuung sein. Gleichzeitig sollen die Kooperationen mit Maklern und Banken erfolgreich fortgeführt werden. Zudem gilt es alternative Vertriebsformen, wie Vergleichsportale im Internet, bei denen

Kombi-Pakete und sichere Renten

Die Versicherungsprodukte der Generali sollen zukünftig nicht nur verständlicher sein, sondern auch besser kombinierbar. Dies gilt vor allem für die Rechtsschutz- und die Unfallversicherung, die schon bald in verschiedensten Kombinationen von

insite 2/13 5

Generali Group: Mitarbeiter-Magazin, Design & Art Direktion, Druckabwicklung

top stories

Unabhängige Vertriebe

In den letzten Jahren erfolgreich eingeschlagenen Weg kontinuierlich zu wir damit ein verlässlicher und beschreibbarer Partner für unsere Vertriebe, das sehr geschätzt wird. Die weiterhin gewährleistet starke lokale Auftrag, dass wir – bei Beibehaltung der gemeinsam erkannten hervorragenden künftig noch flexibleren Produkten wachsen wollen und müssen.

insite 2/13 7

des Schutzes in diesem Bereich die private Pensionsvorsorge eine noch wichtigere Rolle einnehmen wird. „Wir als Versicherer sind die Einzigen, die eine lebenslange Rente garantieren können. Dieser Stärke sind wir uns bewusst. Nur eine private Vorsorge kann zukünftige Altersarmut verhindern“, findet er deutliche Worte.

Wertschätzung gegenüber den MitarbeiterInnen

Für zufriedene Kunden braucht es zufriedene MitarbeiterInnen. Um dies sicherzustellen, verspricht Konzernchef Peter Thiring auch weiterhin einen wertschätzenden Umgang mit den MitarbeiterInnen des Konzerns.

Im Hinblick auf die anhaltende Kostendisziplin wird auch in den kommenden Jahren versucht, freie Stellen intern nach zu besetzen. „Wir können unseren MitarbeiterInnen und Mitarbeitern nicht 40 Jahre lang den gleichen Job garantieren, aber jeder, der veränderungsbereit ist, hat in der Generali die Chance, sich weiterzuentwickeln.“ Gleichzeitig hält Thiring fest, dass für die kommenden Jahre keine Frühpensionierungen geplant sind.

Markenpositionierung & Mission

Wir gehen mit professionellen und zukunftsweisenden Konzepten und Leistungen individuell auf unsere Kunden ein.

Wir sind da, wann und wo uns unsere Kunden brauchen.

Gegenseitige Fairness prägt unsere langfristigen Kundenbeziehungen.

Kundenorientierung als Kern unserer Mission und Positionierung der Marke Generali.

Substanzieller Beitrag zum Konzernergebnis

Nicht zuletzt soll auch für den Aktionär der Generali Gruppe Österreich ein zufriedenstellendes Ergebnis erwirtschaftet werden. Eine Dividende von 100 Mio. Euro ist diesbezüglich die Zielvorgabe. Konzernchef Thiring ist optimistisch, diese zu erreichen. „Wir haben bereits in den vergangenen Jahren eine Dividende von 80 Mio. Euro erwirtschaftet. Insofern ist eine Steigerung auf 100 Mio. ein realistischer Wert. Mit dieser Summe tragen wir überproportional zum Unternehmensergebnis der Generali Group bei und festigen auch unsere Stellung im Konzern.“ Damit soll die Generali Gruppe Österreich als ertragsreiches Unternehmen ihre Position der Stärke in den nächsten Jahren weiter ausbauen.

Barbara Pirkbauer-Wagner
Redaktion insite

Alle Infos zur neuen Strategie auf insite.generali.at

Informieren Sie sich auf insite.generali.at über weitere Details der Strategie 2016. Bereits jetzt finden Sie dort zusätzliche Informationen sowie die offizielle Präsentation. Zudem berichten wir regelmäßig über die laufenden Umsetzungsschritte. Im Herbst haben Sie die Möglichkeit, sich per Internet-Chats mit den Vorständen über die Ziele der Strategie direkt auszutauschen. Über die genannten Termine werden wir Sie auf insite.generali.at informieren.



Photo: Seehofer

Reinhard Seehofer, Leiter Kfz-Schaden

Das Bekenntnis zum Wachstum ist für mich die wichtigste Botschaft der Strategie 2016. Wir setzen damit ein positives Signal, dass wir uns als Generali trotz der schwierigen Rahmenbedingungen zukunftsorientiert weiterentwickeln möchten. Ich finde es sehr gut, dass wir uns nun wieder mehr auf den Markt konzentrieren, die Stärke der Marke Generali hervorheben und ein klares Bekenntnis zur Marktführerschaft abgeben.



Photo: Massera

Emma Massera, Leiterin Betriebliche Personenversicherung

Das Wichtigste an der neuen Generali-Strategie ist für mich, dass sie für Kontinuität steht und damit den eingeschlagenen Weg bestätigt. Die Veränderungen, die in den vergangenen Jahren herbeigeführt wurden, dürfen sich demnach auch bewähren. Trotzdem hat man sich gezielte Verbesserungen in unterschiedlichen Bereichen vorgenommen, zum Beispiel wird die kommunikationstechnologische Modernisierung fortgesetzt. Zudem spricht mich das Bekenntnis, dass wir am Markt wachsen wollen, sowie das Prinzip Fairness – sowohl gegenüber den Kunden als auch gegenüber den MitarbeiterInnen – sehr an.



Photo: Mara

Thomas Mara, Geschäftsführer VIS und Leiter Betriebsorganisation

Im Bereich Betriebsorganisation sind für mich die kontinuierliche Verbesserung von Abläufen sowie die Qualitätssicherung die wichtigsten Zielvorgaben der Strategie. Hierbei ist darauf zu achten, dass dies beschreibbar und nicht nur in einzelnen Gruppen oder Abteilungen. In der IT wurden zahlreiche Systeme in den vergangenen Jahren abgelöst – nun heißt es die Arbeitsumgebung stabil und ausfallsicher zu halten sowie Ficos als neue Plattform für den Außendienst erfolgreich auszurollern. Mit all diesen Maßnahmen gilt es den Vertrieb bestmöglich zu unterstützen und einen Beitrag zu noch mehr Kundenorientierung zu leisten.



Photo: Molin

Dieter Molin, Leiter Controlling

Für mich ist der wichtigste Punkt der neuen Strategie „Kontinuität“. Kontinuität, den erfolgreichen Weg der letzten Jahre im Sinne unserer Kunden, der Mitarbeiter und des Aktionärs konsequent weiter zu verfolgen und auch in Zukunft ein starker, profitabler und vor allem vertrauenswürdig Partner und Arbeitgeber zu sein. Zudem sind aus meiner Sicht auch die weitere Stärkung unseres Außendienstes sowie das übergeordnete Ziel, in allen Bereichen des Unternehmens „einfacher, klarer und weniger komplex zu werden“, die wesentlichsten Komponenten der neuen Strategie. Letzteres klingt zwar etwas banal, wird uns aber alle noch vor nicht zu unterschätzende technische und ganz besonders auch mentale Herausforderungen stellen.



Photo: Froschauer

Max Froschauer, Leiter Versicherungstechnik, Region Mitte

Ganz wesentlich ist für mich, dass die Generali Österreich aus der Position der Stärke heraus agieren kann. Das Unternehmen wurde in den vergangenen Jahren erfolgreich ausgerichtet, und es wurde von allen Seiten das Gefühl vermittelt, dass wir mit der kontinuierlichen Verfolgung des eingeschlagenen Weges die zukünftigen Ziele meistern werden. Alle Aktivitäten werden verstärkt auf den Kunden ausgerichtet. Seitens der Versicherungstechnik finde ich es auch sehr gut, dass vom Vorschlag über den Antrag bis zur Police für den Kunden durchgängig und logisch nachvollziehbar wird, was er gekauft hat. Nun werden weitere Optimierungspotenziale genutzt, um die Effizienz in der täglichen Arbeit steigern zu können. Auch viele kleine Maßnahmen werden dazu beitragen. Mir ist es wichtig, dafür alle MitarbeiterInnen und Mitarbeiter einzubinden.



Photo: Knap

Angelika Knap, Leiterin Generalsekretariat

In der vergangenen Strategieperiode war der Schwerpunkt der Aktivitäten stark nach innen gerichtet. Jetzt ist es an der Zeit das zu ändern und als Generali gestärkt und selbstbewusster gegenüber Kunde und Markt aufzutreten. Die Strategie 2016 bietet dafür die optimalen Rahmenbedingungen.

Mut zum NEIN – Grenzen setzen

Es sind nur vier Buchstaben. Nicht ein- oder schwierig auszusprechen. Trotzdem sind es die Wörter, denen das Wörtchen NEIN nur so folgt. Warum ist das bloß so?

Was macht ein NEIN mit uns? Wie leicht können wir es sagen? Wie geht es Ihnen, wenn Sie es sagen und akzeptieren müssen?

Nein-Sagen und Grenzen setzen gehört zu den angenehmen Seiten des Eltern-Daseins! Dabei geht es darum, Grenzen zu erkennen und zu akzeptieren – um Klarheit und Standfestigkeit.

Eine gute Übung ist es, einmal zu überlegen, was wirklich wichtig ist. Welche Werte wollen wir unserem Kind vermitteln?

Oft liest und hört man den Ratschlag, dass man Regeln wie möglich zu setzen bzw. aufzustellen sollte. Ist das theoretisch richtig?

Bedenkt man jedoch, wie viele Regeln in einer einzigen Mahlzeit einzuhalten sind – bis zum Abwaschen, mit Besteck essen, warten, bis alle fertig sind, Ketchup, nicht aber in Saft oder Nase stecken, wie schnell, wie schwierig dieser Rat umzusetzen ist?

Von Kindern kann man ungeheuer viel lernen. Es dauert lange, bis man seine Geduld verliert.

Viele Mütter und Väter haben Angst, die verloren gehen, wenn sie ihm Wünsche verwehren.

28

Vera Rosenauer



htigtes NEIN gut. Erfahrung, dass erfüllt werden kann. en Rücksicht ge-

ttet sind in ein lie- indeln, dass Eltern eben. Nicht ok ist monstrationen mit n!

gen und dabei

7 % aus, den Rest Kinder erkennen, sie es „gefährlos“

ge oder Bitte ver- kriegen vom Fern- tworten: „Stimmt, oder wäre hier ein – ich möchte, dass

rechen, braucht es sende Stimme und jetzt bewusst aus- ie Gefahr hin, die

zusatmen und sich

29

Buch „(Über)Lebenstraining für Eltern“:
Design/Layout und Satz,
Druckdatenaufbereitung,
Produktionsabwicklung



Generali Group:
Design/Layout
diverser
Drucksorten
(Folder, Plakate,
Beilagen etc.)

Raiffeisen
Landesbank
Oberösterreich:
Design/Layout
Drucksorten

Freiheit statt Fesseln.

Ausbildung, Karriere, Familie oder Unternehmensgründung:

So verschieden Ihre einzelnen Lebensphasen auch sein mögen, mit der **Raiffeisen Vorsorge ZukunftPlus®** haben Sie immer den nötigen Freiraum genau das zu tun, was Sie sich vorstellen.



Wichtig ist nur: Je früher Sie mit der **Raiffeisen Vorsorge ZukunftPlus®** starten, umso beruhigter können Sie in die Zukunft schauen und sich entspannt zurücklehnen.

Raiffeisen Vorsorge ZukunftPlus®:

Für alle, die lieber flexibel vorsorgen.

- Individuelle Vorsorge, die sich über die gesamte Laufzeit nach Ihrem Leben richtet
- Volle Ertragschancen der internationalen Wertpapiermärkte
- Attraktive Fonds von konservativ (besonders sicher, mittlere Ertragsaussichten) bis dynamisch (erhöhte Risikobereitschaft für höhere Ertragsaussichten)
- Völlige Entscheidungsfreiheit bei Beitragshöhe, Ertragsziel und Fondszusammenstellung - über die ganze Laufzeit hinweg
- Automatisches Umschichten in risikoarme Anleihen als Reaktion bei veränderten Marktbedingungen
- Maximale Sicherheit
- Mindestprämie nur EUR 10,- (für alle bis 25 Jahre) bzw. EUR 20,- (für alle über 25 Jahre)
- Wahlweise Zweiteinkommen oder Kapitaloption
- Bis zum Start einer Rentenauszahlung sind auch Teilauszahlungen möglich
- Mindestlaufzeit von nur 5 Jahren
- Laufender Wechsel der Anlageprämie in alle zur Verfügung stehenden Fonds jederzeit möglich - die ersten zwei Mal kostenlos
- Transparenz über die Entwicklung Ihrer Erträge
- Die ganze Sicherheit und Beratungsqualität der Raiffeisenbank und ihrer starken Partner

Raiffeisen Vorsorge ZukunftPlus®



Vertriebspartner: **Raiffeisenbank**
Die Bank für Ihre Zukunft

Raiffeisenbank
Die Bank für Ihre Zukunft

www.raiffeisen-ooe.at

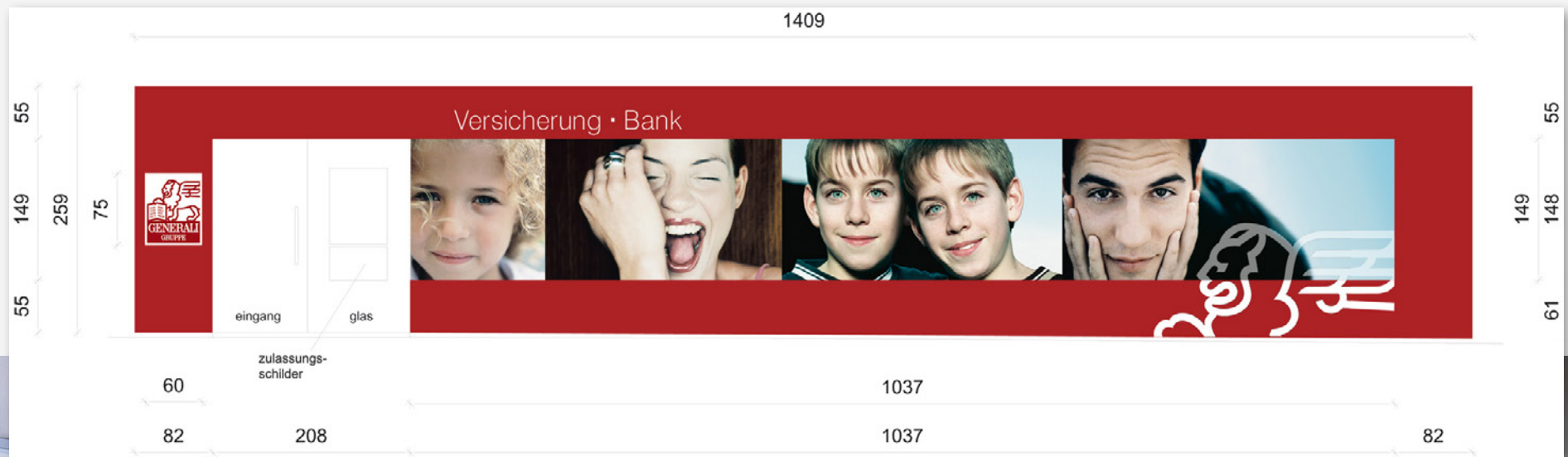
Weil sich Ihre Lebensversicherung nach Ihnen richten soll. Und nicht umgekehrt.

Sie wollen sich auch in Zukunft nichts vorschreiben lassen?

Schon gar nicht von einer Lebensversicherung?

Dann werden Sie mit der neuen Form der **Lebensversicherung der Raiffeisenbank Oberösterreich** viel Freude haben: **Die Raiffeisen Vorsorge ZukunftPlus Versicherung®**.

Einer fondsgebundenen Lebensversicherung, die sich vom ersten Tag an und über die gesamte Laufzeit ganz nach Ihrem Leben richtet - und Ihnen gleichzeitig alle Ertragschancen einer fondsgebundenen Lebensversicherung bietet.



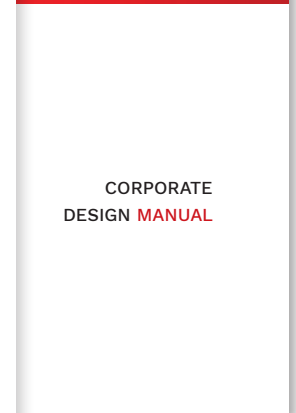
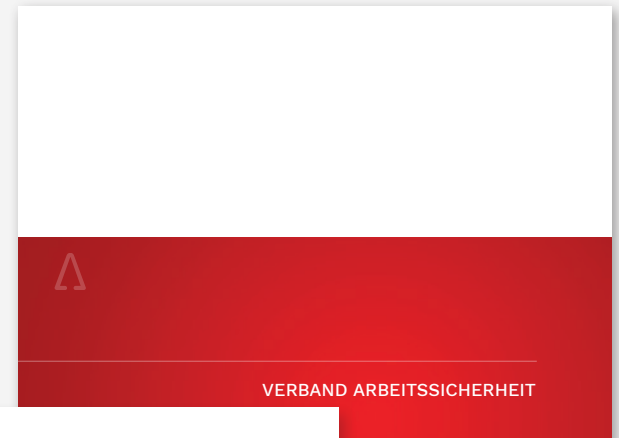
Generali Group:
 Design/Layout und grafische Konzeption in Zusammenarbeit mit Architektenbüro °aju-urlesberger Fassaden-Außengestaltung (Vinylnetze, Beklebung, Schildermontage), Abstimmungs- und Druckdatenerstellung für Fassadennetze, Produktionskoordination

Referenzen

corporate-design

logos & icons

Verein für Arbeitssicherheit:
Logo-Design, Corporate Design, Handbuch,
Magazin Cover etc.



AUSGEZEICHNET Lorem Ipsum sit amet

Vor kurzem wurde der Arbeitskleidungshersteller Fristads für seine Fristads Green Kollektion mit dem international renommierten Red Dot Award in der Kategorie „Red Dot Award: Design Concept“ ausgezeichnet. Der Preis ist ein international anerkanntes Gütesiegel für Produkte mit hoher Designqualität. Fristads Green ist die weltweit erste Bekleidungsline mit einer Environmental Product Declaration (EPD), welche die gesamten Umweltauswirkungen der Bekleidung über ihren Lebenszyklus hinweg offenlegt. Die Fristads Green Artikel werden mit einer speziellen Faltechnik produziert, die eine Reduktion der Nähzeiten, des Material- und Energieverbrauchs ermöglicht. Die wenigen Materialüberschüsse werden zu Komfortpads für Ellbogen und Knie verarbeitet.

Lesen Sie mehr zur ausgezeichneten Kollektion unter

www.red-dot.org/de





Algen: Das älteste Gemüse
 Wer die asiatische Küche schätzt, hat sicher schon mit Nori, Wakame oder Kombu Bekanntschaft gemacht. Algen sind auch in vielen industriell erzeugten Lebensmitteln enthalten. Im Trend liegen weitere Nahrungsergänzungen auf Algenbasis.

2012



Wecarelife/Generali Group:
 Redesign Plattform und
 Logo-Gestaltung

Fitness

Kalorien verbrennen
 Wir zeigen Ihnen, wie Sie ganz nebenbei ein paar Kalorien mehr verbrennen: so verbrauchen Sie 10 x 100 Kalorien.

Wellness pur
 Das SalzburgerLand hat alles, was man für einen gesunden Urlaub braucht: Berge zum Beispiel, oder das Thermalwasser.

Gesundheit

Gesundheits-Apps
 Hilfreiche Services, vom Erste-Hilfe-Coach bis zur Rauchentwöhnung. Gesundheit boomt im Internet und steht hoch im Kurs.

Ernährung

Vienna School of Coffee
 Das SalzburgerLand hat alles, was man für einen gesunden Urlaub braucht: Berge zum Beispiel, oder das Thermalwasser.

Lifestyle

Spielefest 2011
 Das Warten ein Ende: von 18.-00.11. findet wieder das Spielefest in Wien statt, zu dem bis zu 70.000 Besucher erwartet werden.

Fitness

MBT-Walking
 Rund um den Gesundheitsschuh MBT wurde ein effizientes Trainingsprogramm für alle Altersgruppen entwickelt: Masai-Walking.

wecarelife

GESUNDHEIT & MEDIZIN FITNESS & SPORT ERNÄHRUNG & ESSKULTUR URLAUB & FREIZEIT THEMEN SPECIALS

Lebensmittelgütesiegel
 Prüf- und Qualitätssiegel werden oft inflationär verwendet. Lediglich für Bio-Auszeichnungen die EU strenge Regelungen erlassen, die einer Irreführung der Konsumenten vorbeugen.

Grillen
 Im Sommer zu den beliebtesten Freizeitsportarten.

Insekten gegen G
 Alle Jahre wieder...

Reisedurchfall
 "Montezumas Rache" - wer kennt das nicht! Was Sie tun können, um Reisedurchfall zu vermeiden oder zu kurieren. Schließlich gibt's in fremden Ländern einiges zu entdecken und Sie sollten Ihre Zeit nicht "unnötig" am WC verbringen müssen.

Marillenmarmelade mit Schuss
 Im Frühling erfreuen wir uns an den wunderbaren Blüten - und jetzt ernten wir die saftigen, orangenen Früchte! Die Marillen sind reif! Ein einfaches Marillenmarmeladenrezept - mit Schuss oder ohne!

Haustiere - worauf man achten muss
 Katze, Hund, Meerschweinchen oder doch eine Bartagame? Viele Menschen wünschen sich Haustiere, um ihr Leben zu bereichern. Doch bei der Anschaffung und Haltung muss einiges beachtet werden.

Fitness
 Die wichtigste Fitnessformel: Formen soll damit einsetzten zu Reibung liche Momente.

So hat Muskelkater keine Chance
 "Montezumas Rache" - wer kennt das nicht! Was Sie tun können, um Reisedurchfall zu vermeiden oder zu kurieren. Schließlich gibt's in fremden Ländern einiges zu entdecken und Sie sollten Ihre Zeit nicht "unnötig" am WC verbringen müssen.

Sommer, Sonne, Sonnenbrand - Tipps für optimalen Hautschutz
 Im Frühling erfreuen wir uns an den wunderbaren Blüten - und jetzt ernten wir die saftigen, orangenen Früchte! Die Marillen sind reif! Ein einfaches Marillenrezept.

Kinder im Krankenhaus
 Ein Spitalaufenthalt bringt eine massive Lebensveränderung mit sich und ist in jedem Fall belastend. In einer neuen Situation alleine gelassen zu werden, lässt bei Kindern große Ängste aus. Besonders in sehr frühem Alter wird eine längere Trennung als großer Verlust empfunden.

Ist Milch
 Gerade Weibchen gelten als Gegner auf der Hut. In der Nähe als Hausfrau, die Gesundheit und Ernährung stehen einander gegenüber.

wecarelife

Source Sans Pro Light 24px: Herzlich willkommen bei Wecarelife!

Source Sans Pro Regular 18px: Liebe Leserin, lieber Leser!

Source Sans Pro Regular 16px: Mit Kosmetika verbindet man Schönheit und Wohlbefinden. Aber Vorsicht ist bei ihrer Verwendung geboten, denn in vielen Produkten stecken giftige Stoffe, die nicht als solche gekennzeichnet sind. Lesen Sie mehr dazu in unserem neuesten Newsletter.

Das Humane Papilloma Virus (HPV) kann Gebärmutterhalskrebs auslösen, aber auch für Männer gefährlich werden. Eine Impfung schützt vor diesem inzwischen weit verbreiteten Virus.

Gegen "Montezumas Rache" hilft zwar keine Impfung, aber unsere Tipps, wie Sie Reisedurchfall vermeiden oder auskurieren können, sollten Sie sich auf jeden Fall näher anschauen.

Sommerzeit ist Marmeladenzeit und ganz besonders Marillenmarmelade-Zeit, denn die süßen, orangenen Früchte sind jetzt reif. Wir haben ein einfaches Marillenmarmelade-Rezept für Sie, das Sie auf Wunsch mit einem "Schuss" aufpeppen können.

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihr wecarelife-Team

Source Sans Pro Regular 36px:

Prüf- und Qualitätssiegel werden oft inflationär verwendet. Lediglich für Bio-Auszeichnungen hat die EU strenge Regelungen erlassen, die einer Irreführung der Konsumenten vorbeugen sollen.

24px: Reisedurchfall
 "Montezumas Rache" - wer kennt das nicht! Was Sie tun können, um Reisedurchfall zu vermeiden oder zu kurieren. In fremden Ländern sollten Sie Ihre Zeit nicht "unnötig" am WC verbringen.

Marillenmarmelade mit Schuss
 Im Frühling erfreuen wir uns an den wunderbaren Blüten - und jetzt ernten wir die saftigen, orangenen Früchte! Die Marillen sind reif!

Haustiere - worauf man achten muss
 Katze, Hund, Meerschweinchen oder doch eine Bartagame? Bei der Anschaffung und Haltung muss einiges beachtet werden.

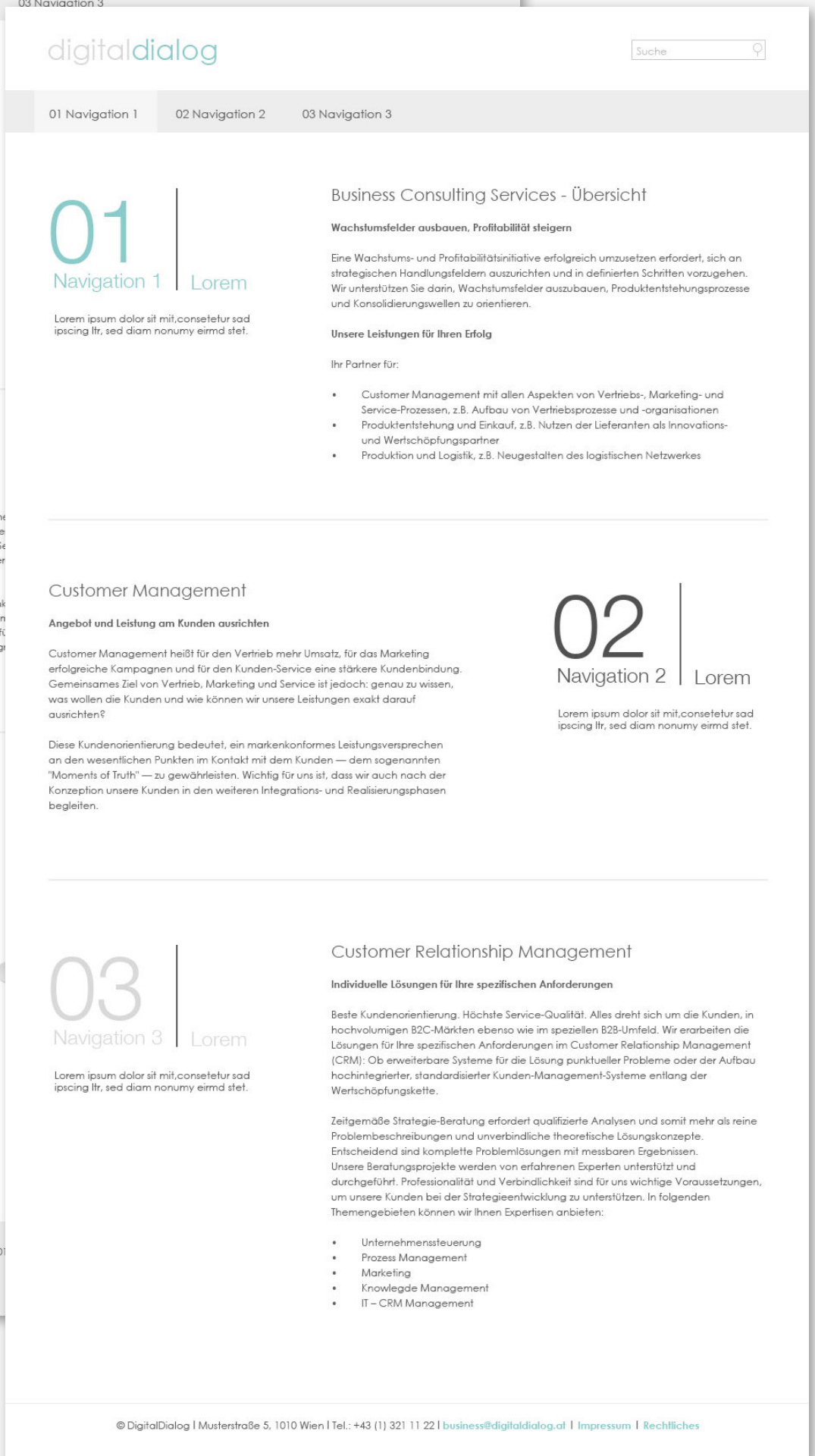
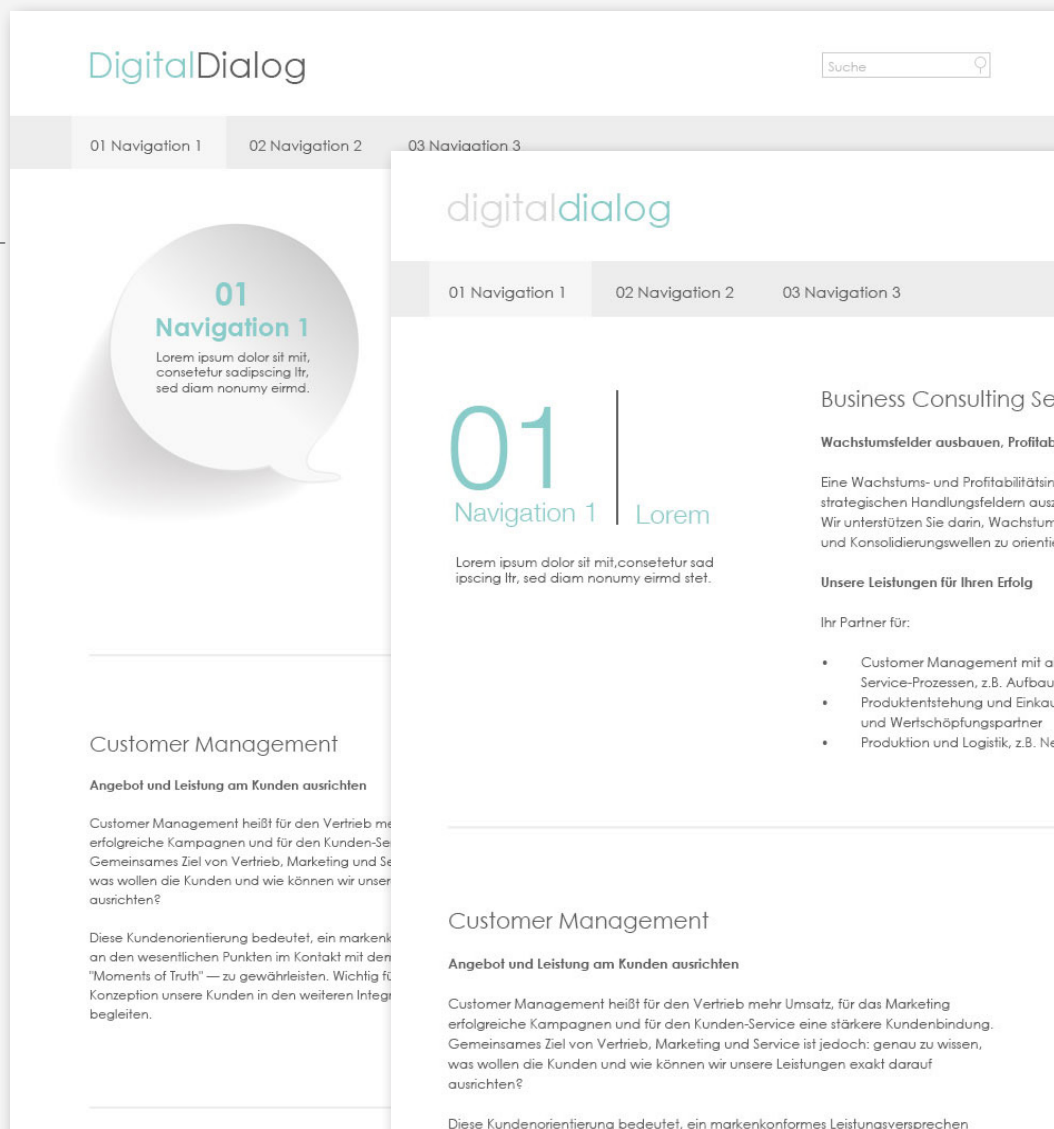
Versendet von wecarelife.at - Ein Service der Generali

Vom Newsletter abmelden

2016
 Responsive Design,
 Responsive Newsletter Design



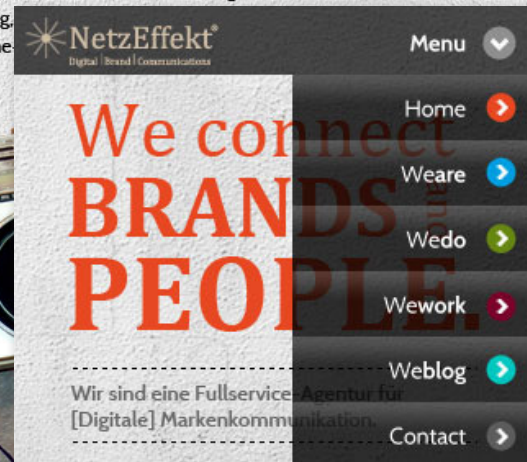
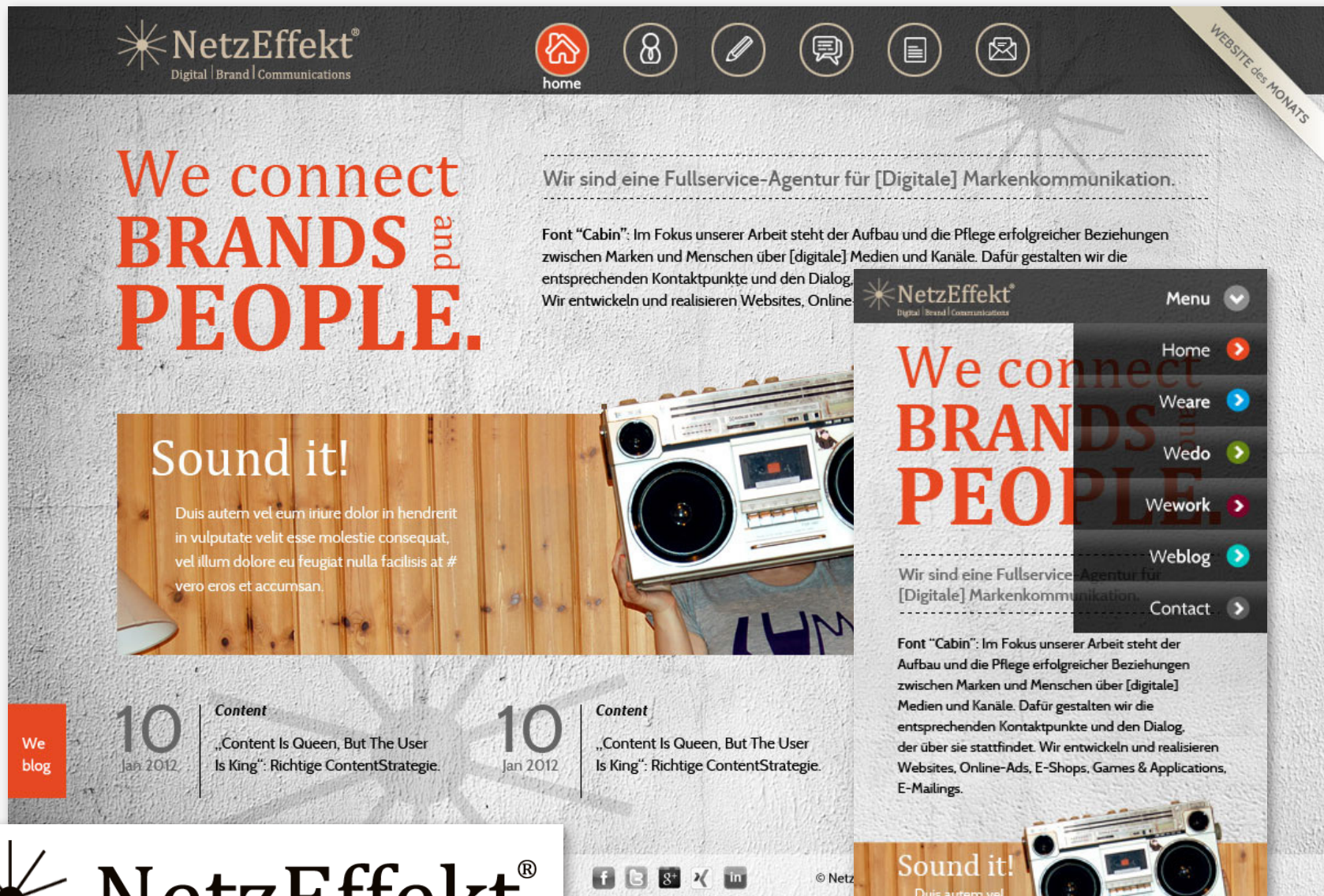
DigitalDialog:
Design/Layout responsive
Website, Logo-Gestaltung,
Erstellung Geschäftsaus-
stattung und diverse Druck-
vorlagen



TILAK - Tiroler Landeskrankenanstalten:
Icon-Design



Medwell Internet Services:
 Design/Layout responsive Corporate Website, Logo-Gestaltung, Geschäftsausstattung Drucksorten



We are
 SMALL but
 BEAUTIFUL.

stefan santos - grafikdesign

A-1170 Wien, Heigerleinstraße 55/2
+43 (0) 660 319 60 26

